

ВАЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА «ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ ПО SMART»

Альмухаметова Лилия Маратовна ,
педагог дополнительно образования ,
ЦДТ «Танкодром»

Образование - это бесконечный цикл обучения. Это не остановится после окончания учебы и начала карьеры.

Непрерывное образование помогает людям, стремящимся к карьере, постоянно совершенствовать свои навыки и становиться более профессиональными в своей работе.

ПОЧЕМУ УЧИТЕЛЯ ДОЛЖНЫ СТАВИТЬ ПЕРЕД СОБОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ?



Встречались ли вы в жизни с таким термином?

**ЦЕЛЬ – ЭТО ФИКСАЦИЯ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА, В ТОЧНОСТИ
СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ВАШИМ ОЖИДАНИЯМ**

ПРАВИЛЬНО ПОСТАВЛЕННАЯ ЦЕЛЬ – УЖЕ ЧАСТЬ УСПЕХА. ТАК ПОДУМАЛ В 1954 ГОДУ **ПИТЕР ДРУКЕР** И ПРЕДСТАВИЛ МИРУ СВОИ ПРАВИЛА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ — СИСТЕМУ SMART — ЦЕЛЕЙ (АНГЛ. SMART - УМНЫЙ). ПРАВИЛА ЭТИ ОКАЗАЛИСЬ НАСТОЛЬКО ПРОСТЫ И ЭФФЕКТИВНЫ, ЧТО ТЕХНОЛОГИЯ СМАРТ-ЦЕЛЕЙ ПРОЧНО ВОШЛА В НАШ ОБИХОД, НЕЗАВИСИМО ОТ РОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ. ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ С СИСТЕМОЙ УМНЫХ ЦЕЛЕЙ SMART ПРЯМО СЕЙЧАС.

SMART – ЦЕЛИ: УМНЫЕ ЦЕЛИ, ВЕДУЩИЕ К УСПЕХУ

- **SMART** – АББРЕВИАТУРА, ОБРАЗОВАННАЯ ИЗ ПЕРВЫХ БУКВ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ:
- **S** – SPECIFIC /**КОНКРЕТНАЯ**/
- **M** – MEASURABLE /**ИЗМЕРИМАЯ**/(МЕЖЭРЭБЭЛ)
- **A** – ACHIEVABLE /**ДОСТИЖИМАЯ**/(ЭЧИВЭБЛ)
- **R** – RESOURCED /**ПОДКРЕПЛЕНА РЕСУРСАМИ**/(РЕСОСТ)
- **T** – TIMED /**СООТНОСИМАЯ КО ВРЕМЕНИ**

- **ЛЮБАЯ ЦЕЛЬ ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ SMART. ЛЮБАЯ. ЕСЛИ ВАША ЦЕЛЬ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ХОТЯ БЫ ОДНОМУ, ОНА ПОСТАВЛЕНА НЕПРАВИЛЬНО, В ЭТОМ СЛУЧАЕ ВЫ, ЛИБО НЕ ДОСТИГНЕТЕ ЦЕЛИ, ЛИБО ПОЛУЧИТЕ НЕ ТОТ РЕЗУЛЬТАТ, КОТОРЫЙ ХОТЕЛИ.**

Необходимо просто ответить себе на нижеследующие вопросы, кстати, это нужно сделать письменно. Золотое правило менеджмента гласит: **Что не записано – того не существует.**

Вот эти вопросы:

Что конкретно я хочу?

Как я узнаю, что достиг цели?

Можно ли вообще достичь этой цели?

Что надо, чтобы достичь цели?

Когда я хочу достичь своей цели?

**ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ПОСТАВИМ СМАРТ-
ЦЕЛЬ ПРЯМО СЕЙЧАС. РАЗБЕРЕМСЯ В
КАЖДОМ ПУНКТЕ, ЧТОБЫ У ВАС ПЕРЕД
ГЛАЗАМИ ПОЯВИЛСЯ ПРИМЕР SMART-
ЦЕЛИ. ИТАК, КАКАЯ ОНА — УМНАЯ
ЦЕЛЬ?**

**КОНКРЕТНАЯ ЦЕЛЬ.
ЭТО ТО, ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ ДОСТИЧЬ.
ХОЧУ СОЗДАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ
И ЗАРАБОТАТЬ НА НЕМ.
КОНКРЕТНАЯ? ВПОЛНЕ!**

**Некоторые американские авторы предлагают проверять цель
на «конкретность» с помощью пяти W:**

What (чего нужно добиться),

Why (зачем мне это нужно),

Who (кто поможет мне в работе),

Where (где будет выполняться работа),

Which (какие требования и ограничения нужно иметь в виду).

