



Психология коррупции

Ю.В. Пухова,
начальник ОДО КГМУ

Коррупционер

- должностное лицо, получающее взятки, но и лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации, получающее незаконное вознаграждение, а также лицо, дающее взятку (вознаграждение)
- избиратель, отдающий свой голос за вознаграждение

Психологический портрет коррупционера

- Под *психологией (психологическим портретом) коррупционера* понимается совокупность личностных качеств, определяющих систему представлений о себе, межличностные отношения и характер социального взаимодействия

Проблема коррупционера

заключается не в составлении обобщенного психологического портрета коррупционера (что вряд ли возможно), а в максимально корректной оценке меры влияния психологического фактора на распространенность и общественную опасность коррупции

Причины коррупции

- **коррупция = монополия + произвол - ответственность**
- Коррупция – это экономически выстроенная схема человеческих отношений, и связанным и ними возможностями
- Исследователи условно разделяют данные схемы на «черные» (прямое воровство бюджетных средств), «серые» (составление лотов аукционов под конкретную фирму, с отсечением потенциальных конкурентов) и «белые» (целенаправленная разработка нормативной документации)

Формы коррупции

- Взятничество
- Растрата
- Мошенничество
- Вымогательство
- Произвол
- Злоупотребление служебным положением
- Получение незаконных ценностей и благ
- Фаворитизм
- Кумовство

Психологическая детерминация коррупции

- Очень трудно бороться с коррупцией в обществе, где законодатель почти всегда вынужден быть «праведнее» избирателя, объявляя преступлениями то, что стало социальной нормой
- За завышенными карательными притязаниями значительной части населения (главным образом наиболее обездоленного), относящимися к коррупции, нередко скрывается неготовность видеть коррупцию в своих поступках

Психология коррупции

- ✓ психология коррупционеров, имея в виду обе стороны этого процесса и берущих и дающих
- ✓ изучение отношения общества к проблеме коррупции и ее конкретным компонентам
- ✓ исследования социально-психологических процессов, влияющих на коррупцию

Психологическая детерминация коррупции

Оправдание взятки за:

- освобождение от службы в армии
- получение лучшего ухода и большего внимания по отношению к себе или своему близкому в медицинском учреждении
- получение права на вождение автомобиля без сдачи экзамена или при неудовлетворительных навыках вождения
- выставление положительных аттестационных оценок при отсутствии или недостатке профессиональных знаний и умений
- более внимательное и снисходительное отношение учителя к ребенку
- поступление в престижный государственный вуз
- освобождение от наказания за преступление или его смягчение
- освобождение от ответственности за любое правонарушение

Культивирование коррупции

Психологическое явление *информкоррупции*

- *Как часто вы лично давали взятки или у вас их вымогали?*
- *А как часто вам показывали (или рассказывали) то, как другие дают взятки или вымогают их?*

Различия в ответах на эти вопросы достаточно хорошо иллюстрируют разницу между объективной реальностью и ее информационным фантомом

Психологические стимулы коррупции

- В негосударственном секторе является *«комплекс государственного паразитизма»*
- Значительное число руководителей коммерческих организаций, имеющих хотя бы малейший доступ к бюджетным ресурсам, считают его главной составляющей успешности своего бизнеса
- Бюджетные средства являются своеобразным наркотиком, без которого они уже не могут нормально функционировать
- Получить же такой доступ (если, конечно, предприниматель и чиновник не совпадают в одном лице), как правило, можно лишь за взятку

Мотивация поведения

- Коррупционное поведение **полимотивировано**
- **Один** из мотивов – видимый, внешний – это **корысть, стремление обеспечить себя материальными благами, в том числе непомерных материальных потребностей и амбиций**. В ряде случаев незаконное получение материальных благ становится самоцелью без ясного представления о том, для чего подобные средства нужны
- **Другой**, глубинный, смысловой мотив коррупции заключается в **реализации игровых мотивов**. Многие коррупционеры являются игроками, причем это их влечение ими никак не осознается и функционирует в бессознательной сфере психики
- Для чиновника взятка – это способ получить подтверждение своей значимости и повышение самооценки,

Для чиновника взятка – это способ получить подтверждение своей значимости и повышение самооценки,

Психологические установки, способствующие коррупции

- Само слово — коррупция. Оно не вызывает в нашем обществе сильной негативной реакции
- Мнение, что коррупционером быть выгодно, это стабильно, это власть. Считается, что свободу можно получить, только имея большие деньги
- Распространившееся убеждение о том, что коррупция - это наша историческая ментальность

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОРРУПЦИИ

- Первый – **толерантность к коррупции, отношение к ней как к повсеместному** («воруют-с», «все берут») и **неискоренимому «минимальному уровню зла»**, не заслуживающему серьезного осуждения
- Второе важное свойство нашего отношения к коррупции состоит в том, что **выраженное осуждение получают лишь запредельные размеры взяток, особенно если «берут не по чину»**. *Например, недавний случай, когда рядовой следователь требовала с предпринимателя взятку в 3 миллиона долларов (если бы взятка имела более скромные размеры, скорее всего, все обошлось бы).*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОРРУПЦИИ

- Третья особенность российского отношения к коррупции – **непоследовательность и противоречивость**. Как и во многих других ситуациях, проявляется система двойных стандартов: «я и мое окружение – другие»
- **Свое собственное коррупционное поведение** и аналогичное поведение родных и близких воспринимается как вынужденный ответ на объективные обстоятельства («не подмажешь – не поедешь»), **не ассоциируется с коррупцией и не получает отрицательной эмоциональной оценки**, в то время как аналогичное поведение других лиц рассматривается как коррупционное и выражающее их негативные личностные качества

Что делать?

- **Формирование негативного общественного мнения**
- **Создание негативной установки у тех кто дает и у тех кто берет взятку**
- **Психологический тренинг для тех, кто испытывает психологическое давление при вымогании взятки (представители мелкого бизнеса и др.)**
- **Антикоррупционное и правовое воспитание молодого поколения**