

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМ. А. АЛИША»  
Г. КАЗАНИ

Принята на заседании  
методического совета  
Протокол № 5  
от «14» января 20 22 г.

  
«Утверждаю»  
Директор «Г. ДДТ им. А. Алиша»  
Е. Ю. Габитова  
Приказ № 9  
от «14» января 20 22 г.

Одобрена на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 2  
от «14» января 20 22 г.

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школа юных корреспондентов»

**Направленность:** социально-гуманитарная  
**Срок реализации:** 1 год  
**Возраст обучающихся:** 15 – 17 лет

**Составители:**  
Хазиев А.И.,  
педагог дополнительного образования  
Хусаенов И.З.,  
педагог дополнительного образования

Казань, 2022

### Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	<b>Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Городской дворец детского творчества им. А. Алиша» г. Казань</b>
2.	Полное название программы	<b>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юных корреспондентов»</b>
3.	Направленность программы	<b>Социально-гуманитарная</b>
4.	Сведения о разработчиках	Хазиев А.И., педагог дополнительного образования Хусаенов И.З., педагог дополнительного образования
5.	Сведения о программе	Срок реализации: <b>1 год.</b> Возраст обучающихся: <b>от 15 до 17 лет.</b> Тип и вид программы: <b>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа.</b> Цель программы: <b>создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация подростков посредством включения его в медийную деятельность.</b> Модуль: <b>стартовый уровень</b>
6.	Формы и методы образовательной деятельности	словесные (беседа, рассказ, лекция, сообщение); наглядные (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.); практические (практические занятия в объединении, мастер-классы); самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).
7.	Формы мониторинга результативности	Творческие презентации. Открытые занятия.
8.	Дата утверждения и последней корректировки программы	<b>21.01.2022 г.</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	10
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	15
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	17

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юных корреспондентов» (далее - Программа) социально-гуманитарной направленности разработана в соответствии с нормативно-правовыми актами, регламентирующими дополнительное образование детей и подростков, обладает рядом уникальных возможностей для формирования медиакомпетентности обучающихся в области журналистики, режиссуры, драматургии, сценической речи, актерского мастерства, операторского искусства, монтажа. Уровень Программы – стартовый.

**Новизна** Программы заключается в ее практико-ориентированности, включающей освоение подростками базовых знаний о телевизионных технологиях и профессиях: журналиста, оператора, режиссера за счёт формирования навыков разработки авторских сюжетов, сценариев, ведения видеосъемки, монтажа, озвучивания материала. Для достижения цели и задач в Программе реализован интегративный подход – активно использованы межпредметные связи с областями наук: физикой, филологией, психологией, этикой. Программа направлена на выявление и развитие творческих способностей подростков, дает возможность самореализации в системе средств массовой коммуникации общества, активизирует познавательную деятельность, креативное мышление.

**Актуальность.** В свете современной действительности наличие и доступность большого количества электронных ресурсов и информационных каналов создают спектр деструктивных угроз, влияющих на поведение и мировоззрение подрастающего поколения. Однако наличие новейших информационных ресурсов необходимо рассматривать не только как источник деструктивного влияния, но в первую очередь, и как возможность использования новых механизмов обучения, воспитания и самореализации детей и подростков.

Одним из наиболее эффективных механизмов творческой самореализации, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи является создание альтернативной информационной платформы. Для этой цели в рамках деятельности Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ» (далее – ВВПОД «ЮНАРМИЯ») разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юных корреспондентов». Обучение по Программе содействует формированию

творческой индивидуальности подростков, освоению ими искусства слова, умению собирать и грамотно распоряжаться интересной информацией, приобретению навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном. Освоение данной Программы помогает привить обучающимся интерес к профессии телевизионного журналиста и смежных с ней профессий: телеоператора, видеомонтажёра, редактора телевизионных программ.

Главной **отличительной особенностью** Программы является ее многофункциональность, она может быть полностью реализована на базе любой образовательной организации как очно, так и в онлайн-режиме. Другая отличительная особенность Программы заключается в том, что в процессе обучения подростки под руководством опытных наставников ведут работу над реальным контентом – регулярным выпуском новостей и специальных передач для медиаплощадки «ЮНАРМИЯ ТВ».

