

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №16 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ
ЗЕЛЕНОДОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от
29 августа 2024 года

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель МБОУ
«СОШ № 16 ЗМР РТ»
_____/Сайфутдинов Р.Р./
Приказ № 167 ОД от
29 августа 2024 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Семейная экономика»**

Направленность: социально-
гуманитарная

Возраст обучающихся: 14-15
лет **Срок реализации:** 1 год (17
часов)

Автор-составитель:
Галиуллина А.И.,
учитель биологии и географии

ЗЕЛЕНОДОЛЬСК
2024-2025 учебный год

Информационная карта образовательной программы

1.	Учреждение	
2.	Полное название программы	Семейная экономика
3.	Направленность программы	Социально-гуманитарная
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Галиуллина А.И.
4.2.	ФИО, должность	
5.	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	1 год
5.2.	Возраст обучающихся	14-15 лет
5.3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	дополнительная общеобразовательная программа общеразвивающая разноуровневая модульная
5.4.	Цель программы	формирование знаний об основах потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя
5.5.	Образовательные модули (в соответствии с уровнями сложности содержания и материала программы)	Стартовый уровень – ознакомление с материалами занятий Базовый- выполнение практических работ
6.	Формы и методы образовательной деятельности	Классно-урочная форма проведения занятий, активные методы обучения: проблемный, проектирования и др.
7.	Формы мониторинга результативности	Диалог, обратная связь, практические работы
8.	Результативность реализации программы	У обучающихся будут сформированы основы потребительской культуры
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	31 августа 2024г.
10.	Рецензенты	Бикмехаметова С.Г.

Оглавление

1. Титульный лист
2. Информационная карта образовательной программы
3. Оглавление
4. Пояснительная записка
5. Матрица дополнительной общеобразовательной программы
6. Учебный тематический план
7. Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
8. Содержание программы
9. Планируемые результаты освоения программы
10. Организационно-педагогические условия реализации программы
11. Формы подведения итогов
12. Оценочные материалы
13. Список используемой литературы

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным законом об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 29.12.2022 г. (далее №273-ФЗ). Федеральный закон об образовании №273-ФЗ в соответствии с внесенными в него изменениями от 31 июля 2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» определяет место и новую роль образовательной программы в системе образования. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам определен приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. №629 вступил в силу с 1 марта 2023г. действует по 28февраля 2029г. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Представленная ниже разработка программы «Семейная экономика» формирует навыки потребительской культуры, а также дает возможность подготовиться к самостоятельной жизни, обучающиеся научатся применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

Элективный курс «Семейная экономика» создан в рамках организации предпрофильной подготовки

для учащихся 9-х классов общеобразовательной школы в соответствии с основными положениями концепции профильного обучения, а также с учётом требований к уровню подготовки выпускников основной школы. Курс разработан на основе УМК Симоненко В.Д., Степченко Т.А. «Основы потребительской культуры» (М.: Вита-Пресс, 2004) и адаптирован для учащихся 9-х классов.

Программа курса рассчитана на 17 часов. В основу программы положены следующие принципы: доступность, научность, связь с жизнью, преемственность.

Цель курса: формирование знаний об основах потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.

Задачи курса:

- Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя;
- Владение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства;
- Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений;
- Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремлённости, настойчивости, выдержки, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности;
- Подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности;

Матрица дополнительной общеобразовательной программы

Уровни	Критерии	Форм и методы диагностики	Методы и педагогические технологии	Результаты	Методическая копилка дифференцированных заданий
Стартовый	Предметные: Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя	беседа	Практические работы	Предметные: - получают знаний рационального потребления, защиты прав потребителя	Вопросы-предполагаемые ответы
	Метапредметные: - развитие умениями разумного выбора различных источников информации	диалог	Решение проблемных задач	Метапредметные: - Овладеют умениями разумного выбора различных источников информации	Устные вопросы

	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспитанность важнейших качеств культурного потребителя 	диалог	Решение проблемных задач	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будут сформированы важнейших качеств культурного потребителя 	Вопросы-ответы
Базовый	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя 	беседа	Практические работы	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающиеся получают знания рационального потребления, защиты прав потребителя 	Индивидуальные карточки задания
	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспитанность качеств: целеустремлённости, настойчивости, выдержки 	диалог	Решение проблемных задач	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будут воспитаны такие качества как целеустремлённость, настойчивость, выдержка 	Карточки задания
	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений 	тестирование	Выполнение индивидуального проекта	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разовьются навыки логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений 	Индивидуальные карточки с заданиями
Продвинутый	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя 	диалог	Выполнение индивидуального проекта	<p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающиеся получают знания рационального потребления, защиты прав потребителя 	Индивидуальный проект
	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспитанность важнейших качеств культурного потребителя: инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности 	беседа	Выполнение индивидуального проекта	<p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будут воспитаны важнейших качеств культурного потребителя: инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности 	Индивидуальный проект

