

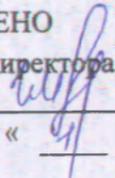
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бугульминский профессионально-педагогический колледж»

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 1
от « 1 » 09 2025 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора ГБПОУ «БПК»


Г.М. Рахимова

№ 204/02 « 1 » 09 2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Студенческий медиацентр «СтудМедиаЛаб»

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Асадуллина Н.А.

советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими
общественными объединениями

Бугульма, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
НОРМАТИВНО – ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	4
НАПРАВЛЕННОСТЬ	4
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ.....	4
ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ.....	5
ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:.....	5
ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:.....	5
АДРЕСАТ ПРОГРАММЫ.....	6
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ.....	6
СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ	6
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	7
УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	7
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА	9
ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ..	14
ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/ КОНТРОЛЯ	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	19

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1	Образовательная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Бугульминский профессионально-педагогический колледж"
2	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Студенческий медиацентр «СтудМедиаЛаб»
3	Направленность программы	социально-гуманитарная
4	Сведения о разработчиках:	
4.1	ФИО, должность	Асадуллина Наиля Анисовна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями
5	Сведения о программе	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст обучающихся	15-20 лет
5.3	Характеристика программы	Общеобразовательная, общеразвивающая
5.4	Цель программы	Формирование у студентов компетенций в области медиапроизводства и журналистики, развитие творческого потенциала и коммуникативных навыков через создание студенческих медиапроектов.
5.5	Планируемые результаты	По окончании программы студенты будут: Знать: основы журналистики, принципы создания медиаконтента, правила работы с аудиторией в соцсетях, этические нормы медиасферы. Уметь: создавать тексты разных жанров, снимать и монтировать видео, обрабатывать фото, вести соцсети, разрабатывать контент-планы, работать в графических редакторах. Владеть: навыками командной работы, публичного выступления, презентации проектов, критического анализа информации. Иметь опыт: создания собственных медиапроектов, участия в студенческих медиа, публикации контента в соцсетях и студенческих СМИ.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОГРАММЫ**

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ).
- Устав образовательной организации и локальные акты, регулирующие учебный процесс.

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Данная дополнительная образовательная общеразвивающая программа имеет социально-гуманитарную направленность.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Программа кружка «Студенческий медиацентр» разработана для развития у студентов компетенций в сфере медиапроизводства, журналистики и коммуникации. Она ориентирована на практическое освоение навыков создания медиаконтента, работы с современными цифровыми инструментами и формирования критического мышления в контексте медиапространства. Участники осваивают цифровые инструменты, журналистику и SMM для освещения социально-гуманитарных событий.

Программа учитывает современные тенденции развития медиасферы и потребность молодёжи в самовыражении через цифровые платформы. Она

способствует формированию активной гражданской позиции и развитию навыков командной работы.

Программа направлена на развитие навыков создания медиаконтента для продвижения образовательных и культурных инициатив колледжа.

Практическая направленность программы позволяет сразу применять полученные знания на практике – в создании контента для студенческих СМИ, социальных сетей и мероприятий.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ

Программа фокусируется на практическом создании контента: видео, посты, инфографика, подкасты для соцсетей колледжа. Студенты организуют освещение лекций, концертов, патриотических акций и культурных событий Бугульмы.

Программа построена по модульному принципу и включает теоретическую подготовку и практические занятия. Обучение проходит в формате мастер-классов, тренингов, практических работ и проектной деятельности. Студенты создают реальные медиапродукты: статьи, фоторепортажи, видеоролики, посты для соцсетей.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Формирование у студентов компетенций в области медиапроизводства и журналистики, развитие творческого потенциала и коммуникативных навыков через создание студенческих медиапроектов.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Обучающие:

1. Освоить инструменты создания контента (видеоредакторы, графика, SMM).
2. Изучить основы журналистики и медиаэтики.
3. Научить анализировать аудиторию и метрики соцсетей.

Развивающие:

1. Развить творческое мышление и командную работу.
2. Сформировать навыки самопрезентации и критического мышления.
3. Повысить цифровую грамотность через проекты.

Воспитательные:

1. Воспитать ответственность за контент (этика, толерантность).
2. Сформировать патриотизм через освещение локальных событий.
3. Развить ценности социальной работы в медиа.

