

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
ГАПОУ «НИЖНЕКАМСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по НМР

В.П. Кузиева

« 31 » 08 2020г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

Р.М. Сабитов

« 31 » 08 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность:** 19.02.10 Технология  
продукции общественного питания

**Квалификация:** техник-технолог

**Форма обучения** – очная

**Нормативный срок обучения** – 3 года 10 мес.  
на базе основного общего образования

**Профиль получаемого профессионального  
образования** – естественнонаучный

г. Нижнекамск, 2020г.

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины **ОП 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 384 от 22 апреля 2014 года, зарегистрированного Министерством юстиции России № 33234 от 23 июля 2014 г;

2. Учебного плана и основной образовательной программы колледжа по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Нижекамский многопрофильный колледж»

Разработчик:

Буц Татьяна Петровна, преподаватель дисциплин профессионального цикла

Рассмотрена и рекомендована методической цикловой комиссией ГАПОУ «Нижекамский многопрофильный колледж» по профессиям «Повар, кондитер», «Портной», специальности «Технология продукции общественного питания» и преподавателей дисциплин общепрофессионального учебного цикла

Председатель МЦК \_\_\_\_\_ Казамарова И.В.

Протокол заседания МЦК № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

## Содержание

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Тематический план учебной дисциплины	7
4.	Условия реализации программы учебной дисциплины	16
5.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	17

## **Паспорт программы учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**1.1. Область применения программы:** программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в рамках подготовки специалистов среднего звена соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.10. «Технология общественного питания» и расширена за счет вариативной части в объеме 32 часа.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**1.3. Требования к результатам освоения дисциплины--в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию(услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**В результате изучения вариативной части дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен:**

**уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;
- владеть методикой анализа, планирования и прогнозирования важнейших показателей производственно-хозяйственной деятельности организации.

**знать:**

- основные фонды и оборотные средства предприятия, показатели их использования;
- состав трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда.

Содержание учебной дисциплины способствует усвоению общих(ОК) и профессиональных компетенций(ПК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.
- ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
- ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
- ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
- ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
- ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
- ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

**1.4. Количество часов на освоение дисциплины:** максимальная учебная нагрузка обучающихся 114 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся 76 часов; самостоятельная работа обучающихся 38 часов

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2. Структура и содержание учебной дисциплины**

#### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	114
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	76
в том числе:	
теоретические занятия	52
практические занятия	21
контрольные работы (в счет практических занятий)	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	38
<b>Промежуточная (итоговая по дисциплине) аттестация в форме дифференцированного зачета ( в счет практических занятий)</b>	1

## 2. Тематический план учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Максимальная	Количество	Самостоят	Уров
		аудиторных часов в том числе		

		всего	Теоретические занятия	Практические занятия	Контрольная работа		
1	2	3	4	5		7	8
<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>16</b>	
Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	6	2	2			4	1
Тема 1.2. Производство и экономика.	4	2	2			2	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	6	4	2	2		2	3
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	5	1	1			4	2
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	6	4	2	2		2	3
Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование	3	1	1			2	2
<b>Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	4	2	2			2	2
Тема. 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	6	6	4	2			3
Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность их использования.	4	2	2			2	2
Тема. 2.4. Оплата труда в общественном питании	6	4	2	2		2	3
Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.	9	7	4	2	1	2	3
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	4	2	2			2	2
Тема 3.2. Цикл управления	6	6	3	3			3
Тема 3.3. Методы управления	17	13	9	3	1	4	3
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	8	6	6			2	2
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	19	13	8	4	1	6	3
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>1</b>			<b>1</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>114</b>	<b>76</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	



**Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы ОК, ПК
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>		<b>30</b>		
Тема 1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1	ОК.2-ОК.9
	Экономика как общественная наука о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Потребности. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство			
	<b>Теоретические занятия:</b>	2		
	1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	1		
	2. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство	1		
	<b>Самостоятельная работа №1</b>	4		
Презентация: «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли»				
Тема 1.2. Производство и экономика.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2	ОК.2-ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	2		
	3. Факторы производства и ограниченность ресурсов	1		
	4. Товар как экономическая категория	1		
	<b>Самостоятельная работа №2</b>	2		
Составить схему: «Ключевые элементы современного производства»				
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	6		ОК.2-ОК.9
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			