**Педагогическая целесообразность** Программы заключается в том, что она способствует повышению культурного и образовательного уровня обучающихся, развитию их творческих способностей, включению в систему средств массовой коммуникации общества, обеспечивает педагогическую поддержку в индивидуальном развитии ребенка - психологическую и социальную. На занятиях по Программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу.

Развитие личности обучающегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты. Возможность трансляции творческих проектов в эфире медиаплощадки «ЮНАРМИЯ ТВ» позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

**Цель Программы** – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация подростков посредством включения его в медийную деятельность.

**Задачи Программы:**

Обучающие:

- ознакомить с историей, культурой и спецификой мультимедийной журналистики, с особенностями телевизионных

жанров и программ;

- сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;
- обучить основным приемам работы с кинокамерой, с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучить нарезке видеоматериалов, соединению различных видеофрагментов, созданию переходов, добавлению музыкальных композиций, титров, подписей.
- обучить приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучить основам сценарного мастерства;
- обучить технологии и основным правилам создания телевизионного контента;
- сформировать умение работать в творческой группе.

Развивающие:

- развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром;
- развить интеллектуальные и коммуникативные способности;
- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал;
- развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- сформировать у обучающихся готовность к выбору направления профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- воспитать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать);
- воспитать целеустремленность, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- сформировать культурологическое мировоззрение, художественный вкус, широкий кругозор.

### **Категория обучающихся**

Работа ведется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 15-17 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

## **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 36 учебных недель. Продолжительность обучения составляет 144 академических часа.

## **Формы организации образовательной деятельности и режим занятий**

Форма организации образовательной деятельности – индивидуально-групповая. Количество обучающихся в группе – от 10 до 15 человек.

Занятия по Программе проходят в учебном кабинете на базе ВВПОД «ЮНАРМИЯ» 1 раз в неделю по 2 часа. Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветриваний помещения, физкультминуток. Во время занятий предусмотрены 15-минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

## **Планируемые результаты освоения Программы**

К концу обучения по данной Программе обучающиеся приобретут навыки проектной и исследовательской деятельности, будут

### **знать:**

- основные понятия теории и практические навыки мультимедийной журналистики;
- особенности работы над идеей, темой, проектом;
- методы обработки информации;
- особенности различных способов представления информации;
- основные разновидности онлайн-публикаций;
- основы полного цикла постпродакшна видеороликов: монтаж, моушн-дизайн, музыкальное оформление и работа со звуком;
- правильное и эффективное ведение YouTube-канала;
- знать технологическую последовательность выполнения работы;

### **уметь:**

- проводить и обрабатывать интервью;
- вести телевизионные передачи-беседы в студии;
- обрабатывать и анализировать первичную информацию;
- обращаться с кинокамерой, осветительными приборами;
- делать видеосъемку и фотографировать различные объекты;

- устанавливать световой и цветовой режим кадра;
- создавать и корректировать изображения с помощью Adobe Photoshop;
- монтаж и моушн-дизайн видеороликов для канала YouTube.
- понимать задачи, поставленные педагогом;
- правильно оценивать результаты своей деятельности;
- проявлять самостоятельность и творческую индивидуальность;
- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- соотносить свои обязанности и личные творческие задачи с творческими задачами, стоящими перед коллективом в целом.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- **входной контроль** проводится в начале обучения по Программе для определения уровня знаний и умений обучающихся;
- **текущий контроль** за правильностью выполнения практической работы ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала обучающимися, затем педагогом;
- **промежуточный контроль** проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- **итоговый контроль** позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения, проводится в конце обучения по Программе в форме конкурса телевизионных роликов.

<b>Уровни развития обучающихся по итогам освоения Программы</b>		
<b>Уровни развития обучающегося</b>	<b>Уровень полученных теоретических знаний</b>	<b>Умение обучающегося работать над проектом</b>
Высокий	Обучающийся легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия. Активно выполняет

	может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	задания, проявляет инициативу. В итоге работа получается качественной.
Средний	Обучающийся хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий блока. Для выполнения заданий пользуется дополнительной информацией.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. В итоге работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории. Ответы на поставленные вопросы даются с трудом, отвечает, опираясь на вспомогательный материал.	Во время командной работы принимает пассивное участие, свои идеи не вносит. Выполняет полученные задания без инициативы. В итоге работу необходимо исправлять и переделывать.

