

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСНОВАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЁТОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ,
ТЕХНИЧЕСКИХ И КОММУНИКАТИВНЫХ АСПЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

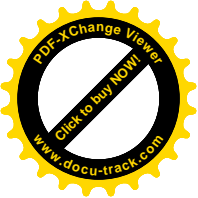
Методические рекомендации по основам информационной безопасности для обучающихся общеобразовательных организаций с учётом информационных, потребительских, технических и коммуникативных аспектов информационной безопасности (далее – методические рекомендации) разработаны в соответствии с пунктом 8 приказа № 88 Минкомсвязи России 27 февраля 2018 года «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы».

Методические рекомендации направлены на организацию преподавания основ информационной безопасности в общеобразовательных организациях Российской Федерации.

Методические рекомендации разработаны Временной комиссией Совета Федерации по развитию информационного общества совместно с ФСБ России, Минобрнауки России, Минкомсвязи России, Роскомнадзором, МЧС России и Минздравом России.

Задачи методических рекомендаций:

1. Оказание методической поддержки педагогических работников и сотрудников образовательных организаций России с целью организации обучения детей и их родителей (законных представителей) информационной безопасности;
2. Использование современных технологий и методик в организации обучения детей, в частности в рамках межпредметного обучения, внеурочной деятельности и других форм обучения;
3. Повышение уровня информационной грамотности педагогических работников и сотрудников администрации общеобразовательных организаций Российской Федерации в части тематических положений приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. N 544н"Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего,



основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)",
ФГОС ООО, ФГОС НОО и ФГОС СОО;

4. Оказать методическую помощь администрациям субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и администрациям образовательных организаций в организации обучения детей, их родителей (законных представителей) и педагогических работников информационной безопасности;
5. Формирование тем и вопросов по вопросам информационной безопасности для включения в тематические учебники, учебные пособия и другие учебно-методические материалы.

Методические рекомендации направлены на организацию обучения детей по следующим направлениям:

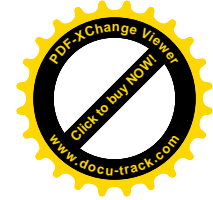
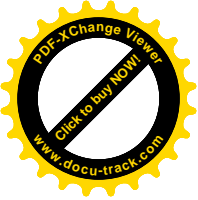
1. Организация обучения в рамках действующих учебных предметов и(или) использования межпредметного обучения;
2. Организация обучения в рамках части основной образовательной программы, формируемой участниками образовательного процесса, включая организацию отдельных учебных предметов, учебных курсов и внеурочную деятельность;
3. Организация обучения в рамках дополнительного образования.

Методические рекомендации ориентированы на следующие аудитории (далее - педагогические работники):

1. Учителя, преподаватели и классные руководители;
2. Сотрудники администрации образовательных организаций по учебно-воспитательной работе, по воспитательной работе и безопасности образовательного процесса и обучающихся;
3. Ответственные лица в штате образовательных организаций в части психологического и воспитательного взаимодействия с обучающимися и педагогами (педагоги-организаторы, психологи, методисты и другие сотрудники образовательных организаций);
4. Ответственные лица в штате образовательных организаций в части дополнительного образования обучающихся и организации внеурочной деятельности.

Кроме этого, данные методические рекомендации могут быть использованы:

1. администрациями учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;



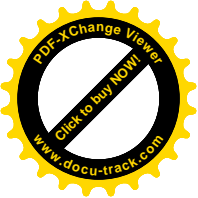
2. организациями дополнительного образования;
3. профессиональными образовательными организациями;
4. и другими организациями, осуществляющими образовательную деятельность для несовершеннолетних обучающихся.

Методические рекомендации содержат общие представления о сферах безопасности в информационном пространстве и мерах, которые реализуются в образовательной среде для обеспечения информационной безопасности обучающихся.

Методические рекомендации разработаны по методологии международного исследовательского проекта Еврокомиссии «EU Kids Online II» (2010-11 гг.), согласно которой риски (опасности) по данной классификации разделяются на четыре типа: контентные, коммуникационные, электронные (технические) и потребительские. Данная методология была использована при формировании заданий и продемонстрировала эффективность квеста по цифровой грамотности «Сетевичок», проводимого на площадке Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества с 2014 года в рамках Единого урока по безопасности в сети «Интернет».

Методические рекомендации имеют следующую структуру:

1. Раздел «Актуальность информационной безопасности детей» направлен на ознакомление педагогических работников с основными причинами актуальности информационной безопасности детей, действующим законодательством и положениями нормативно-правовых актов, затрагивающих данную сферу;
2. Раздел «Основные аспекты информационной безопасности» содержит описание всех аспектов информационной безопасности, включающих теоретический и практический анализ рисков по информационным, потребительским, техническим и коммуникативным аспектам информационной безопасности, и некоторые вопросы обеспечения информационной безопасности детей для родителей (законных представителей);
3. Раздел «Организация обучения детей и родителей (законных представителей)» направлен на предоставление педагогическим работникам и сотрудникам образовательных организаций информации о различных механизмах организации обучения обучающихся и их родителей (законных представителей);
4. Раздел «Организация организационно-административных мероприятий администрациями субъектов Российской Федерации, органами местного



самоуправления и образовательными организациями по реализации методических рекомендаций» содержит перечень необходимых мер, которые могут быть реализованы администрациями субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и образовательными организациями в целях реализации данных методических рекомендаций;

5. Раздел «Организационно-административные мероприятия Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества» содержит перечень мер, реализуемых Временной комиссией Совета Федерации по развитию информационного общества в целях реализации данных методических рекомендаций, и порядок актуализации и обновления данных методических рекомендаций.