АДРЕСАТ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на студентов колледжа от 15 до 20 лет, проявляющих интерес к медиасфере, вне зависимости от их основной специализации.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

Форма	Описание	Частота	Примеры занятий
Индивидуальная	Самостоятельная работа с ПО, ДЗ	20% (14 ч)	Canva (5), фотообработка (6)
Парная	Совместные интервью, монтаж	15% (10 ч)	Интервью (9), сторис (17)
Групповая	Проекты 3–4 чел., тимбилдинг	45% (30 ч)	Репортаж (15), подкаст (25)
Фронтальная	Лекция+обсуждение для всех	15% (10 ч)	Медиаграмотность (2), этика (14)
Дистанционная	Zoom при карантине/съемках	По необходимости	Анализ метрик (16)

СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Программа рассчитана на 1 год обучения, всего 64 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа — 2 часа в неделю. Академический час длится 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Периодичность и продолжительность занятий соответствуют требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14.

Наполняемость каждой группы – 15 человек.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании программы студенты будут:

Знать: основы журналистики, принципы создания медиаконтента, правила работы с аудиторией в соцсетях, этические нормы медиасферы.

Уметь: создавать тексты разных жанров, снимать и монтировать видео, обрабатывать фото, вести соцсети, разрабатывать контент-планы, работать в графических редакторах.

Владеть: навыками командной работы, публичного выступления, презентации проектов, критического анализа информации.

Иметь опыт: создания собственных медиапроектов, участия в студенческих медиа, публикации контента в соцсетях и студенческих СМИ.

Особые условия;

- участие в программе добровольное;
- желательно наличие базовых навыков работы с компьютером и смартфонами;
- для практических занятий желательно иметь доступ к фото- и видеотехнике (можно использовать личные устройства);
- программа предполагает участие в студенческих мероприятиях для создания медиаконтента.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Тема занятия	Содержание
1.	Введение в медиацентр	Организация, цели, правила. Игра «Медиа-роли».
2.	Основы медиаграмотности	Фейковые новости. Анализ примеров.
3.	Целевая аудитория контента	Профили студентов-колледжа.
4.	Структура поста в соцсетях	Формула AIDA. Практика постов.

5.	Canva: инфографика	Плакат о мероприятии.
6.	Фото: композиция и съемка	Смартфон, обработка в Snapseed.
7.	Видеосъемка: основы	Правила кадра, сценарий.
8.	Монтаж в CapCut	Клипы из материалов.
9.	Журналистика: интервью	Вопросы, ролевая игра.
10.	Анализ медиа вузов	Изучение конкурентов Татарстана.
11.	Контент-план на месяц	Планирование для колледжа.
12.	SMM: VK и Telegram	Настройка, посты.
13.	Подкасты: запись	Тема «Студенческая жизнь».
14.	Медиаэтика	Кейсы, обсуждение.
15.	Проект 1: Репортаж о лекции	Съемка, монтаж, публикация.
16.	Метрики соцсетей	Яндекс.Метрика, Insights.
17.	Графика для сторис	Анимация Canva.
18.	Работа с отзывами	PR-сценарии.
19.	Патриотический контент	События Бугульмы.
20.	Проект 2: Видео о социальной работе	Групповой монтаж.
21.	Лайфхаки SMM	Хэштеги, коллаборации.
22.	Аудио в видео	Эффекты CapCut.
23.	Stories и Reels	Тренды.
24.	Вирусный контент	Формулы успеха.
25.	Проект 3: Подкаст о культуре	Запись, редактирование.
26.	Монетизация для студентов	Гранты, спонсорство.
27.	Командная работа	Тимбилдинг в медиа.
28.	ИИ для текстов	ChatGPT для идей.
29.	Проект 4: Контент о событиях	Полный цикл.
30.	Анализ проектов	Метрики, корректировка.
31.	Персональный бренд	Презентация в LinkedIn.
32.	Защита проектов. Итоги, сертификаты	Презентации. Рефлексия, планы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

1. Введение в медиацентр (2 часа).

Цели: Знакомство, мотивация.

Изучаем: Роли в медиацентре (редактор, оператор, SMM).

Активности: Игра «Распредели роли», просмотр лучших работ колледжа.

ДЗ: Придумать 3 идеи контента.

Навыки: Коммуникация в команде.

2. Основы медиаграмотности (2 часа).

Цели: Развить критическое восприятие.