### Выявление результатов развития и воспитания

Способом проверки результатов развития и воспитания являются систематические педагогические наблюдения за обучающимися и собеседования. Это позволяет определить степень самостоятельности обучающихся и их интереса к занятиям, уровень гражданской ответственности, социальной активности, культуры и мастерства; анализ и изучение результатов продуктивной деятельности и др.

Личностные достижения обучающихся можно рассматривать как осознанное позитивно-значимое изменение в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения избранного вида деятельности.

### Учебно-тематический план

№ п\п	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение. Инструктаж по Т/Б	2	2	-
<b>I раздел. Журналистика</b>		<b>74</b>	<b>41</b>	<b>33</b>
2	Основы сценарного мастерства. Форматы на ТВ и в Сети, креативные идеи.	10	5	5
3	Противодействие экстремизму, национализму в сети. Soft skills при работе в медийной сфере.	8	8	-
4	Работа корреспондента.	10	5	5

	Мастерство ведущего.			
5	Техника речи. Ораторское искусство.	10	5	5
6	Актерское мастерство, импровизация. Интервьюирование.	10	5	5
7	Режиссура и продюсирование на ТВ и в Сети. Блогинг.	10	5	5
8	Социальная журналистика. Документалистика.	8	4	4
9	Практикум по созданию выпускных работ.	8	4	4
<b>II раздел. Операторское искусство</b>		<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
10	Устройство видеокамеры	8	4	4
11	Понятие оптического фокуса, глубина резкости. Съемка в различных условиях	8	4	4
12	Композиция кадра, границы и пропорции. Съемка видео по правилу третей, «восьмерки»	12	6	6
<b>III раздел. Монтаж</b>		<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
13	Освоение программы Adobe Premiere	8	4	4
14	Основы полного цикла постпродакшна видеороликов	8	4	4
15	Полный цикл постпродакшна видеороликов	8	4	4
16	Практикум по выпускным работам	8	4	4
17	Итоговое занятие «Мой видеоролик»	8	-	8
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>73</b>	<b>71</b>

## Содержание Программы

### **Тема 1. Введение. Инструктаж по Т/Б**

**Теория.** Знакомство с целями, задачами курса. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности.

### **Раздел 1 Журналистика**

#### **Тема 2. Основы сценарного мастерства. Тема 2а. Форматы на ТВ и в Сети**

**Теория.** Журналистика в социальном мире. Креатив. Создание шоу, выбор формата для проекта. Драматургия сюжета.

**Практика.** Поиск креативных идей, создание собственного формата.

#### **Тема 3. Противодействие экстремизму, национализму и духовному обнищанию в сети. Тема 3а. Soft skills при работе в медийной сфере.**

**Теория.** Причины и факторы, влияющие на распространение экстремизма в сети интернет и СМИ. Анализ причин и факторов, влияющих на распространение проблемы экстремизма в интернете и СМИ.

**Теория:** Как развить в себе лидерские качества и не бояться провала во время публичных выступлений, работы с людьми.

#### **Тема 4. Работа корреспондента. Тема 4а. Мастерство ведущего**

**Теория.** Правила, требования и условия для наиболее качественного появления и работы корреспондента в кадре с учетом восприятия его зрительской аудитории.

**Практика.** Личность и мастерство журналиста-ведущего. Особенности работы журналиста в кадре.

#### **Тема 5. Техника речи. Тема 5а. Ораторское искусство.**

**Теория.** Техника речи (работа над дикцией, постановкой голоса и дыхания). Риторика (структура речи, диалектика, создание презентаций). Ораторское искусство (умение держаться на публике, владение телом и голосом). Работа с камерой в студии. Работа с радиомикрофоном. Искоренение ненавистных слов-паразитов.

**Практика.** Тренинги по технике речи и ораторскому искусству

#### **Тема 6. Актерское мастерство, импровизация. Тема 6а. Интервьюирование.**

**Теория.** Предварительная подготовка журналиста к интервью как наиболее ответственный этап. Отношение журналиста к подготовительному этапу как своеобразный критерий профессионализма, характеризующий его.