	Личностные: - готовность к успешной самостоятельной деятельности	Индивидуальный проект	Выполнение индивидуального проекта	Личностные: - будут готовы к успешной самостоятельной деятельности	Индивидуальный проект
--	--	-----------------------	------------------------------------	--	-----------------------

Учебный (тематический) план дополнительной общеобразовательной программы

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Раздел (модуль) 1.					
1.1.	Тема 1. 1.	1	1	0	Классно-урочная	беседа
1.2.	Тема 1.2.	2	1	1	Классно-урочная	практическая работа
1.3.	Тема 1.3.	2	1	1	Классно-урочная	практикум
1.4.	Тема 1.4.	2	1	1	Классно-урочная	практическая работа
2.	Раздел (модуль) 2.					
2.1.	Тема 2.1.	3	2	1	Классно-урочная	беседа, практическая работа
2.2.	Тема 2.2.	2	2	0	Классно-урочная	диалог
2.3.	Тема 2.3.	1	1	0	Классно-урочная	Публичное выступление
2.4.	Тема 2.4.	4	2	2	Классно-урочная	Защита проектов
Итого часов		17	11	6		

Содержание курса

Тема 1. Потребительская культура и экология человека

Понятие «культура» Виды культуры. Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры. Взаимосвязь человека с природой. Экономическая деятельность и экология человека. Виды потребления. Рациональное потребление. Питание и здоровье человека.

Знать: виды культуры; Уровни потребительской культуры, важнейшие слагаемые потребительской культуры; материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения, виды потребления.

Уметь: применить знания на практике

Тема 2. Потребитель и закон

Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей. Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Рациональность потребителя. Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу. Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

Знать: Основные права потребителей. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Классификацию человеческих потребностей, классификацию человеческих потребностей, психологию потребителя.

Уметь: Написать исковое заявление. Анализировать конкретные практические ситуации, с которыми сталкивается потребитель.

Находить нужную информацию в законе «О защите прав потребителей»

Тема 3. Потребитель — король на рынке

Сущность выражения «Потребитель — король...». Понятие «рынок». Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос и факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель? Виды торговли. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты.

Знать: Сущность и понятие «рынок», виды и способы торговли, правила пользования кредитом. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли.

Уметь: Написать исковое заявление. Анализировать конкретные практические ситуации, с которыми сталкивается потребитель.

Находить нужную информацию в законе «О защите прав потребителей»

Тема 4. Куда уходят деньги?

Знать: Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта. Как потребителю грамотно распоряжаться деньгами? Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника. Виды налогов: прямые и косвенные. Права и обязанности налого-

плательщиков. Сколько и за что следует платить? Льготы при уплате налогов. Ответственность налогоплательщиков в случае нарушения законодательства.

Уметь: Написать исковое заявление. Анализировать конкретные практические ситуации, с которыми сталкивается потребитель.

Находить нужную информацию в законе «О защите прав потребителей»

Тема 5. Информация для потребителей

Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации. Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе. Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама. Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель, получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184. О знаке обращения на рынке. Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака. Пищевые добавки (индекс Е). Причины, по которым применяются пищевые добавки. Классификация пищевых добавок. Запрещенные к применению в России индексы Е. Противопоказания к использованию продуктов с пищевыми добавками.

Знать: источники информации и формы рекламы, классификацию видов рекламы, регистрацию товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака, классификацию добавок, Причины, по которым применяются пищевые добавки

Уметь: Написать исковое заявление. Анализировать конкретные практические ситуации, с которыми сталкивается потребитель.

Находить нужную информацию в законе «О защите прав потребителей»

Тема 6. Искусство покупать

Качество товаров. Как покупать продукты питания. Как выбирать одежду и обувь. Бытовая техника: всерьёз и надолго. Всегда ли товар можно обменять

Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг

Правила пользования коммунальными услугами. Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу.

Тема 8. Кто защищает права потребителей

Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей. В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается.