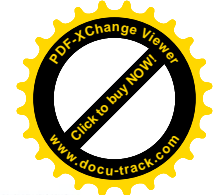
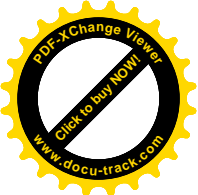
В приложении к методическим рекомендациям представлен перечень источников, используемых при подготовке методических рекомендаций, и перечень рекомендуемых сайтов в сети «Интернет» для использования заинтересованными лицами и организациями.

Методические рекомендации разработаны на основе:

1. материалов Федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» (ФГАОУ ДПО АПК и ППРО);
2. материалов порталов "Яндекс" «Сетевичок», «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» и «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге»;
3. материалов Следственного комитета Российской Федерации;
4. материалов Экспертного совета по информатизации системы образования и воспитания при Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества.

Методические рекомендации основаны на положениях курса «Основы кибербезопасности» (далее – курс), разработанного Временной комиссией Совета Федерации по развитию информационного общества.

Курс был одобрен и рекомендован руководителям образовательных организаций высшего образования департаментом высшего образования Минобрнауки России (письмо от 28 июля 2017 г. № 05-11170) для интеграции курса в образовательные программы по УГСН 44.00.00 "Образование и педагогические науки" и реализуется во многих образовательных организациях Российской Федерации согласно рекомендациям



парламентских слушаний «Актуальные вопросы обеспечения безопасности и развития детей в информационном пространстве», прошедшие в Совете Федерации 17 апреля 2017 года, и модульной региональной программы обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции, принятой и утверждённой в большинстве субъектов Российской Федерации в качестве региональных программ и планов.

Обновление и актуализация методических рекомендаций будет осуществляться Временной комиссией Совета Федерации по развитию информационного общества до 2020 года включено согласно разделу «Организационно-административные мероприятия Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества по реализации методических рекомендаций» методических рекомендаций.

Целью использования методических рекомендаций к 2020 году являются достижение следующих показателей:

1. Охват 100 процентов общеобразовательных организаций системным обучением детей кибербезопасности;
2. Охват не менее 70 процентов педагогических работников, прошедших специальное обучение, курсы и мероприятия, направленные на повышение уровня их знаний и навыков в сфере информационной безопасности;
3. Охват не менее 20 процентов родителей (законных представителей) обучающихся образовательных организаций, прошедших специальное обучение, курсы и мероприятия, направленные на повышение уровня их знаний и навыков в сфере информационной безопасности детей.

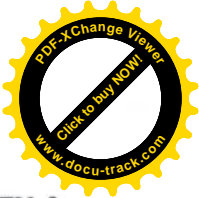
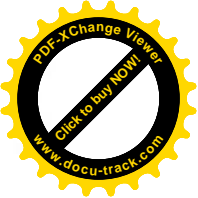
Актуальность информационной безопасности детей

Дети и подростки — активные пользователи интернета как в мире, так в Российской Федерации.

Доступ несовершеннолетних к сайтам в сети «Интернет» дает им возможность изучать образовательный контент, общаться с ровесниками, самостоятельно обучаться, узнавать о проводимых конкурсах, олимпиадах, принимая в них участие, и использовать сеть «Интернет» в качестве источника для собственного развития.

Однако использование интернета вместе с возможностями несет и риски, такие как:

1. Издевательство ровесниками и незнакомцами в сети над ребенком;
2. Воровство его аккаунтов, денег и личных данных;



3. Втягивание ребенка в асоциальную деятельность (группы смерти, группы с рекламой наркотиков и т.д);
4. Прочтение детьми информации, вредящей их мировоззрению и психотическому состоянию.

По данным исследования «Образ жизни российских подростков в сети» у 87% процентов детей возникали различные проблемы в сети «Интернет» только за последний год, однако только 17% рассказали о них своим родителям по следующим причинам:

1. Уверенность детей в незнании родителями решения их проблем;
2. Страх перед родителями;
3. Отсутствие возможности рассказать и поделиться с родителями своими проблемами.

По этой причине органы государственной власти и местного самоуправления, образовательные организации должны осуществлять профилактику и обучение детей навыкам безопасного использования сети «Интернет» и информирование их родителей (законных представителей) о возможных сетевых рисках.

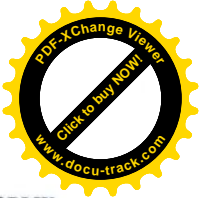
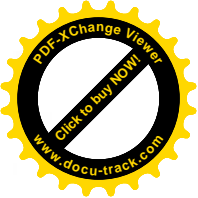
Формирование информационной и цифровой грамотности населения, а особенно детей как одной из самых социально незащищенных категорий населения, является одним из важнейших факторов не только для сохранения информационного суверенитета нашей страны и формирования всех сфер информационного общества, но и для обеспечения развития цифровой экономики.