**Практика.** Выбор темы, определение основных целей и задач интервью.

#### **Тема 7. Режиссура и продюсирование на ТВ и в Сети. Тема 7а. Блогинг**

**Теория.** Становление, развитие и распределение функций продюсера на ТВ и в Сети в аспекте формирования новых профессиональных компетенций телевизионного журналиста. Что такое блог? Кто такой блогер?

**Практика.** Создание своего блога.

#### **Тема 8. Социальная журналистика. Тема 8а. Документалистика**

**Теория.** Понятие социальной журналистики: цели, задачи, функции. Актуальные темы социального журналиста. Как делаются документальные фильмы, какие темы можно развивать.

**Практика.** Создание собственных социальных проектов в подгруппах.

#### **Тема 9. Практикум по созданию выпускных работ.**

**Практика.** Создание и обсуждение концепции выпускных работ.

### **Раздел 2. Операторское искусство**

#### **Тема 10. Устройство видеокамеры.**

**Теория.** Как подобрать камеру для съемки видео. Устройство и принцип работы видеокамеры. Любительские модели. Полупрофессиональные камеры. Профессиональная техника.

**Практика.** Принцип работы видеокамеры.

**Тема 11: Понятие оптического фокуса, глубина резкости. Съемка в различных условиях.**

**Теория.** Как правильно настроить камеру для съемки видео. Секреты глубины резкости. Фокусное расстояние объектива. Экспозиция: диафрагма, выдержка, светочувствительность, баланс белого. Дистанция фокусировки.

**Практика.** Съёмочный процесс.

**Тема 12. Композиция кадра, границы и пропорции. Съемка видео по правилу третей, «восьмерки»**

**Теория:** Основные элементы композиции кадра: граница кадра, сюжетно-композиционный центр, перспектива изображения, масштаб, ракурс, движение.

Восемь монтажных точек съемки диалога.

**Практика.** Построение композиции кадра.

### **Раздел 3. Монтаж**

**Тема 13. Освоение программы Adobe Premiere**

**Теория.** Основы моушн-дизайна в Adobe Premiere

**Практика.** Работа в программах Adobe Premiere

**Тема 14. Основы полного цикла постпродакшна видеороликов.**

**Теория.** Монтаж, моушн-дизайн, музыкальное оформление и работа со звуком

**Практика.** Монтаж по композиции кадров.

**Тема 15. Полный цикл постпродакшна видеороликов**

**Теория.** Перспективы профессии режиссер монтажа. Мобильный монтаж.

**Практика.** Создание качественных видео для блога.

**Тема 15. Практикум по выпускным работам**

**Теория.** Консультация по подготовке итоговых видеороликов

**Практика.** Монтаж итоговых видеороликов.

**Тема 17. Итоговое занятие «Мой видеоролик»**

**Практика.** Демонстрация выпускного материала «Мой видеоролик»

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

## Применяемые методы и технологии обучения

При реализации Программы используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении, мастер-классы);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях педагог избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда обучающиеся сначала прослушивают доклад-сообщение, затем анализируют материалы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируется соответствующий материал, а затем изучается теоретический материал.

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме творческого конкурса.

Применяемые педагогические технологии обучения ориентированы на сотрудничество педагога с обучающимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению ребёнка. Программа также предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья обучающихся.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,
- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,

- индивидуальности,
- результативности.

## **Материально – техническое обеспечение Программы**

### **Техническое оснащение:**

- студийный комплекс;
- комплект монтажного оборудования;
- выездной журналистский комплекс;
- проектор;
- экран;
- компьютер.

### **Дидактическое обеспечение программы**

- методические разработки по темам Программы;
- подборка информационной справочной литературы;
- новые педагогические технологии в образовательном процессе;
- видео и фотоматериалы.

### **Санитарно–гигиенические требования**

Для реализации Программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;
- у каждого обучающего индивидуальное место за учебным столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;
- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см, при меньшем расстоянии может развиваться близорукость;
- кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;
- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;
- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 41 от 4 июля 2014 г.
4. Приказ Департамента образования города Москвы №2 922 от 17.12.2014 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 20142015 учебном году» (в редакции от 07.08.2015 № 1308, от 08.09.2015 № 2074, от 30.08.2016 № 1035, от 31.01.2017 № 30, от 21.12.2018 № 482).
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №2 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». - М.: Юридическая литература, 2019.

