

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА КАЗАНИ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ ПО АВИАСТРОИТЕЛЬНОМУ И НОВО-САВИНОВСКОМУ РАЙОНАМ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
НОВО-САВИНОВСКОГО РАЙОНА г. КАЗАНИ



Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «1» сентября 2020 года

«Утверждаю»
Директор МБУДО ЦДТ
Медведева М.Н.
Приказ № 25
от «01» сентября 2020 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Бизнес-компания»

Направленность: социально-педагогическая
Возраст учащихся: 14-17 лет
Срок реализации: 2 года (288 часов)

Автор-составитель:
Соловьева Светлана Викторовна
педагог дополнительного образования

КАЗАНЬ 2018

Пояснительная записка

Данная программа имеет социально-педагогическую направленность, нацелена на воспитание экономически и финансово грамотных, подготовленных к успешной деятельности в различных сферах и отраслях народного хозяйства, креативных, инициативных, предприимчивых, молодых людей, уверенных в себе и в своих возможностях.

Настоящая программа является модифицированной, разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. №816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017г., регистрационный № 48226) «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660), Концепцией развития дополнительного образования детей на 2014-2020 гг. (Утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1726-р 4 сентября 2014 г.), Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)», Приложением к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», Уставом ЦДТ.

Актуальность программы заключается в том, что учащиеся знакомятся с современными видами производства и сфер услуг, современными методами маркетинга и ведения собственного бизнеса.

Педагогическая целесообразность данного вида деятельности основывается на реалиях современной жизни, необходимости людям любых профессий иметь предпринимательские навыки и знания. Программа положительно влияет на становление личности ребенка в целом, на развитие его общих и специальных способностей.

Цель программы

- обеспечить соответствующий возрасту и интересам учащихся уровень теоретической подготовки и практических навыков планирования бизнеса, производственно-бытовой деятельности, маркетинга, бухгалтерского учета, работы с персоналом и информационно-коммуникационным технологиям.

Задачи программы

- *воспитательные* - формирование общественной активности личности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме, навыков здорового образа жизни;
- *развивающие* - развитие мотивации к определенному виду деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности;
- *образовательные*:
 - развитие познавательного интереса к чему-либо, включение в познавательную деятельность, приобретение определенных знаний, умений, навыков, компетенции;
 - формирование представления о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы;
 - изучение теории и практики бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки;
 - усвоение логики и методики составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

В программу принимаются все желающие в возрасте 14-17 лет. Число участников каждого объединения не менее 15 человек. При наличии свободных мест в объединении прием обучающихся осуществляется в течение всего учебного года по результатам собеседования.

Срок реализации программы – два года. Программа рассчитана на 288 часов. Всего на год приходится 144 часа.

Форма реализации программы – очная, в особых обстоятельствах допускается реализация образовательной программы или ее части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: Дети занимаются 2 раза в неделю по 2 часа. При электронном обучении с применением дистанционных образовательных технологий продолжительность занятия регулируется нормами СанПиН, принятых при работе учащихся за компьютером.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа реализуется в течение всего календарного года, включая каникулярное время. При выполнении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы организуется работа в пришкольных лагерях, проводятся воспитательно-образовательные мероприятия.

Новизна и отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих программ заключаются в том, что она проводится в формате деловой игры, в рамках которой дети организывают реально работающую бизнес-компанию, проходя все этапы от генерации идеи бизнеса до ликвидации компании.

При этом данная программа включает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

В программе рассматриваются такие понятия, как бизнес-план, его назначение, возможная структура, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Также уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.

В процессе усвоения программы учащиеся получают знания по ряду дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика и организация производства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Управление персоналом», «Управление предприятием», «Бухгалтерский учет».

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.

Данная программа в целом позволит учащимся приобрести и развить личностно-деловые качества и практические навыки:

Развитие общепрофессиональных навыков:

- усвоение знаний эффективных современных видов производства и хозяйственных операций;
- ответственность;
- пунктуальность;
- обязательность;
- сотрудничество;
- взаимодействие.

Работа в команде:

- умение определить цели совместной работы;
- проявление своих лучших качеств ради достижения общей цели;
- освоение техники межличностного взаимодействия и делового общения;

- приносить удовлетворение и развитие самоуважения и уверенности в себе.

Конкурентоспособность и лидерство:

- возможность продемонстрировать полученные знания, навыки и умения в ходе ярмарок-выставок и различных слетов школьных компаний;

Социально-психологическая подготовка:

- уточнение сферы профессиональных интересов;
- получение информации об образовании и профессиональной подготовке;
- практическое применение знаний.

К концу первого года обучения учащиеся будут знать:

что такое предпринимательская деятельность, предпринимательская деятельность и менеджмент;

будут уметь: определять цели и миссию ШК, составлять бизнес – план, определять потенциального клиента, разрабатывать план производства: объем и график, разрабатывать план производства: производственный процесс и издержки, разрабатывать план производства: контроль качества и техники безопасности; будут владеть методиками проведения рыночных исследований, планирования хозяйственной деятельности; получат опыт организации и ведения бизнеса.

К концу второго года обучения учащиеся: будут знать:

что такое разработка и учет реализации планов, производство и продвижение товаров и услуг, финансовое планирование и бухгалтерский учет;

будут уметь: определять объем сбыта и график продаж, разрабатывать план производства: информационно-коммуникативные технологии, составлять годовой отчет; будут владеть навыками переговоров, коммуникабельности, стрессоустойчивости; у школьников будет сформирован критический взгляд на существующие законы бизнеса и правильные представления о предпринимательстве.

Формы подведения итогов и контроля

Для полноценной реализации программы используются следующие способы контроля:

- текущий контроль – осуществляется посредством наблюдением за деятельностью учащегося в процессе занятия (активность на занятии, участие в дебатах, круглых столах, кейс-турнирах). Оценивается педагогом.

Основным средством проверки результатов деятельности учащихся являются итоговые интеллектуальные игры, где они используют полученные знания и навыки участия в интеллектуальных играх.

- промежуточная аттестация – выставка-презентация своего продукта,

технологии изготовления и стратегии маркетинговых мероприятий.
Оценивается педагогом.

- итоговая аттестация - выставка-презентация своего продукта, технологии изготовления, учета финансов, технологии подбора кадров, стратегии маркетинговых мероприятий. Оценивается членами жюри.