В ходе пленарного заседания Петербургского международного экономического форума-2017 Президент России В.В. Путин отметил важность работы в данном направлении:

"... намереныкратноувеличитьвыпускспециалистоввсферецифровойэкономики, а по сути нам предстоит решить более широкую задачу, задачу национального уровня - добиться всеобщей цифровой грамотности. Для этого следует серьезно усовершенствовать систему образования на всех уровнях: от школы до высших учебных заведений. И конечно, развернуть программы обучения для людей самых разных возрастов".

В настоящее время различные федеральные законы, нормативно-правовые акты и их положения, затрагивают вопросы обеспечения безопасности детей в информационном пространстве.

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" определяет механизм физического ограничения доступа к запрещенной информации в сети «Интернет».



Данный механизм предусматривает создание федерального реестра сетевых адресов, доменных имен и указателей страниц, содержащих информацию, распространение которой в России запрещено - Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Доступ к сайту, внесенному в Единый реестр, блокируется оператором связи, предоставляющим доступ к сети «Интернет» данному сайту.

В Единый реестр могут быть включены следующие виды информации на сентябрь 2018 года:

1) в отношении которой принято решение о блокировке уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, принятое в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, в отношении распространяемых посредством сети «Интернет»:

а) материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера;

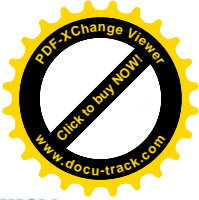
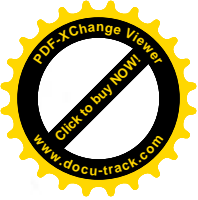
б) информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществах, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений;

в) информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства;

г) информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами;

д) информации, нарушающей требования Федерального закона от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" и Федерального закона от 11 ноября 2003 года N 138-ФЗ "О лотереях" о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи;

е) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная



продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;

2) вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети «Интернет», информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

3) постановление судебного пристава-исполнителя об ограничении доступа к информации, распространяемой в сети «Интернет», порочащей честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица.

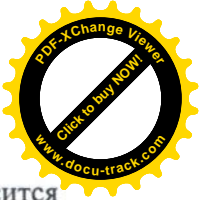
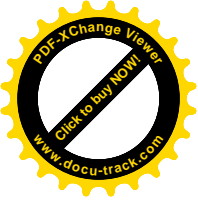
Также согласно данному Федеральному закону в целях защиты интеллектуальной собственности предусмотрен механизм блокировки сайта, на котором размещен нелегальный контент (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии).

Перечень запрещенной информации определяется данным Федеральным законом, но может быть расширен и другими Федеральными законами. В настоящее время согласно Федеральному закону от 25.07.2002 N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" на Минюст России возложены функции по ведению, опубликованию и размещению в сети «Интернет» федерального списка экстремистских материалов.

Информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании представления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому или уголовному делу. Федеральный список экстремистских материалов формируется на основании поступающих в Минюст России копий вступивших в законную силу решений судов о признании информационных материалов экстремистскими.

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

Федеральный закон №436 определяет перечень запрещенной для детей информации, возрастные категории детей и виды информации, разрешенной для той или иной категории, а также требования к обороту информационной продукции.



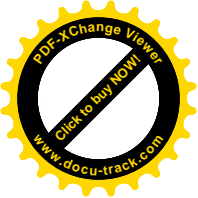
К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
4. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
5. оправдывающая противоправное поведение;
6. содержащая нецензурную брань;
7. содержащая информацию порнографического характера;
8. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Оборот такой информации не допускается среди детей в местах, доступных для детей, без применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от такой информации.

Особая категория информации, к которой доступ ограничен для определенных возрастных категорий:

1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;



2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Распространение вышеуказанных категорий информации допускается среди детей определенных возрастных групп при соблюдении обладателем информации установленного законом порядка доступа детей к информации (в частности, при условии, что в информационной продукции содержится идея торжества добра над злом, сострадание к жертве насилия, осуждение насилия, а изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер и т.п.).

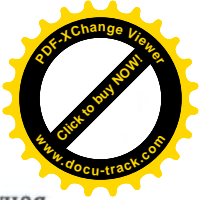
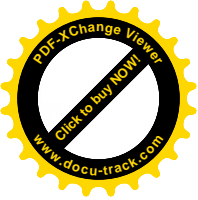
Законом также была закреплена обязанность классификации информации по пяти возрастным категориям:

1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
3. информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
4. информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
5. информационная продукция, запрещенная для детей.

К информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описания физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена следующая информационная продукция:

1. кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

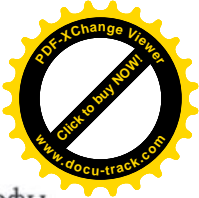
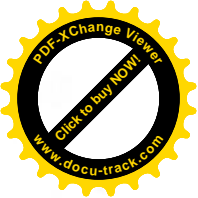


2. ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
3. не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описания этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 12 лет, может быть отнесена следующая информационная продукция:

1. эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
2. изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
3. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

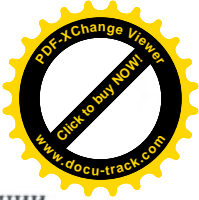
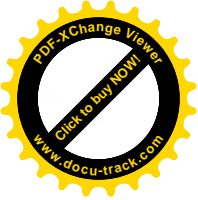
К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 16 лет, может быть отнесена следующая информационная продукция:



1. изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
2. изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
3. информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
4. отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
5. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Согласно ч. 3 ст. 16 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Согласно пункту 1 статьи 14 Федерального закона от 24.07.1998 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, от информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения,



а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Вместе с российскими нормами права в рамках Конвенции о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 и вступившая в силу для СССР 15.09.1990, содержит ряд статей, посвященных ограничению доступа детей к негативной для них информации:

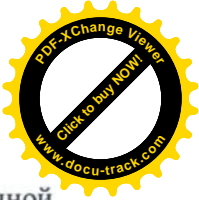
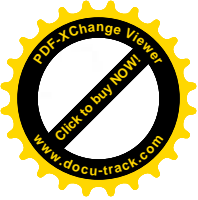
1. Статья 13. Свобода выражения мнения. Ребенок имеет право свободно выражать свое мнение, искать, получать и передавать информацию любого рода, если только это не вредит другим людям, не нарушает государственную безопасность и общественный порядок.
2. Статья 17. Доступ к соответствующей информации. Каждый ребенок имеет право на доступ к информации. Государство должно поощрять средства массовой информации к распространению материалов, которые способствуют духовному и культурному развитию детей, и запрещать информацию, наносящую вред ребенку.

Вопросы информационной безопасности детей в дальнейшем были отмечены в качестве приоритета государственной политики детства уже в Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 год", утвержденной указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761.

Так во введении документа была отмечена актуальность проблемы обеспечения информационной безопасности детей:

«Развитие высоких технологий, открытость страны мировому сообществу привели к незащищенности детей от противоправного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), усугубили проблемы, связанные с торговлей детьми, детской порнографией и проституцией. По сведениям МВД России, число сайтов, содержащих материалы с детской порнографией, увеличилось почти на треть, а количество самих интернет-материалов - в 25 раз. Значительное число сайтов, посвященных суицидам, доступно подросткам в любое время».

Непосредственно обеспечение защиты детей в качестве государственной задачи нашло отражение в разделе «III. Доступность качественного обучения и воспитания, культурное развитие и информационная безопасность детей». Подраздел «Обеспечение информационной безопасности детства путем реализации единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и

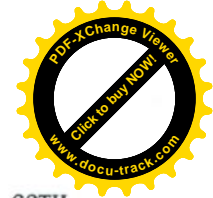
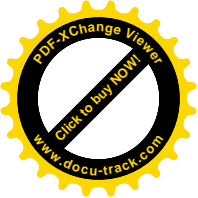


развитию» включал перечень мер, направленных на обеспечение информационной безопасности детства:

1. Создание и внедрение программ обучения детей и подростков правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактики интернет-зависимости, предупреждения рисков вовлечения в противоправную деятельность, порнографию, участия во флешмобах.
2. Создание правовых механизмов блокирования информационных каналов проникновения через источники массовой информации в детско-подростковую среду элементов криминальной психологии, культа насилия, других откровенных антиобщественных тенденций и соответствующей им атрибутики.
3. Внедрение системы мониторинговых исследований по вопросам обеспечения безопасности образовательной среды образовательных учреждений, а также по вопросам научно-методического и нормативно-правового обеспечения соблюдения санитарно-гигиенических требований к использованию информационно-компьютерных средств в образовании детей.
4. Создание общественных механизмов экспертизы интернет-контента для детей.
5. Создание порталов и сайтов, аккумулирующих сведения о лучших ресурсах для детей и родителей; стимулирование родителей к использованию услуги "Родительский контроль", позволяющей устанавливать ограничения доступа к сети "Интернет".

Письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 N ДЛ-115/03 "О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет" был сформирован перечень информации, не соответствующей задачам образования:

1. Компьютерные игры, за исключением соответствующих задачам образования: информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет) по тематике компьютерных игр, не соответствующая задачам образования, такая как порталы браузерных игр, массовые многопользовательские онлайн ролевые игры (MMORPG).
2. Банки рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением соответствующих задачам образования: информационная продукция (в том числе сайты,



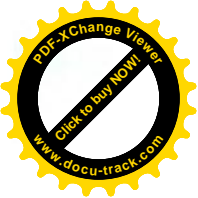
форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), представляющая собой банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

3. Онлайн-казино и тотализаторы: информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах, играх на деньги;
4. Мошеннические сайты: сайты, навязывающие платные услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг);
5. Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия, тоталитарные секты: информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при котором человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние.

Следующим важным фактором стало принятие согласно плану мероприятий Национальной стратегии действий в интересах детей Концепции информационной безопасности детей, утверждённой Правительством Российской Федерации 2 декабря 2015 года.