Изучаем: Фейковые новости, манипуляции.

Активности: Разбор 5 примеров, тест «Факт или фейк?».

ДЗ: Найти 2 примера в соцсетях.

Навыки: Анализ информации.

3. Целевая аудитория контента (2 часа).

Цели: Научить сегментировать аудиторию.

Изучаем: Демография студентов, интересы.

Активности: Создание 3 профилей аудитории.

ДЗ: Опрос 5 одноклассников.

Навыки: Исследование аудитории.

4. Структура поста в соцсетях (2 часа).

Цели: Освоить формулу контента.

Изучаем: «АИДА».

Активности: Написать 5 постов по шаблону.

ДЗ: Разместить 1 пост в личном аккаунте.

Навыки: Копирайтинг.

5. Салва: инфографика (2 часа).

Цели: Научить визуализации данных.

Изучаем: Шаблоны, цвета, шрифты.

Активности: Создать плакат о расписании.

ДЗ: Инфографика о хобби.

Навыки: Графический дизайн.

6. Фото: композиция и съемка (2 часа).

Цели: Качественные фото на смартфон.

Изучаем: Правило третей, свет.

Активности: Съемка 10 кадров колледжа.

ДЗ: Обработка в фоторедакторе Spaseed.

Навыки: Фотография.

7. Видеосъемка: основы (2 часа).

Цели: Правильный кадр.

Изучаем: План/контрплан, движение камеры.

Активности: Сценарий 30-секундного ролика.

ДЗ: Снять тестовое видео.

Навыки: Операторская работа.

8. Монтаж в CapCut: первые шаги (2 часа).

Цели: Базовый монтаж.

Изучаем: Обрезка, переходы, текст.

Активности: Смонтировать 1-минутный ролик.

ДЗ: Доработать свое видео.

Навыки: Видеомонтаж.

9. Журналистика: интервью (2 часа).

Цели: Навыки репортера.

Изучаем: Вопросы (открытые/закрытые).

Активности: Ролевое интервью в парах.

ДЗ: Интервью с преподавателем.

Навыки: Журналистика.

10. Анализ медиа других учебных заведений (2 часа).

Цели: Изучить конкурентов.

Изучаем: Успешные аккаунты Казани/Бугульмы.

Активности: Сравнительная таблица.

ДЗ: 3 идеи для колледжа.

Навыки: Бенчмаркинг.

11. Контент-план на месяц (2 часа).

Цели: Планирование.

Изучаем: Календарь, рубрикатор.

Активности: Создать план на апрель.

ДЗ: Заполнить неделю.

Навыки: Планирование.

12. SMM: VK и Telegram (2 часа).

Цели: Работа с платформами.

Изучаем: Постинг, сторис.

Активности: Первый пост в канал колледжа.

ДЗ: 3 сторис.

Навыки: маркетинга в социальных сетях.

13. Подкасты: запись (2 часа).

Цели: Аудиоконтент.

Изучаем: Сценарий подкаста.

Активности: Запись 5-мин эпизода.

ДЗ: Монтаж в Audacity.

Навыки: Подкастинг.

14. Медиаэтика (2 часа).

Цели: Ответственность.

Изучаем: Плагиат, конфиденциальность.

Активности: Разбор кейсов нарушений.

ДЗ: Кодекс этики для центра.

Навыки: Этика.

15. Проект 1: Репортаж о лекции (2 часа).

Цели: Полный цикл.

Изучаем: Организация съемки.

Активности: Съемка+монтаж лекции.

ДЗ: Публикация.

Навыки: Репортаж.

16. Метрики соцсетей (2 часа).

Цели: Анализ эффективности.

Изучаем: Лайки, просмотры, охват.

Активности: Отчет по постам.

ДЗ: Анализ своего контента.

Навыки: Аналитика.

17. Графика для сторис (2 часа).

Цели: Динамичная графика.

Изучаем: Анимация Canva.

Активности: 5 анимированных сторис.

ДЗ: Серия для события.

Навыки: Анимация.

18. Работа с отзывами (2 часа).

Цели: PR-навыки.

Изучаем: Ответы на комментарии.

Активности: Ролевые сценарии.

ДЗ: Мониторинг канала.

Навыки: Комьюнити-менеджмент.

19. Патриотический контент (2 часа).

Цели: Локальные темы.

Изучаем: День Татарстана.

