

Государственное казенное специальное учебно-воспитательное  
общеобразовательное учреждение закрытого типа «Республиканская  
специальная общеобразовательная школа имени Н.А. Галлямова»

РАССМОТРЕНО  
на методическом совете

Протокол № 1  
от 29 августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
заместитель директора по УР

 Богатина А.А.

31.08. 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
директор РСОШ



Кладов Д.Ю.  
Приказ № 94-05  
от 31.08. 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Дизайн»  
для обучающихся 11 классов

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью реализации элективного курса «Дизайн» является воспитание эстетически- и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности.

### *Цели и задачи курса:*

- формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
- формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приемами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно-технической деятельности;
- развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
- формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами проектной художественно-технической деятельности;
- развитие навыков самообразования и саморазвития.

Рабочая программа курса «Дизайн» ориентирована на учащихся **11** класса и разработана на основе следующих документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
2. Основная образовательная программа среднего общего образования РСОШ им. Н.А. Галлямова.
3. Программа. Дизайн. 10-11 классы: методическое пособие/Г.Е. Гуров. М.: Просвещение, 2019г.

Рабочая программа обеспечена учебными пособиями:

Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение, 2023 г. – 207с.

Общее количество часов курса «Дизайн» на уровне **среднего** общего образования составляет **34 часа** со следующим распределением часов:

11 класс - 34 часа (1 час в неделю).

# I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»

Требования к результатам освоения курса «*Дизайн*» устанавливаются ФГОС *среднего* общего образования. Поэтому планируемые результаты представлены в виде личностных, метапредметных и предметных результатов (таб 1):

Таблица 1.

<b>Планируемые результаты</b>	
<b>Личностные</b>	<b>Метапредметные</b>
<b>11 класс</b>	
<p>Развитие готовности и способности к самостоятельной, ответственной учебной, практической творческой деятельности.</p> <p>Развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и проектной дизайнерской деятельности.</p> <p>Готовность и способность к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна, искусства как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Выработка эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений.</p> <p>Готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов.</p> <p>Формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении</p>	<p>Развитие умения самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов.</p> <p>Формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры</p> <p>Осознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры.</p> <p>Развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерскими и архитектурными макетами.</p> <p>Овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач.</p> <p>Формирование готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.</p> <p>Развитие умения использовать средства</p>

<b>Планируемые результаты</b>	
<b>Личностные</b>	<b>Метапредметные</b>
<p>творческих, общественных и государственных проблем.</p> <p>Формирование экологического мышления, аналитическое изучение и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве.</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна.</p> <p>Овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой работы и мыслительных процессов.</p>

В таблице 2 представлены планируемые предметные результаты курса «Дизайн»:

**Таблица 2.**

<b>Планируемые предметные результаты</b>	
<b>Выпускник получит возможность научиться</b>	<b>Выпускник научится</b>
<b>11 класс</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проектной деятельности, имеющей аналитико-поисковую составляющую и дающую возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознавать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа.</li> <li>- Структурировано подходить к выполнению дизайнерского проекта. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работе с графическими материалами и компьютером, архитектонике шрифтов, стилизации графических изображений и средовому макетированию.</li> <li>- Профессиональному самоопределению в отношении к дизайнерскому искусству.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Деятельностному освоению законов композиции, формообразования и колористики имеющим аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающие возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать начертания различных шрифтов и использовать буквы как элемент графической композиции.</li> <li>- Приемам стилизации, созданию. Обобщенных изображений предметов, растений, животных и людей. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пространственному макетированию.</li> </ul> </li> <li>- Понимать дизайн как вид конструктивных искусств внутри пространственных искусств.</li> </ul> </li> </ul>

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ДИЗАЙН»**

### **11 класс (34 часа)**

#### **Глава 1. Основы формообразования в дизайне (15 часов)**

Постижение основ формообразования в дизайне. Дизайн – вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач.

Стратегическая задача дизайнера. Выполнение практических творческих заданий. Дизайн-проекты.

#### **Раздел 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (2 часа)**

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

#### **Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции (3 часа)**

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблем. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

#### **Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне (4 часа)**

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн-проект. Введение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

#### **Раздел 4. Взаимное сочетание объемов в композиции (6 часов)**

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системных

принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

*Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция».*

## **Глава 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (19 часов)**

Основные аспекты деятельности дизайнера в сфере графического и средового дизайна. Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к решению этих проблем, как на теоретическом, так и на практикодеятельностном уровне.

Графический дизайн и реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. По каждому из тематических направлений – выполнение практических творческих заданий, индивидуальных и коллективных дизайн-проектов.

### **Раздел 5. Графический дизайн и реклама (5 часов)**

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара – часть маркетинга. Композиционные элементы упаковки. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

### **Раздел 6. Фирменный стиль (3 часа)**

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность, реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

*Дизайн-проект «Логотип».*

### **Раздел 7. Дизайн интерьера и городской среды (7 часов)**

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации

городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Экскурсия.

*Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки».*

### **Раздел 8. Дизайн зрелища (4 часа)**

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно - технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

*Дизайн-проект «Спектакль в школе».*

### III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ДИЗАЙН»

Название раздела	Название темы	Кол-во часов
<b>Основы формообразования в дизайне (15 часов)</b>		
<b>1. Конструкция как замысел. Композиция на плоскости.</b>	Выразительность простого. Типы композиций.	1
	Линия – элемент композиции	1
<b>2. Цвет и шрифт в композиции</b>	Цветовой акцент в композиции	1
	Шрифт и знак	1
	Стилизация изображений. Пиктограммы	1
<b>3. Пространственное формообразование в дизайне</b>	От плоского изображения к объему и пространству	1
	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1
	Композиционная организация пространства	1
	Натурализм и метафора в макете	1
<b>4. Взаимное сочетание объемов в композиции</b>	Гармония между функцией и красотой в дизайне	1
	Учимся у природы	2
	Дизайн-проект	3
<b>Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки (19 часов)</b>		
<b>5. Графический дизайн и реклама</b>	Реклама. Дизайн наружной рекламы	2
	Плакат. Композиционное построение плаката	1
	Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна	1
	Графический дизайн на трехмерных объектах	1
<b>6. Фирменный стиль</b>	Логотип. Стилистическое единство элементов	1
	Дизайн-проект «Разработка логотипа»	2
<b>7. Дизайн интерьера и городской среды</b>	Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера	1
	Цвет и фактура в интерьере	1
	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1
	Ландшафтный дизайн	2
	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	2
<b>8. Дизайн зрелища</b>	Сценографический дизайн	1
	Театральный костюм.	1
	Дизайн-проект «Спектакль в школе»	2