Согласно тексту Концепции информационной безопасности детей семья, государство и заинтересованные в обеспечении информационной безопасности детей общественные организации имеют следующие приоритетные задачи:

1. формирование у детей навыков самостоятельного и ответственного потребления информационной продукции;
2. повышение уровня медиаграмотности детей;
3. формирование у детей позитивной картины мира и адекватных базисных представлений об окружающем мире и человеке; ценностное, моральное и нравственно-этическое развитие детей;
4. воспитание у детей ответственности за свою жизнь, здоровье и судьбу, изживание социального потребительства и инфантилизма;
5. усвоение детьми системы семейных ценностей и представлений о семье;
6. развитие системы социальных и межличностных отношений и общения детей;



7. удовлетворение и развитие познавательных потребностей и интересов ребенка, детской любознательности и исследовательской активности;
8. развитие творческих способностей детей;
9. воспитание у детей толерантности; развитие у детей идентичности (гражданской, этнической и гендерной);
10. формирование здоровых представлений о сексуальной жизни человека; эмоционально-личностное развитие детей;
11. формирование у детей чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве;
12. воспитание детей как независимых, ответственных и самостоятельно мыслящих личностей с целью изживания социального иждивенчества.

Повышение информационной грамотности детей определялась как задача государства и общественных организаций:

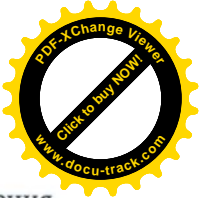
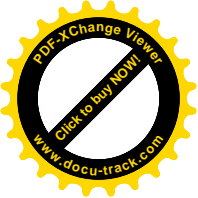
"Необходима также организация последовательных и регулярных мероприятий государства и общественных организаций, направленных на повышение уровня медиаграмотности детей, которые должны с раннего возраста приобретать навыки безопасного существования в современном информационном пространстве".

Работа с взрослым населением также была отмечена в качестве приоритета:

"Перспективными являются также разработка и внедрение специальных образовательных и просветительских программ, содержащих информацию об информационных угрозах, о правилах безопасного пользования детьми сетью "Интернет", средствах защиты несовершеннолетних от доступа к информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, предназначенных для родителей, работников системы образования, детских и юношеских библиотек и других специалистов, занятых обучением и воспитанием несовершеннолетних, организацией их досуга."

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утверждённой указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203, в цели настоящей Стратегии и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации при развитии информационного общества входит цель обеспечения безопасной информационной среды для детей.

На данный момент федеральными органами исполнительной власти реализуется план реализации данной Концепции: приказ № 88 Минкомсвязи России 27 февраля 2018 года «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы».



Необходимо отметить, что с каждым годом негативные последствия посещения сети «Интернет» детьми уменьшаются за счет блокировки и недопущения детей до нежелательного и запрещенного контента, активной просветительской работы с детьми и их родителями и увеличения количества пользователей услуг «Родительского контроля» и расширения антивирусных программ.

В области образования вопросы обучения детей информационной безопасности также нашли свое отражение.

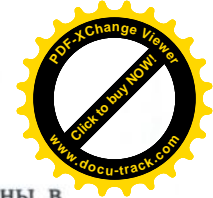
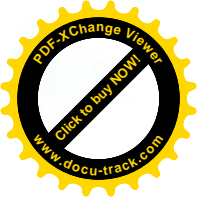
Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования в части результатов освоения основной образовательной программы также подчеркивает важность обучения детей навыкам и знаниям обучающихся в сфере информационной безопасности.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования должны отражать формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ компетенции) и развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами.

Программа развития универсальных учебных действий (программа формирования общеучебных умений и навыков) при получении основного общего образования должна обеспечивать формирование и развитие компетенции обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий на уровне общего пользования, включая владение информационно-коммуникационными технологиями, поиском, построением и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования средств информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) и сети Интернет.

В свою очередь условия реализации основной образовательной программы основного общего образования должны обеспечивать для участников образовательных отношений возможность эффективного использования профессионального и творческого потенциала педагогических и руководящих работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышения их профессиональной, коммуникативной, информационной и правовой компетентности.

В предметных результатах освоения основной образовательной программы по предметам «Математика. Алгебра. Геометрия. Информатика» ФГОС в пункте №14 закрепляет следующее положение: "Формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права".



Соответствующие метапредметные результаты и предметные умения отражены в дисциплине «Информатика»:

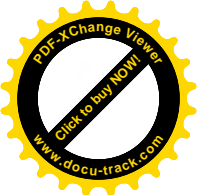
1. требование формирования навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права;
2. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
3. понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете и т.п.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования согласно ФГОС НОО должны отражать:

1. активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
2. использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

В основе ФГОС НОО лежит системно-деятельностный подход, который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и



уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава российского общества.

При итоговой оценке качества освоения основной образовательной программы начального общего образования в рамках контроля успеваемости в процессе освоения содержания отдельных учебных предметов должна учитываться готовность к решению учебно-практических и учебно-познавательных задач на основе коммуникативных и информационных умений.

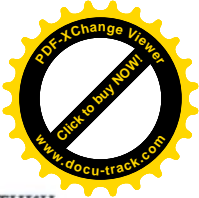
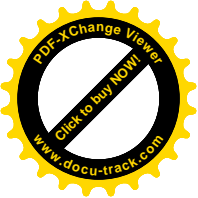
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования также предъявляет требования в соответствующей области.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

1. готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
2. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Изучение предметной области "Математика и информатика" согласно ФГОС СОО должно обеспечить:

1. сформированность представлений о роли информатики и ИКТ в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
2. сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе; понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий;
3. принятие этических аспектов информационных технологий; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение информации.