	<b>Теоретические занятия:</b>	2	3	ПК 6.1. ПК 6.5
	5.Рынок. Функции рынка	1		
	6. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие	1		
	<b>Практические занятия№1.Решение графических задач спроса и предложения</b>	2		
	<b>Самостоятельная работа №3</b>	2		
	Сообщение на тему: «Модели рынка в современных условиях экономики»			
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	<b>Содержание учебного материала</b>	5	2	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	1		
	7. Основные макроэкономические показатели.	1		
	<b>Самостоятельная работа №4</b>	4		
	Презентация на тему: «Значение экономики для развития общества			
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	<b>Содержание учебного материала</b>	6	3	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	2		
	8.Безработица.	1		
	9. Сущность и виды инфляции	1		
	<b>Практические занятия№2.Решение задач на тему: «Безработица и инфляция»</b>	2		
	<b>Самостоятельная работа №5</b>	2		
Реферат: «Экономический рост в современных условиях развития экономики России »				
Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование	<b>Содержание учебного материала</b>	3	2	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	1		
	10.Социальная политика государства.	1		
	<b>Самостоятельная работа№6</b>	2		
	<b>Сообщение на тему: «Государственное регулирование рыночной экономики»</b>			

<b>Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности</b>		<b>29</b>		
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Предприятие как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>2</b>		
	11.Классификация предприятий общественного питания.	1		
	12.Организационно -правовые формы предприятий общественного питания	1		
	<b>Самостоятельная работа №7</b>	<b>2</b>		
	Сообщение: «Предприятие общественного питания как хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики»			
Тема. 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	3	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность , состав.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>4</b>		
	13.Основные фонды предприятий общественного питания	1		
	14.Износ и амортизация основных производственных фондов	1		
	15.Оборотные средства	1		
	16.Нормирование оборотных средств	1		
	<b>Практические занятия №3</b>	<b>2</b>		
Расчет эффективности использования производственных фондов предприятия				
Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность их использования.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>2</b>		
	17.Кадры предприятия, их классификация.	1		
	18.Производительность труда	1		
	<b>Самостоятельная работа №8</b>	<b>2</b>		
Реферат: «Факторы, влияющие на производительность труда в общественном питании»				
Тема. 2.4.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	3	

Оплата труда в общественном питании	Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы.			ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	<b>Теоретические занятия:</b>	2		
	19. Виды, формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы	1		
	20. Удержания и отчисления из фонда заработной платы	1		
	<b>Практические занятия №4. Расчет заработной платы</b>	2		
	<b>Самостоятельная работа №9</b>	2		
	Работа с нормативными актами (ТК РФ)			
Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.	<b>Содержание учебного материала</b>	9		ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Экономическая деятельность предприятия общественного питания разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товароборот предприятий общественного питания. Издержки производства и обращения в общественном питании. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	4		
	.21. Продукция и товароборот предприятий общественного питания.	1		
	22. Издержки производства и обращения в общественном питании	1		
	.23. Ценообразование.	1		
	24. Прибыль и рентабельность предприятий общественного питания	1		
	<b>Практические занятия №5</b> Решение задач на тему: «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия»	2	3	
	<b>Контрольная работа №1</b>	1		
	<b>Самостоятельная работа №10</b>	2		
Конспект на тему: «Индивидуальное предпринимательство в общественном питании»				
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		27		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2	ОК.2- ОК.9 ПК 6.1.
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система			

	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>2</b>		ПК 6.5
	25.Основные составляющие менеджмента.	1		
	26.Организация как открытая система	1		
	<b>Самостоятельная работа №11</b>	<b>2</b>		
	Реферат на тему: «Особенности модели российского менеджмента»			
Тема 3.2. Цикл управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>		ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация, контроль, деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.Цикл менеджмента. Связующие процесса.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>3</b>		
	27.Функции менеджмента в рыночной экономике	1		
	28. Значение и содержание функций менеджмента	1		
	29.Цикл менеджмента. Связующие процесса менеджмента	1		
	<b>Практические занятия№6</b>	<b>1</b>		
	Контроль как функция менеджмента			
	<b>Практические занятия№7</b>	<b>2</b>		
	Стратегическое планирование			
Тема 3.3. Методы управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>17</b>		ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	<b>8</b>		
	30.Система методов управления.	1		
	31.Информационные технологии в сфере управления	1		