Уметь: Подготовиться и выступить с презентацией, подготовить и защитить проект

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол и ч е с т в о ч а с о в	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	январь	11.01	14.00	Класно-урочная	1	Потребительская культура и экология человека Что такое потребительская культура. Потребление: структура и нормы. Поговорим о культуре питания.	Кабинет 30	Беседа, обратная связь
2	январь	18.01	-.-.-	Класно-урочная	1	Потребитель и закон Кто такой потребитель? Разнообразие человеческих потребностей и их классификация.	-.-	Диалог, обратная связь
3	январь	25.01	-.-	Класно-урочная	1	Потребитель и закон Психология потребителя. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	-.-	практикум
4	февраль	1.02	-.-	Класно-урочная	1	Потребитель – король на рынке Что такое рынок?	-.-	беседа
5	февраль	8.02	-.-	Класно-урочная	1	Потребитель – король на рынке Виды и способы торговли. Дешевле только даром	-.-	Практическая работа
6	февраль	15.02	-.-	Класно-урочная	1	Куда уходят деньги? Разумные расходы – статья доходов. Рациональный бюджет школьника.	-.-	Диалог. Обратная связь
7	февраль	22.02	-.-	Класно-урочная	1	Куда уходят деньги?) Каждый платит налоги	-.-	Практическая работа
8	март	1.03	-.-	Класно-урочная	1	Информация для потребителя Источники информации.	-.-	Практическая работа
9	март	15.03	-.-	Класно-урочная	1	Информация для потребителя Реклама и её виды	-.-	Практическая работа
10	март	22.03	-.-	Класно-урочная	1	Информация для потребителя Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Индекс Е: что он означает.	-.-	Беседа, обратная связь
11	апрель	5.04	-.-	Класно-урочная	1	Искусство покупать Качество товаров. Как покупать продукты питания. Как выбирать одежду и обувь.	-.-	Диалог, обратная связь

12	апрель	12.04	-.-	Класно-урочная	1	Искусство покупать Бытовая техника: всерьез и надолго. Всегда ли товар можно обменять.	-.-	Беседа, обратная связь
13	апрель	19.04	-.-	Класно-урочная	1	Потребительская культура в сфере услуг Правила пользования коммунальными услугами. Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу.	-.-	Устное собеседование, обратная связь
14	апрель	26.04	-.-	Класно-урочная	1	Кто защищает права потребителей Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей.	-.-	Беседа, обратная связь
15	май	3.05	-.-	Класно-урочная	1	Кто защищает права потребителей В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается.	-.-	Практическая работа
16	май	17.05	-.-	Класно-урочная	1	Кто защищает права потребителей Подготовка проектов	-.-	Публичное выступление
17	май	24.05	-.-	Класно-урочная	1	Кто защищает права потребителей Защита проектов	-.-	Защита проектов

Планируемые результаты освоения программы

Обучающиеся:

- Освоят знания рационального потребления, защиты прав потребителя;
- Овладеют умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства;
- Разовьют навыки логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений;
- Будут воспитаны важнейшие качества культурного потребителя: целеустремлённость, настойчивость, выдержка, инициативность и самостоятельность, а также организованность и уверенность;
- Подготовятся к успешной самостоятельной деятельности;

Организационно-педагогические условия реализации программы

Занятия будут проходить в классно-урочной форме с использованием групповых и парных форм взаимодействия.

Формы подведения итогов

Для оценки уровня освоения обучающимися программы используются текущий, промежуточный и итоговый виды диагностики и контроля:

- текущий – беседа с элементами тестирования;
- промежуточный – представление замысла, плана и промежуточных результатов, проекта;
- итоговый – представление результатов проведенных, проектов.

Предметом диагностики и контроля также являются внешние образовательные продукты обучающихся (участие в мероприятиях и акциях, презентации, плакаты, проекты, доклады), а также их внутренние личностные качества, которые относятся к цели и задачам программы.

Формы и содержание итоговых занятий:

- презентация итогов творческой работы;
- подготовка мероприятия, акции, проекта.

Оценочные материалы

Оценочным материалом будут служить презентации учащихся по темам курса

Список используемой литературы

- 1.Архипов А.П. Методическое руководство. Азбука страхования. М.: Вита – Пресс, 2015- 158с.
- 2.Архипов А.П. Страхование дело. Учебник. М.; Финсборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/Сост.Л.Н.Поташева. -3-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008
- 3.Основы потребительской культуры:Учебник для старших классов общеобразоват.учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. – 3-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018
- 4.Основы потребительской культуры: Методическое пособие/ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. – 2-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017
- 5.Симоненко В.Д. «Семейная экономика», М.: Вита – Пресс, 2015- 191с.
- 6.Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации (в ред. федерального закона от 10.12.03 №172-ФЗ).