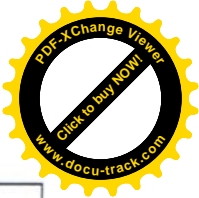
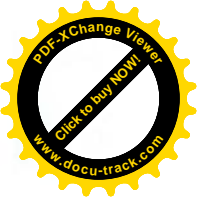
Требования к предметным результатам освоения базового курса информатики согласно ФГОС СОО должны отражать сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Согласно федеральному компоненту государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утверждённых приказом Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г. N 1089, (далее – федеральный компонент) изучение информатики и информационно-коммуникационных технологий на ступени основного общего образования направлено на достижение следующих целей:

1. освоение знаний, составляющих основу научных представлений об информации, информационных процессах, системах, технологиях и моделях;
2. овладение умениями работать с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), организовывать собственную информационную деятельность и планировать ее результаты;
3. развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей средствами ИКТ;
4. воспитание ответственного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения; избирательного отношения к полученной информации;
5. выработка навыков применения средств ИКТ в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, при дальнейшем освоении профессий, востребованных на рынке труда.

Обязательный минимум содержания основных образовательных программ:

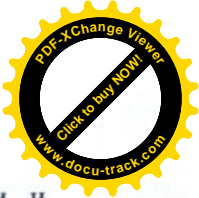
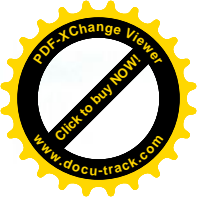
Обобщенное содержание	Набор предметных тем	Образовательные области приоритетного освоения <i>Предметные области, в рамках которых наиболее успешно можно реализовать указанные темы раздела образовательного стандарта по информатике и информационным технологиям.</i>
Информационные процессы	Информационные процессы в	



	обществе. Информационные ресурсы общества, образовательные информационные ресурсы. Личная информация, информационная безопасность, информационные этика и право.	
Основные устройства ИКТ	Гигиенические, эргономические и технические условия безопасной эксплуатации средств ИКТ.	информатика и информационные технологии, материальные технологии, обществознание (экономика).
	Защита информации от компьютерных вирусов.	
Поиск информации	Компьютерные энциклопедии и справочники; информация в компьютерных сетях, некомпьютерных источниках информации. Компьютерные и некомпьютерные каталоги; поисковые машины; формулирование запросов.	Образовательные области приоритетного освоения: обществоведение, естественнонаучные дисциплины, языки.
	Организация информации в среде коллективного использования информационных ресурсов.	
Организация информационной среды	Электронная почта как средство связи; правила переписки, приложения к письмам, отправка и получение сообщения. Сохранение для индивидуального использования информационных объектов из компьютерных сетей (в том числе Интернета) и ссылок на них.	Образовательные области приоритетного освоения: информатика и информационные технологии, языки, обществоведение, естественнонаучные дисциплины.

В результате изучения информатики и информационно-коммуникационных технологий ученик должен:

1. уметь:
 1. предпринимать меры антивирусной безопасности;
 2. искать информацию с применением правил поиска (построения запросов) в базах данных, компьютерных сетях, некомпьютерных источниках информации (справочниках и словарях, каталогах, библиотеках) при выполнении заданий и проектов по различным учебным дисциплинам;



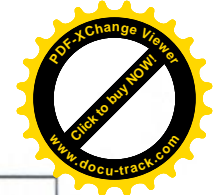
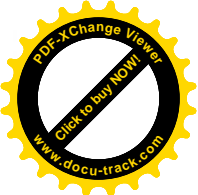
3. следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий;
1. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 1. создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы;
 2. организации индивидуального информационного пространства, создания личных коллекций информационных объектов;
 3. передачи информации по телекоммуникационным каналам в учебной и личной переписке, использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.

Изучение информатики и информационно-коммуникационных технологий согласно федеральному компоненту на базовом уровне среднего (полного) общего образования предполагает поддержку профильных учебных предметов и направлено на достижение следующих целей:

1. формирование роли информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;
2. воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;

Обязательный минимум содержания основных образовательных программ

Обобщенное содержание	Набор предметных тем
Информация и информационные процессы	Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации. Передача информации в социальных, биологических и технических системах. Особенности запоминания, обработки и передачи информации человеком. Организация личной информационной среды. Защита информации. Использование основных методов информатики и средств ИКТ при анализе процессов в обществе, природе и технике.
Компьютер как средство автоматизации информационных процессов	Программные средства создания информационных объектов, организация личного информационного пространства, защиты информации.
Средства и технологии обмена информацией с помощью компьютерных сетей (сетевые технологии)	Поисковые информационные системы. Организация поиска информации.
Основы социальной информатики	Этические и правовые нормы



В результате изучения информатики и ИКТ на базовом уровне ученик должен:

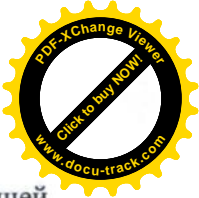
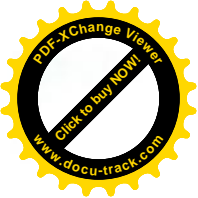
1. уметь:
 1. распознавать и описывать информационные процессы в социальных, биологических и технических системах;
 2. оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
 3. соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;
1. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 1. эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
 2. ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами;
 3. соблюдения этических и правовых норм при работе с информацией;
 4. эффективной организации индивидуального информационного пространства.