Активности: Посты о Бугульме.

ДЗ: Видео о городе.

Навыки: Тематический контент.

20. Проект 2: Видео о социальной работе (2 часа).

Цели: Специализированный контент.

Изучаем: Интервью+графика.

Активности: Монтаж проекта.

ДЗ: Рассылка.

Навыки: Проектный менеджмент.

21. Лайфхаки маркетинга в социальных сетях (2 часа).

Цели: Продвинутые приемы.

Изучаем: Хэштеги, время постинга.

Активности: Тестирование.

ДЗ: Оптимизация поста.

Навыки: Оптимизация.

22. Аудиоэффекты в видео (2 часа).

Цели: Качество звука.

Изучаем: Музыка, шумоподавление.

Активности: Доработка роликов.

ДЗ: Ролик с саундтреком.

Навыки: Звукорежиссура.

23. Stories и Reels (2 часа).

Цели: Короткие форматы.

Изучаем: Тренды TikTok/VK.

Активности: Создать 3 Reels.

ДЗ: Серия сторис.

Навыки: Короткий видеоформат.

24. Вирусный контент (2 часа).

Цели: Масштабирование.

Изучаем: Формулы вирусности.

Активности: Анализ хитов.

ДЗ: Вирусный пост.

Навыки: Стратегия распространения.

25. Проект 3: Подкаст о культуре (2 часа).

Цели: Аудиопроjekt.

Изучаем: Монтаж подкаста.

Активности: Запись+публикация.

ДЗ: Отзывы.

Навыки: Аудиопроизводство.

26. Монетизация для студентов (2 часа).

Цели: Практическая польза.

Изучаем: Гранты на медиа.

Активности: Заявка на конкурс.

ДЗ: Поиск спонсоров.
Навыки: Фандрайзинг.

27. Командная работа (2 часа).

Цели: Координация.
Изучаем: Распределение задач.
Активности: Тимбилдинг-игра.
ДЗ: План группового проекта.
Навыки: Лидерство.

28. ИИ для текстов (2 часа).

Цели: Автоматизация.
Изучаем: ChatGPT для заголовков.
Активности: Генерация контента.
ДЗ: 5 постов с ИИ.
Навыки: AI-инструменты.

29. Проект 4: Контент о событиях (2 часа).

Цели: Финальный проект.
Изучаем: Полный цикл.
Активности: Съемка концерта.
ДЗ: Портфолио.
Навыки: Комплексное производство.

30. Анализ проектов (2 часа).

Цели: Итоговая оценка.
Изучаем: KPI медиацентра.
Активности: Отчеты групп.
ДЗ: Рекомендации.
Навыки: Оценка эффективности.

31. Персональный бренд (2 часа).

Цели: Самопродвижение.
Изучаем: LinkedIn-профиль.
Активности: Создание резюме-видео.
ДЗ: Пост о навыках.
Навыки: Personal branding.

32. Итоги года, сертификаты. Защита проектов (2 часа).

Цели: Рефлексия.
Изучаем: Планы на следующий год. Питч презентации.
Активности: Анкета, вручение сертификатов.
ДЗ: Нет.
Навыки: Самооценка. Публичные выступления.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

- компьютерный класс с доступом в интернет;
- фото- и видеокамеры (или смартфоны с хорошей камерой);
- микрофоны и осветительное оборудование;
- программы для монтажа видео (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve и т. п.) и обработки фото (Adobe Photoshop, Lightroom и т. п.);
- графические редакторы (Canva, Figma, Adobe Illustrator и т. п.);
- мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- студийное оборудование для съёмок (при наличии);
- доступ к платформам для размещения контента (соцсети, Telegram и т. д.).

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль (занятия 1–20)

Журнал посещений (участие в 80%+ — «отлично»).

ДЗ-проверка (еженедельно, 5-балльная шкала).

Мини-тесты (5 вопросов после теории, 70%+ — зачет).

Самооценка (анкета по навыкам в конце блока).

Итоговый контроль (занятия 21–34)

Защита проектов (33 занятие, 40 баллов).

Портфолио (32 занятие, 30 баллов).

Анализ метрик (30 занятие, 20 баллов).

Итоговая аттестация: 90+ баллов — сертификат с отличием.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

Форма итоговой – аттестации: мини-тест «Инструменты – медиа» –
Приложение 1.

Критерии защиты проектов для занятия 32 «Защита проектов».

Защита проектов – итоговое мероприятие (5 минут на участника + 2 минуты вопросы). Максимум 40 баллов. Проекты: репортаж, видео, подкаст, контент-о событиях.

Критерий	Вес	Отлично (макс.)	Хорошо	Удовл.	Не зачтено	Примеры
1. Содержание проекта	10 баллов	10	8	6	0–4	Задача, решение, результат четко показаны
2. Техническое качество	10 баллов	10	7	5	0–3	Звук, монтаж, визуал профессиональны
3. Соответствие теме	5 баллов	5	4	2	0	Полностью раскрывает заявленную тему
4. Метрики эффективности	5 баллов	5	3	1	0	Охват, лайки, CTR% с цифрами
5. Презентация (5 мин)	10 баллов	10	7	4	0–2	Логика, тайминг, речь уверенная
ИТОГО	40 баллов	40	29–39	18–28	<18	

Сертификация по результатам защиты

Итоговый балл	Сертификат	Привилегии
36–40	С отличием	Публикация в портфолио колледжа, рекомендация на работу
29–35	1-й степени	Публикация в соцсетях колледжа
18–28	2-й степени	Участие в портфолио
<18	Участия	Базовый сертификат

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бобров, А. А.** Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
2. **Бриггз, А.** Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028522>
3. **Канг, Ш.** Цифровая дисциплина: Воспитание здоровых привычек в мире гаджетов и соцсетей : практическое руководство / Ш. Канг. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 368 с. - ISBN 978-5-9614-7305-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235854>
4. **Кейн, Б.** Миллион подписчиков: как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней / Б. Кейн, пер. с англ. Е. Пивоварова. - Москва : Альпина Пабл., 2020. - 289 с. - ISBN 978-5-9614-3367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2023046>
5. **Кирия, И. В.** История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1209258>
6. **Клеменова, Е. Н.** Основы журналистской деятельности: журналист в социальных сетях : учебник / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 180 с. - ISBN 978-5-7972-3241-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214542>

7. **Климович, Н. Г.** Контент: топовые техники SEO-продвижения : практическое руководство / Н. Г. Климович. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. – 364 с. – ISBN 978-5-9729-2178-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226892>

8. **Козловский, Б.** Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям : научно-популярное издание / Б. Козловский. – Москва : Альпина Паблишер, 2026. – 200 с. – ISBN 978-5-9614-7108-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235018>

9. **Макашова, В. В.** Правовое регулирование медиа : учебное пособие для вузов / В. В. Макашова. – Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 220 с. – ISBN 978-5-7567-1215-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897288>

10. **Макашова, В. В.** Правовое регулирование : медиа : учебное пособие для вузов / В. В. Макашова. – Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 220 с. – ISBN 978-5-7567-1215-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897288>

11. **Марочкина, С. С.** Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 47 с. – ISBN 978-5-9765-4765-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852347>

12. **Мясникова, М. А.** Человек в мире медиа: пространственно-временные и социографические характеристики : монография / под ред. М. А. Мясниковой. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 186 с. – ISBN 978-5-9765-5794-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2215925>

13. **Смолина, В. А.** SMM С НУЛЯ. Секреты продвижения в социальных сетях : практическое пособие / В. А. Смолина. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. – 224 с. – ISBN 978-5-9729-2027-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172462>

14. **Ушанов, П. В.** Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие / П. В. Ушанов. – 4-

е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 79 с. – ISBN 978-5-9765-0749-4. –

Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223271>

15. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник / Д. А.

Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с. – ISBN 978-5-4499-3059-

0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141346>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Мини-тест «Инструменты медиа»

1. Какой инструмент для инфографики?
 - A) CapCut
 - B) Canva
 - C) Audacity

2. Что делает «Ключ на таймлайн» в CapCut?
 - A) Добавляет музыку
 - B) Обрезает видео

3. Сколько секунд оптимальная длина Reels?
 - A) 15–30 сек
 - B) 2 минуты

4. Формат файла для VK сторис?
 - A) MP4
 - B) AVI

5. Что такое LUT в Snapseed?
 - A) Фильтр цвета
 - B) Обрезка

6. Лучший формат подкаста?
 - A) MP3
 - B) WAV

Ответы: 1b, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a

Балл: ___ / Дата: ___ Подпись: ___