	32. Личность и ее свойства	1		
	33. Коммуникация в системе управления	1		
	34. Принципы делового общения 1	1		
	35. Стили руководства	1		
	36. Форма власти и влияние	1		
	37. Неформальный лидер и работа с ним	1		
	38. Управление конфликтами и стрессами	1		
	<b>Практические занятия №8</b>	1		
	Методы и стили менеджмента			
	<b>Практические занятия №9</b>	2		
	Коммуникация в системе управления			
	<b>Контрольная работа №2</b>	1		
	<b>Самостоятельная работа №12</b>	4		
	Презентация : «Этика и этикет менеджера»			
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>27</b>		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	8		ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. и функции маркетинга Основные принципы и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.			
	<b>Теоретические занятия:</b>	6		
	39. Сущность и цели маркетинга.	1	2	
	40. История развития маркетинга и основные концепции маркетинга	1		
	41. Основные принципы и его связь с менеджментом	1		
	42. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности	1		
	43. Управление и комплекс маркетинга	1		
	44. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	1		
	<b>Самостоятельная работа №13</b>	2		
	Составить схему управления маркетингом на предприятиях общественного питания			
Тема 4.2.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>19</b>	3	

Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.			ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	<b>Теоретические занятия:</b>	8		
	45.Понятие товара в маркетинге.	1		ОК.2- ОК.9 ПК 6.1. ПК 6.5
	46.Стратегия разработки нового товара.	1		
	47.Жизненный цикл продукции.	1		
	48.Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	1		
	49.Понятие и сущность цены.	1		
	50.Механизмы ценообразования на продукцию.	1		
	51.Основные виды ценовой стратегии	1		
	52.Управление ценами	1		
	<b>Практические занятия№.10</b>	2		
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.			
	<b>Практические занятия№11</b>	2		
	Расчет исходной цены товара. Выбор метода ценообразования.			
	<b>Контрольная работа№3</b>	1		
	<b>Самостоятельная работа №14</b>	6		
	Исследование: «Анализ рынка для проектируемого предприятия общественного питания»			
<b>Дифференцированный зачет</b>	1			
<b>Итого</b>	<b>114</b>			

## 4. Условия реализации учебной программы дисциплины.

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Программа учебной дисциплины реализуется в учебном кабинете Социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедиа комплект, интерактивная доска.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

#### Основные источники:

1. Косьмин А.Д. Менеджмент: учеб. – 8-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 208с.
2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник. – 3-е изд, стер. – М: ИЦ Академия, 2015. – 336 с.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник. – 17 изд, стер. - М: ИЦ Академия, 2017
4. Экономика организации, Соколова С.В.2-е изд., стер. Издание, – М: ИЦ Академия, 2017

#### Дополнительные источники:

1. Соколова С.В. Экономика организации: учеб. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 176с.
2. Гапоненко А.Л. МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для СПО / Отв. ред. А.Л.Гапоненко.-М.: Издательство Юрайт, 2015.-396 с.-гриф УМО СПО
3. Журнал «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» 2015-2017 гг.

#### Интернет–ресурсы:

- 9.<http://ru.wikipedia.org/wiki>
- 10.<http://www.finansy.ru/>
- 11.<http://www.economika.info/>
- 12.<http://www.economicus.ru/>



## 5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, контрольных работ, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, исследований и т.д.

<b>Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции</b>	<b>Результаты обучения (элементы компетенций)</b>	<b>Форма контроля и оценивания</b>
<b>Уметь:</b>		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	навыки расчета среднегодовой стоимости основных средств, коэффициентов выбытия, обновления, стоимости высвобождения оборотных средств, численности рабочих, уровня производительности труда, заработной платы рабочих и служащих, фонда заработной платы; навыки проведения анализа экономического положения предприятия; расчета показателей прибыли и финансовой эффективности деятельности предприятия	Оценка результатов выполнения практических работ №3,4,5
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	умение выстраивать организационную структуру предприятия, применять и выбирать виды контроля и мотивации деятельности для коллектива, планировать кадровую политику организации	Оценка результатов выполнения практических работ №6,7,8,9
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	навыки проведения маркетинговых исследований, определение спроса и потребностей услуг, выбор целевого рынка	Оценка результатов выполнения практической работы №1,10,11 Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №14
находить и использовать необходимую экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;	умение использовать различные виды источников информации, в том числе, нормативно-правовые акты в сфере производственно-хозяйственной деятельности предприятия ;применение положений гражданского, трудового и административного права регламентирующие предпринимательскую деятельность	Оценка результатов выполнения практической работы №2,8,9 Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №14
владеть методикой анализа, планирования и прогнозирования важнейших показателей	навыки анализа ценообразования, себестоимости продукции, прибыли и рентабельности, финансового состояния предприятия; планирования выпуска продукции	Оценка результатов выполнения практической работы №7

