

Положение
Х Республиканского конкурса экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Х Республиканского конкурса социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее – Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.2. Направленность конкурса: естественнонаучная.

1.3. Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

1.4. Конкурс проводится в заочной форме. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- фотография-плакат;
- экологический видеоролик;
- экологическое эссе;
- компьютерный рисунок-плакат;
- творческие работы-поделки из бросового материала;
- робототехника;
- социальная акция.

1.6. В конкурсе принимают участие учащиеся трех возрастных групп:

- младшая 7 – 10 лет,
- средняя 11 – 14 лет,
- старшая 15 – 18 лет.

2. Руководство Конкурсом

2.1. Организаторами Конкурса являются:

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (далее – ГБУ ДО «РЦВР»);
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» Заинского муниципального района Республики Татарстан (далее – МБУ ДО «ДДТ»).

2.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

- утверждает порядок и сроки проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри по номинациям, рабочих групп и экспертов.

2.3. Официальная информация о Конкурсе размещается на сайтах ГБУ ДО «РЦВР» и МБУ ДО «ДДТ».

3. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех видов - победители и призеры муниципальных этапов данного конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 13 декабря 2021 года по 15 марта 2022 года в два этапа:

I этап - Муниципальный (с 13 декабря по 28 декабря 2021 года) - проводится районным Оргкомитетом. Решение жюри районного Оргкомитета оформляется Протоколом (Приложение № 2).

II этап - Республиканский (с 10 января по 28 февраля 2022 года) - проводится республиканским Оргкомитетом:

- приём заявок, конкурсных документов (с 10.01.22 по 13.02.22 года);
- экспертиза конкурсных работ (с 14.02.22 по 20.02.22 года);
- подведение итогов конкурса (с 21.02.22 по 28.02.22 года);
- размещение наградных документов после 15.03.2022 года.

5. Условия приема конкурсных материалов

5.1. Для участия в Конкурсе в срок до 13.02.2022 необходимо зарегистрироваться на сайте <https://panorama.tatar/> во вкладке «Естественнонаучные», выбрать данный конкурс. Во вкладке «Подать заявку» необходимо заполнить поле «Участник», в графе «Номинация» необходимо написать номер номинации.

Затем необходимо поставить галочки: «Согласен с политикой обработки персональных данных» и «Согласен с условиями договора оферты для педагога», предварительно ознакомившись с условиями документов.

Кроме того, в срок до 13.02.2022, необходимо представить в Оргкомитет по электронному адресу d.konkursy@yandex.ru с пометкой «Конкурс «Город под защитой детства»:

- конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия_имя_название работы_номинация_возраст_организация);
- заявка (в формате Excel);
- протокол муниципального этапа Конкурса.

5.2. Конкурсные материалы, поступившие в срок, позднее **13.02.2022**, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

5.3. Конкурсные материалы не рецензируются.

6. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

• Фотография-плакат.

Присылается в электронном виде в виде фотографии. Должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

• Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурсной работы, фамилия и имя автора.

• Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта - Times New Roman, размер шрифта –14, интервал 1,5. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

• Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл, а также в формате jpg.

• Творческие работы-поделки из бросового материала.

На конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

• Робототехника (проект «Робот-эколог»).

На конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, Mindstorms NXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

• Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Итоги Конкурса подводит Экспертная комиссия, которая определяет победителей и призеров среди участников в каждой номинации.

8.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов Экспертной комиссии по всем критериям. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

8.3. По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени, грамотами «За творческий подход», участники – свидетельствами об участии в Конкурсе. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы.

8.4. Размещение электронных Дипломов, Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на сайте МБУ ДО «ДДТ».

8.5. По итогам Конкурса будет сформирован приказ и размещен на официальном сайте РЦВР (<https://edu.tatar.ru/aviastroit/page10755.htm>) и на сайте ДДТ (<https://edu.tatar.ru/zainzk/zainzk/ddt>).

8.5. Контактные лица: Петрова Лариса Анатольевна, методист МБУ ДО «ДДТ», тел. (85558) 7-24-82.

В ОРГКОМИТЕТ

X Республиканского конкурса
социальной рекламы «Город под
защитой детства»

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)

№	Фамилия, Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес учреждения, на который будет высылаться диплом

ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального этапа
Республиканского конкурса социальной экологической рекламы
«Город под защитой детства»

Отдел (Управление) образования муниципального района Республики Татарстан

Почтовый адрес органа управления образованием (Индекс, муниципальный район, город, район, улица, дом) _____
 ФИО (полностью) руководителя органа управления образованием ФИО (полностью) председателя жюри первого этапа Конкурса _____
 Телефон специалиста органа управления образования _____
 Дата заседания _____

Предоставить на Республиканский этап Конкурса следующие работы в номинации _____:

1. _____
 (название работы) (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

 (УДО, ОО)
2. _____
 (название работы) (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

 (УДО, ОО)
3. _____
 (название работы) (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

 (УДО, ОО)

Подписи членов жюри:

_____	_____
(подпись)	(ФИО, должность, звания)
_____	_____
(подпись)	(ФИО, должность, звания)
_____	_____
(подпись)	(ФИО, должность, звания)

Протокол утвержден _____
 (подпись председателя жюри первого этапа)

Место печати