Примерная основная образовательная программа также содержит ряд положений в сфере информационной безопасности.

Согласно примерной основной образовательной программе начального общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15), предполагается формирование компетентности обучающихся в качестве метапредметных результатов:

«В результате изучения всех без исключения предметов на уровне начального общего образования начинается формирование навыков, необходимых для жизни и работы в современном высокотехнологичном обществе. Обучающиеся приобретут опыт работы с информационными объектами, в которых объединяются текст, наглядно-графические изображения, цифровые данные, неподвижные и движущиеся изображения, звук, ссылки и базы данных и которые могут передаваться как устно, так и с помощью телекоммуникационных технологий или размещаться в Интернете.

Обучающиеся познакомятся с различными средствами информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), освоят общие безопасные и эргономичные принципы работы с ними; осознают возможности различных средств ИКТ для



использования в обучении, развития собственной познавательной деятельности и общей культуры».

Укреплённая тема	Выпускник научится
Знакомство со средствами ИКТ, гигиена работы с компьютером	использовать безопасные для органов зрения, нервной системы, опорнодвигательного аппарата эргономичные приемы работы с компьютером и другими средствами ИКТ; выполнять компенсирующие физические упражнения (мини-зарядку)
Обработка и поиск информации	Выпускник получит возможность научиться грамотно формулировать запросы при поиске в сети Интернет и базах данных, оценивать, интерпретировать и сохранять найденную информацию; критически относиться к информации и к выбору источника информации.

Согласно примерной основной образовательной программе среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), в результате изучения учебного предмета «Информатика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

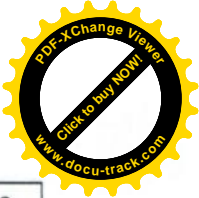
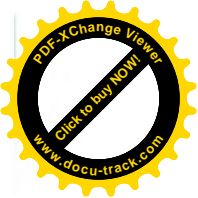
1. применять антивирусные программы для обеспечения стабильной работы технических средств ИКТ;
2. соблюдать санитарно-гигиенические требования при работе за персональным компьютером в соответствии с нормами действующих СанПиН.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

1. использовать правила безопасной и экономичной работы с компьютерами и мобильными устройствами;
2. использовать принципы обеспечения информационной безопасности, способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ;
3. критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет.

Примерная программа учебного предмета «Информатика» на уровне среднего общего образования включает следующие тематические области и тематики:

Тематические области	Тематики
Компьютер – универсальное устройство обработки данных	Способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ. Применение специализированных программ для обеспечения стабильной работы средств ИКТ. Безопасность, гигиена, эргономика, ресурсосбережение, технологические



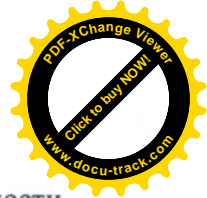
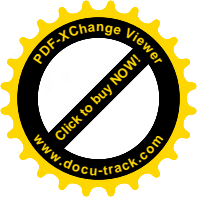
	требования при эксплуатации компьютерного рабочего места.
Социальная информатика	Социальные сети – организация коллективного взаимодействия и обмена данными. Сетевой этикет: правила поведения в киберпространстве. Проблема подлинности полученной информации. Информационная культура.
Информационная безопасность	Средства защиты информации в автоматизированных информационных системах (АИС), компьютерных сетях и компьютерах. Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности АИС. Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы. Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием ИКТ. Правовое обеспечение информационной безопасности.

Согласно примерной основной образовательной программе основного общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15), в соответствии ФГОС ООО в группу коммуникативных универсальных учебных действий входит «Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ)», согласно которой обучающийся сможет:

1. целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
2. выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
3. использовать информацию с учетом этических и правовых норм;
4. создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

По итогам курса «Информатика» и иной учебной деятельности выпускник согласно основной образовательной программе основного общего образования сможет:

1. познакомиться с постановкой вопроса о том, насколько достоверна полученная информация, подкреплена ли она доказательствами подлинности (пример: наличие электронной подписи);



2. познакомиться с возможными подходами к оценке достоверности информации (пример: сравнение данных из разных источников);
3. узнать о том, что в сфере информатики и ИКТ существуют международные и национальные стандарты.

В конце необходимо отметить, что в соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. N 544н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)" в трудовую функцию педагогических работников входит:

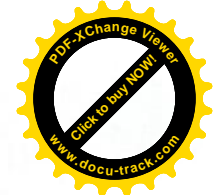
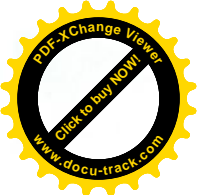
Укрепленная трудовая функция	Трудовая функция
Трудовые действия	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)
Необходимые умения	1. Разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде 2. Владеть ИКТ-компетентностями: общепользовательская ИКТ-компетентность; общепедагогическая ИКТ-компетентность; предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)
Необходимые знания	Основы закономерностей поведения в социальных сетях

Основные аспекты информационной безопасности

В данном разделе будут рассмотрены все аспекты информационной безопасности, включающие теоретический и практический анализ рисков по информационным, потребительским, техническим и коммуникативным аспектам информационной безопасности

Информационные аспекты информационной безопасности

В данном подразделе будут рассмотрены виды информации и вопросы работы с информацией и ее защиты.