ИЗМЕРИМАЯ ЦЕЛЬ.

ЭТО ТЕ КРИТЕРИИ, ПО КОТОРЫМ ВЫ БУДЕТЕ
ИЗМЕРЯТЬ СВОЮ ЦЕЛЬ И ПОЙМЕТЕ,
ДОСТИГНУТА ОНА ИЛИ НЕТ.

КРИТЕРИИ ДЛЯ МОЕЙ SMART-ЦЕЛИ: 1 ПРОЕКТ С
ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ 50 ЧЕЛОВЕК В СУТКИ,
ПРИНОСЯЩИЙ ДОХОД 50 000 РУБ. В МЕСЯЦ.

Почему это важно? Недостижимые цели отнимают кучу времени и энергии и лишают веры в себя.

В то же время, не бойтесь мечтать и ставить себе смелые задачи на более долгие сроки (от 5 лет)!

Вариантов оценки достижимости также много как самих целей и способов их измерений. Это:

материальные и моральные ресурсы;

время;

умения;

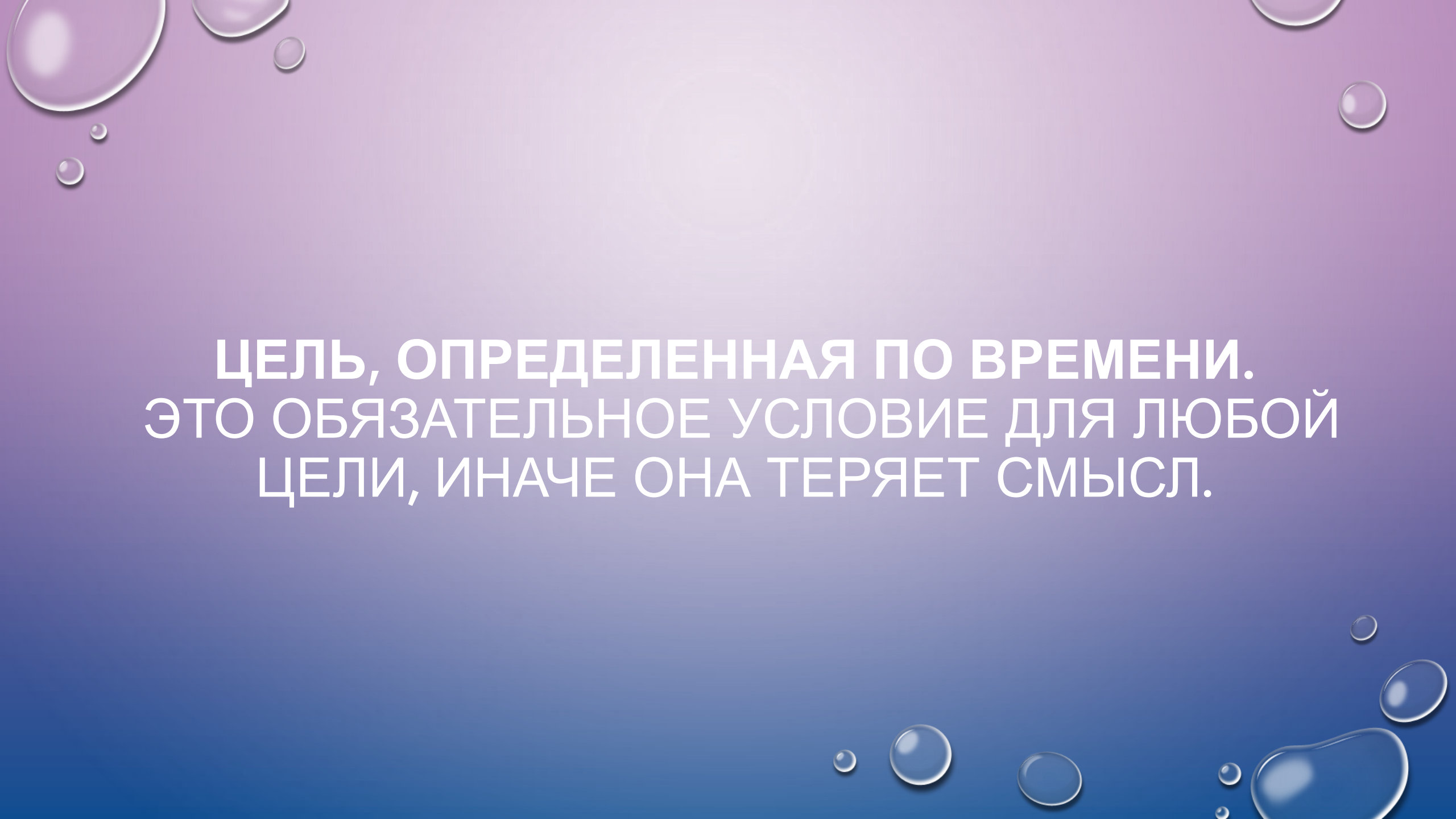
знания;