производственно-хозяйственной деятельности организации.		
<b>Знать:</b>		
основные положения экономической теории;	знать понятийный аппарат экономики	Отчет по внеаудиторным самостоятельным работам №1,4 Устный опрос
принципы рыночной экономики;	знать принципы экономики; виды и особенности экономических систем	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №6
современное состояние и перспективы развития отрасли;	знать рыночные элементы как спрос и предложение товаров и услуг	Отчет по внеаудиторным самостоятельным работам №3,5,10
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	знать производство как процесс создания полезного продукта в экономике	Отчет по внеаудиторным самостоятельным работам №2,7
механизмы ценообразования на продукцию(услуги);	знать методы ценообразования расчета оптовых и розничных цен на товары и услуги	Тестирование
механизмы формирования заработной платы;	знать методы расчета численности рабочих, уровня производительности труда, заработной платы рабочих и служащих	Отчет по внеаудиторным самостоятельным работам №8,9
формы оплаты труда;	знать формы и системы оплаты труда	Тестирование
стили управления, виды коммуникации	знать сущность и роль коммуникаций в системе управления, роль социальной ответственности в системе управления	Письменный опрос
принципы делового общения в коллективе	знать принципы и структуру управленческого общения	Устный опрос
управленческий цикл	знать цели и направления деятельности предприятия; систему методов управления на предприятиях общественного питания	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №12

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	знать цели и задачи управления, общие подходы к управлению предприятием общественного питания	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №11
сущность, цели, принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	знать принципы, функции и цели маркетинга, маркетинговую среду предприятия, содержание маркетинговой деятельности предприятия общественного питания	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №13
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	знать специфику организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания; определять спрос и потребности в услугах, выбор целевого рынка предприятием	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №14
основные фонды и оборотные средства предприятия, показатели их использования	знать понятие и состав основных фондов и оборотных средств предприятия; классификацию стоимостную оценку основных фондов; понятие амортизации, способы ее начисления; значение основных фондов для предприятий; показатели эффективного использования основного капитала: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки оборудования; показатели использования оборотных средств	Письменный опрос, тестирование
состав трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования	знать классификацию трудовых ресурсов предприятия; сущность и значение нормирования труда; показатели коэффициентов приема и выбытия, стабильности и текучести кадров; сущность и виды эффективности деятельности предприятия	Устный опрос тестирование
механизмы ценообразования, формы оплаты труда	знать виды цен и методы ценообразования; виды, формы и системы оплаты труда	Тестирование
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Усвоенные знания и усвоенные умения</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>

## 5.2 Контроль и оценка результатов ОК

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей специальности: активное участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией <sup>4</sup> - участие в проектной и исследовательской работе научно-студенческих обществ;	внешняя активность студента; -беседы; - решение отдельных экономических ситуаций по решению профессиональных задач с учетом полученных знаний и умений студентов
ОК2. Организовывать собственную деятельность; выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	- наблюдение в ходе выполнения практических работ, анализ итогов внеаудиторной самостоятельной работы,
ОК 3. решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины; - выбор правомерных форм поведения и способов решения производственных задач
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	эффективный поиск необходимой информации; -анализ и оценка различных источников, включая электронные.	подготовка сообщений, презентаций по тематике внеаудиторной самостоятельной работы - участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине в рамках декады МЦК; - работа с источниками информации, новыми нормативно-справочными документами
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности	подготовка мультимедийной презентации; - участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине в рамках декады МЦК

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и кураторами в ходе обучения	участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины
ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	постановка целей, мотивация деятельности подчиненных; - организация и контроль работы подчиненных; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК8 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	демонстрация самостоятельного принятия решения, самообразования, умений планировать и профессионального и личностного развития	наблюдение за освоением способов познавательной и практической деятельности в процессе учебной деятельности; участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины
ОК9 ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-демонстрация принятия решений самообразования и постоянного профессионального и личностного развития	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы