



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Каретный Ряд, д. 2, Москва, 127006
Тел. (495) 539-55-19. Факс (495) 587-01-13
E-mail: info@edu.gov.ru
ОГРН 1187746728840
ИНН/КПП 7707418081/770701001

18.09.2020 № ТВ-247/10

Руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти
субъектов Российской Федерации

Об открытии центров «Точка роста»

Министерство просвещения Российской Федерации информирует о проведении 29 сентября 2020 года «Марафона открытий центров «Точка роста» – 2020» (далее – Марафон) в формате прямого включения с субъектами Российской Федерации в рамках реализации национального проекта «Образование».

Марафон позволит продемонстрировать созданные в ходе реализации национального проекта «Образование» новые возможности для обучающихся в сельской местности и малых городах. В рамках Марафона особое внимание будет уделено роли центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в обновлении содержания основных общеобразовательных программ и совершенствовании методов обучения по ним.

Минпросвещения России просит организовать в регионах мероприятия по информированию учащихся, родительской и педагогической общественности о созданных в 2020 году в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» Центрах образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – центр).

Формат мероприятий Марафона в субъектах Российской Федерации определяется общеобразовательными организациями самостоятельно с учетом

рекомендаций региональных и муниципальных органов управления образованием и санитарно-эпидемиологической обстановки в территориях.

В целях демонстрации результатов реализации федерального проекта «Современная школа» в 2020 году просим обеспечить информационное освещение мероприятия в средствах массовой информации, на сайтах общеобразовательных организаций и социальных сетях.

Контактное лицо: Сулима Лариса Олеговна, +7-927-496-20-13,
sulima.lo@fnfro.ru.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 4B7B7BEF9594E29A8B8EE25876116626720374C9
Владелец Васильева Татьяна Викторовна
Действителен с 28.07.2020 по 28.10.2021

Т.В. Васильева

Остапенко Э.М.
(495) 587-01-10, доб. 3637

План информационного сопровождения Марафона

1. Средства массовой информации

1.1. После определения формата мероприятия, рекомендуется составить базовый пресс-релиз для рассылки. Список потенциальных СМИ определяется исполнителями самостоятельно. Рассылку анонса необходимо осуществить не менее, чем за неделю до мероприятия.

1.2. В зависимости от санитарно-эпидемиологической обстановки и иных условий в каждой конкретной территории, формат выхода в СМИ может быть разным:

- публикация анонса в печатных и интернет-изданиях
- телевизионный репортаж с места проведения мероприятия
- интервью в печатных и интернет-изданиях
- интервью с руководителем и/или педагогами образовательной организации на местных ТВ-каналах и/или радиостанциях.
- прочие форматы, которые обговариваются индивидуально

1.3. После проведения мероприятия рекомендуется сделать повторную рассылку по СМИ с пост-релизом и медиа-материалами (фотографии или видео).

1.4. По итогам проведения информационной кампании в СМИ необходимо провести финальный мониторинг выходов. Общий свод новостных материалов направить на почту: press.npo@fnfro.ru.

2. Собственные медиа

2.1. К собственным медиа относятся сайты, а также сообщества в социальных сетях образовательных организаций.

2.2. Анонс мероприятия необходимо заблаговременно разместить на собственных ресурсах с указанием формата мероприятия, времени проведения и программы.

2.3. Анонсирующие материалы, размещаемые в социальных сетях, могут быть следующих форматов:

- публикации, раскрывающие программу мероприятия: описания мастер-классов, лекций и пр.
- представление педагогов и иных ведущих мероприятия

2.4. В ходе мероприятия рекомендуется собирать фото- и/или видеоматериалы, а также отзывы гостей и участников для их последующего использования в публикациях и иных материалах.

2.4. По итогам мероприятия целесообразно сделать серию публикаций в собственных медиа о прошедших активностях. Возможные форматы:

- фотоподборки
- обзорные видеоролики с краткой текстовой подводкой
- интервью и видеointerview с гостями и участниками
- описание содержания прошедших активностей с фотографиями

2.5. Публикации в сообществах в социальных сетях необходимо отмечать хэштегами: #Марафон_ДОД, #ТочкаРоста, #НацпроектОбразование, #Образованиевприоритете, #НациональныеПроекты, #Минпросвет