финансовые возможности;

здоровье...

ДОСТИЖИМАЯ ЦЕЛЬ.
ЧТО НАДО, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ?

- 1) НУЖНО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ОБЛАСТИ, КОТОРОЙ КАСАЕТСЯ ВАША ЦЕЛЬ;
- 2) АДЕКВАТНО ОЦЕНИВАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ И СПОСОБНОСТИ (КОМПЕТЕНЦИИ – ЗНАНИЯ И НАВЫКИ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ. Я ОБЛАДАЮ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТОВ, Я ОБЛАДАЮ УСИДЧИВОСТЬЮ, ТЕРПЕНИЕМ И ВОЛЕЙ К ПОБЕДЕ .

The background is a gradient from light purple at the top to dark blue at the bottom. It features several realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, scattered across the frame. In the upper center, there is a faint, light-colored circular graphic that resembles a stylized sun or a lens flare.

**ЦЕЛЬ, ОПРЕДЕЛЕННАЯ ПО ВРЕМЕНИ.
ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ЛЮБОЙ
ЦЕЛИ, ИНАЧЕ ОНА ТЕРЯЕТ СМЫСЛ.**

• КАК ЛЕГКО ПОСТАВИТЬ ЦЕЛИ SMART?

- **ПЕРВЫЙ ШАГ.** ПРИМИТЕ ВЫЗОВ

НУЖНО ЧЕТКО ПОНИМАТЬ, ЧТО ДОСТИЖЕНИЕ БУДУЩЕЙ ЦЕЛИ НУЖНО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ВАМ.

- **ВТОРОЙ ШАГ.** ОСОЗНАЙТЕ ВАЖНОСТЬ

ОБЪЯСНИТЕ САМИ СЕБЕ ВАЖНОСТЬ БУДУЩЕЙ ЦЕЛИ. ЭТО НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СИЮМИНУТНАЯ ПРИХОТЬ ИЛИ СПОНТАННОЕ ЖЕЛАНИЕ. ХОТИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ/СВОБОДНО ГОВОРИТЬ НА ИТАЛЬЯНСКОМ/ ОТКРЫТЬ КОФЕЙНЮ? ТОГДА ПРОДУМАЙТЕ ДО МЕЛОЧЕЙ, КАК ИЗМЕНИТСЯ ПОСЛЕ ЭТОГО ВАША ЖИЗНЬ.

- **ТРЕТИЙ ШАГ.** ЗАРУЧИТЕСЬ ПОДДЕРЖКОЙ

КАК ПРАВИЛО, ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ В РАЗЫ УСКОРЯЕТ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ. ДРУГИЕ ЛЮДИ МОГУТ ВАС КОНТРОЛИРОВАТЬ, МОТИВИРОВАТЬ ЛИБО ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ЧАСТЬ ЗАДАЧ. ОТЛИЧНО, ЕСЛИ КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЛИЯЕТ НЕ ТОЛЬКО НА ВАС, НО И НА ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ЛЮДЕЙ.

- **ЧЕТВЕРТЫЙ ШАГ.** РАЗЛОЖИТЕ ЦЕЛЬ НА БОЛЕЕ МЕЛКИЕ ЗАДАЧИ

S

Specific

КОНКРЕТНЫМИ



Сформулированы
конкретно,
точно и понятно

M

Measurable

ИЗМЕРИМЫМИ



Поддаются
количественному
определению -
с указанием
критериев,
позволяющих
определить степень
их достижения

A

Attainable

ДОСТИЖИМЫМИ



Выполнимы,
но требуют
приложения
усилий

R

Relevant

РЕЛЕВАНТНЫМИ



Поддерживают цели
подразделения,
внося вклад в
достижение
глобальных
стратегических
целей компании

T

Timebound

**ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВО ВРЕМЕНИ**



С указанием
точных сроков
исполнения