Основы информации

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

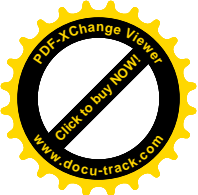
Выделяют следующие категории информации:

1. Общедоступная информация, которая должна предоставляться свободно всем гражданам России;
2. Информация с ограниченным доступом:
 1. Являющаяся объектом гражданских прав. Это такая информация, обладатели которой вправе предоставлять доступ к ней по своему усмотрению, в частности на возмездной (платной) основе. Виды информации, являющейся объектом гражданских прав: произведения, являющиеся объектом авторского права; информация, являющаяся объектом патентного права; товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров;
 2. Конфиденциальная. Это такая информация, доступ к которой ограничивается в целях соблюдения интересов государства или прав и законных интересов их владельцев. К конфиденциальной информации относится государственная тайна, служебная и коммерческая тайны, а также тайны, связанные с правом на неприкосновенность личной жизни: персональные данные, личная и семейная тайны, тайна записи актов гражданского состояния, медицинская тайна и тайна вероисповедания.

Необходимо отметить, что имеет место быть информация нежелательного характера, которая содержит противозаконную, незтичную и вредоносную информацию.

В Российской Федерации некоторые виды информации запрещены для распространения, в частности информация, пропагандирующая потребление и изготовление наркотиков, азартные игры, изготовление взрывчатых веществ, направленная на разжигание межнациональной розни, некоторые виды информации среди детей и отдельных возрастных групп и другая информация (подробная информация представлена в разделе «Актуальность информационной безопасности детей» данных методических рекомендаций).

Распространение данной информации преследуется по закону. В Российском законодательстве есть возможность в соответствии со статьями Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовного кодекса Российской Федерации привлечь к административной и уголовной ответственности за



распространение данной информации как владельцев сайтов, на которых размещается данная информация, так и ее авторов, и распространителей.

Неэтичная, противоречащая принятым в обществе нормам морали и социальным нормам, информация не запрещена к распространению, но может содержать информацию, способную оскорбить пользователей и оказать на них вредоносное воздействие, в частности манипулировать сознанием и действиями отдельных граждан или даже групп людей. Примером такой информации может стать нецензурная брань.

Изготовление и распространение подобной информации не попадает под действие Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации и Уголовного кодекса Российской Федерации, однако может повлечь санкции со стороны владельцев сайта, на которых пользователь размещает такую информацию, или со стороны организаций, имеющих возможность ограничить доступ к сайту, содержащего такую информацию.

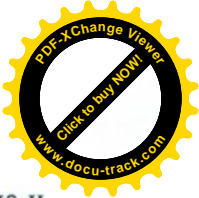
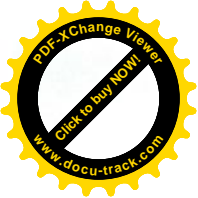
Последний вид информации – вредоносный. Данный вид информации характеризуется тем, что распространяется данная информация для заражения компьютера вирусами, например, просмотр тех или иных видеоматериалов приводит к заражению компьютера вирусами. Заражение устройств позволяет злоумышленникам не только получить и украсть важные данные, но и дает им возможность манипулировать ими и действиями зараженного компьютера, в частности получить деньги незаконным способом (фишинг). Примером может стать распространение в сети «пиратского» программного обеспечения, установив которое пользователь может потерять доступ к операционной системе. Такие действия преследуются по закону в соответствии со статьями Уголовного кодекса Российской Федерации.

Реклама

Особый вид информации – это реклама.

Согласно федеральному закону «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Потребители рекламы – это лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.



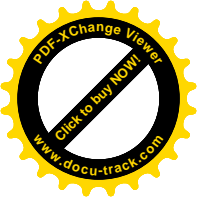
Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недобросовестной признается реклама, которая:

1. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
2. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
3. представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
4. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

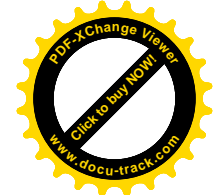
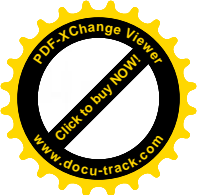
Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1. о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
2. о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
3. об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
4. о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
5. об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
6. о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;



7. об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
8. о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
9. об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
10. о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
11. о результатах исследований и испытаний;
12. о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
13. о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
14. об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;
15. о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
16. о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
17. об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
18. о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
19. о лице, обязавшемся по ценной бумаге;
20. об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Реклама не должна:

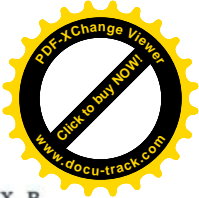
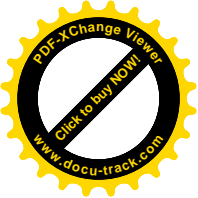


1. побуждать к совершению противоправных действий;
2. призывать к насилию и жестокости;
3. иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
4. формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
5. содержать информацию порнографического характера.

В рекламе не допускаются:

1. использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
2. указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
3. демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
4. использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;
5. указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
6. указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)



народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

1. дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
2. побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;
3. создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;
4. создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;
5. формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
6. показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
7. преуменьшение уровня необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;
8. формирование у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.