### Список литературы, используемой при написании Программы

1. Азбука журналистики. Издательский центр «Вентана - Граф» г. Москва 2006
2. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
4. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. Издательство «Феникс» Ростовна-Дону. 2006
5. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
6. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
8. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
9. Филология и журналистика. Краткий курс теории журналистики. Издательский центр «Март» Москва – Ростов-на-Дону.2006

10. Филология и журналистика. Основы журналистики. Издательский центр «Март» Москва – Ростов-на-Дону.2006
11. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М .1990
12. <http://journ.ucoz.ru/forum> (форум сайта Журфак-PRO).
13. <http://www.al-dedov.narod.ru/proryv/love.htm> (Способы сделать газету интересной)
14. <http://www.visioncorrection.ru/eye-gymnastics/computer/> (Упражнения для глаз при работе за компьютером).

### **Список литературы для обучающихся**

1. Арапчев Ю. "Путешествие в удивительный мир" - М., 1986
2. Голуб И.Б., Розенталь Д. Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
3. Журнал «Журналист».
4. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
5. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., РИП-холдинг, 2003.
- 6 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
7. Прохоров Е.П. Искусство публицистики – М., 1984.
8. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.

## Словарь терминов

**Авторский лист** - единица объема текста и изобразительного материала, равная 40 000 печатных знаков прозаического текста с пробелами между словами, либо 3000 кв. см. площади изображения иллюстраций и оформительских элементов, либо 700 стихотворным строкам.

**Аделиб** - импровизационный фрагмент в дикторском выступлении на радио.

**Атрибуция** - установление первоисточника информации, авторства.

**Аудитория** - некое множество потенциальных потребителей медиапродукта, рассматриваемое в заданных границах.

**Белый шум** - пропагандистский прием, заключающийся в подаче такого количества «новостей», что становится невозможно выбрать приоритеты.

**Бит** - единица измерения информации, равная одному двоичному разряду. Отсюда и более крупные единицы - байты, мегабайты.

**Бликфанг** - рекламный элемент, основной функцией которого является привлечение внимания.

**Брифинг** - встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой коротко излагается позиция по определенному вопросу.

**Верификация** - проверка информации на достоверность, правдивость источников.

**Видеоряд** («картинка») - последовательность изображений, которую телезритель видит на экране своего телевизора.

**Видео-нюс-релизы** - информационные сообщения для СМИ, записанные на кассетных носителях.

**Виртуальный** - не существующий в реальности, имитация с помощью компьютеров.

**Гарнитура** - комплект шрифтов, имеющий общие графические признаки. Шрифты одной гарнитуры могут различаться по размеру (кеглию); по насыщенности (светлый, жирный, полужирный); по наклону (прямой, курсив).

**Гипертекст** - термин служит для описания электронных текстов, связанных с другими подобными текстами. Этот принцип чтения разрушал традиционную линейную схему. С возникновением возможности манипулировать электронным текстом, звуком, изображением утвердился термин «гипермедиа».

**Дайджест** - а) краткое изложение литературного произведения; б) периодическое издание, специализирующееся на перепечатке материалов из других изданий.

**Деза** - дезинформация (профжаргон): а) ложная информация,

выброшенная на информационный рынок с отвлекающей целью; б) один из приемов, используемых с целью распространения порочащей информации о субъекте коммерческого или политического рынка.

**Джинса** (профсленг) - заказная платная статья с прямой или косвенной рекламой.

**Заголовок** (хэдлайн) - в современной журналистской практике эти понятия обладают смысловыми оттенками. Это результат развития информационного рынка, специализации изданий по интересам и вкусам, борьбы за целевую аудиторию. Заголовок - короткая фраза, функциональный смысл которой заключается в отделении материалов друг от друга на полосе издания. Выразительный элемент текста. Хэдлайн - в буквальном переводе с английского «заглавная строка». Характеризуется более высокой степенью информационной насыщенности. Основная задача хэдлайна - выделить наиболее важные элементы текста, служить ориентиром читателю на газетной полосе. По мнению ряда специалистов, эта часть материала вместе с лидом может «тянуть» до 70 % общего смысла всей информации, содержащейся в тексте. Стиль хэдлайнов во многом определяет лицо издания.

**Закадровый текст** - текст, который журналист начитывает за кадром, звучит на переднем плане.

**Звукоряд** - совокупность звуков, которые слышит с экрана телезритель во время телепередачи.

**Инсайдер** - журналист, имеющий доступ к закрытой информации.

**Интервью** - отрывок из диалога тележурналиста с каким-либо лицом (либо лицами), звучит на переднем плане.

**Интершум** - звук, сопровождающий изображение (и синхронизированный с ним) и звучащий на заднем плане, помогает дополнительно проиллюстрировать видеоряд.

**Кадроплан**, режиссёрская экспликация, (Storyboarding) - визуализация режиссерского замысла перед реализацией проекта: эскизы, зарисовки, фото, видеоматериалы и пр.

**Клип** - музыкальный видеосюжет с использованием динамичного монтажа.

**Клон** (профжаргон) - от слова «клонирование». Тиражирование однородных элементов коммуникации.

**Колонцифра** - цифра, обозначающая порядковый номер страницы.

**Контент-анализ** - метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

**Копирайт** (copyright, ©) - знак, который используется при массовом тиражировании печатной, кино, видеопродукции, а также в дизайне. Наличие этого знака указывает на то, что авторские права на данное изделие защищены и их нарушение преследуется в судебном

порядке.

**Корректирующие знаки** - условные знаки, которые указывают на характер требуемых исправлений при редакторской читке.

**Лид** (мотто) - первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлайном) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста. Лид как бы продолжает функцию хэдлайна. Обычно набирается жирным шрифтом. Некоторые специалисты считают, что лид не должен превышать 50 слов.

**Логотип** (logo, logotype) - визуальное (звуковое) выражение товарного знака, специально разработанное, оригинальное произведение. Базовый элемент фирменного стиля (графического комплекса).

**Лонгрид** - (longread; long read - буквально «долгое чтение») - формат подачи журналистских материалов в интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.

**Макет** - композиционная модель печатного носителя (книги, номера газеты, журнала, буклета).

**Макрейкеры** (разгребатели грязи) - так в начале XX века в США стали именовать журналистов и публицистов, обличавших коррупцию в структурах государственной власти.

**Манипулирование** - способы воздействия на поведение социальных групп и индивидов. Манипулятивные возможности СМИ, рекламы, ПР заключаются в способах интерпретации событий. Одним из критериев манипулирования является идея отделения фактов от мнений. Среди различных форм воздействия на массовое и индивидуальное сознание выделяют три основных - манипулирование, сотрудничество и принуждение.

**Масс-медиа** - печатные и электронные средства массовой информации.

**Медиатическая ловушка** - манипулятивная техника постановки вопросов при проведении опросов общественного мнения.

**Ментальность** (mentality) - совокупность этнокультурных, общественных навыков и духовных установок, стереотипов.

**Мотивация** - психологические предпосылки, обусловленные осознанными или неосознанными нуждами потребителей.

**Нарезка** - жанр телесюжета, представляет собой подборку коротких видеофрагментов, которые, как правило, идут подряд, встык, объединены одним настроением (реже - одной темой) и единым музыкальным сопровождением.

**Новость** - оперативная информация: а) новость «жесткая» -

краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость «мягкая» - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

**Опрос** - жанр телесюжета, цель которого получить объективное мнение по какому-либо вопросу, сравнив субъективные мнения многих людей на эту тему. Представляет собой несколько коротких интервью, которые объединяются небольшими связками (закадровым текстом), позволяющими перейти к следующему аспекту выбранной темы.

**Оригинал-макет** - в полиграфическом дизайне обозначает издательский окончательный вариант макета, который должен полностью соответствовать будущим экземплярам тиража печатного продукта.

**Паблицити** (publicity) - а) создание информационных поводов с целью увеличения известности и популярности в коммерческой, политической сфере; б) неличностное стимулирование спроса на товар; в) публичность, гласность, известность.

**Перебивка** - план, который накладывается в месте склейки двух разных кусков синхрона.

**Пилотный номер** (программа, копия) - пробный выпуск печатного, телевизионного кинопродукта с целью привлечения инвесторов, рекламодателей, изучения реакции аудитории.

**Полоса** - страница печатного издания.

**Прайм-тайм** (prime time) - время наибольшего охвата аудитории телеканалом или радиостанцией.

**Пресс-релиз** (press release) - специальные бюллетени о фирме или товаре (услуге), основная цель которых - создание информационных поводов для СМИ; информационный текст об истории, структуре, внутрифирменных событиях, специфике деятельности фирмы, предназначенный для оповещения СМИ, потребителей.

**Провайдер** - наиболее часто этот термин используется применительно к фирмам-посредникам, обеспечивающим доступ к сетевым службам пользователей Интернета.

**Продюсер** (producer) - доверенное (или независимое) лицо кинокомпании, осуществляющее художественный и организационно - финансовый контроль за постановкой фильма. Часто именно продюсер является инициатором проекта, что предполагает наличие нюха на сценарные идеи. Иногда продюсер является режиссером-постановщиком или сценаристом, или крупной звездой кино и шоу - бизнеса. Он берет на себя риск расходов на «девелопмент» - доработку сценария и является одним из основных инвесторов проекта. В зависимости от степени контроля делятся на главных, исполнительных, линейных и т. п.

**Пятое сословие** («пятая власть») - по аналогии с определением печатных СМИ как «четвертого сословия», «пятое сословие» - это

метафорическое обозначение электронных масс-медиа.

**Рейтинг (rating)** - попытка экспертов упорядочить исследуемое явление по какому-либо признаку. Для каждого рейтинга должен быть четко прописан критерий рейтингования.

**Репортаж** - сообщение с места событий. Жанр журналистики, спецификой которого числят оперативность.

**Репутация** - общественная оценка, одна из основных имиджевых характеристик, основанная на создании мнения о достоинствах (недостатках) чего- или кого-либо.

**Синхрон** - звук, сопровождающий изображение (синхронизированный с ним) и звучащий на переднем плане. В телесюжете служит для передачи атмосферы события. Может быть речевым (произносится или поётся какой - либо текст) или неречевым - «лайф» (слышим музыку, которую в кадре исполняет оркестр; музыкальное сопровождение танца, который исполняется в кадре; звуки улицы, которую мы видим в кадре и т.п.) Синхрон, записанный по телефону - «хрип».

**Слоган** - рекламный девиз в виде эмоционально заряженной фразы, используемый как элемент корпоративной идентификации.

**Стенд-ап** - текст, который журналист читает в кадре, звучит на переднем плане.

**Стереотип** - термин, обозначающий стойкие эмоционально окрашенные представления об окружающей человека действительности, с оттенком упрощения. Часто сырьем для создания стереотипов являются различные предубеждения.

**Суррогат-спикер (surrogate speakers)** - люди, пользующиеся определенным авторитетом на информационном рынке, которых привлекают для обсуждения актуальных проблем вместо первых лиц.

**Тезаурус** - словарь, в котором слова структурированы по предметнотематическому принципу.

**Телебеседа** - жанр телепередачи (обычно, студийной), которая представляет собой диалог телеведущего с гостем (или несколькими гостями) в кадре.

**Телекомментарий** - тип телевизионного материала, когда на готовый видеоряд комментатор накладывает свой звукоряд, объясняя то, что видит телезритель.

**Телеоператор** - человек, осуществляющий видеосъёмку во время телесюжета, или работающий с телекамерой и отвечающий за качественный видеоряд во время прямой трансляции.

**Телесюжет** - тип телевизионного материала, когда первоначально собирается звукоряд, а потом он закрывается видеорядом, иллюстрирующим то, о чём говорится в звукоряде.

**Теория зависимости** - одна из теорий коммуникации, согласно которой люди склонны полностью полагаться на СМИ в вопросах, о которых не могут получить информацию непосредственно.

**Теория «постановки повестки дня»** - одна из теорий коммуникации, согласно которой СМИ могут искусственно манипулировать массовым сознанием, отбирая и показывая события, тем самым формально избегая диктата, но осуществляя «подсказку».

**Ток-шоу** - жанр радио- и телепередач, в основе которого динамичный диалог со зрителями или слушателями в прямом эфире.

**Харизма** (греч. charisma - божий дар) - природные или искусственно созданные свойства личности, вызывающие перед ней массовое преклонение.

**Хит, хит-парад** - помимо множества иных значений, чаще обозначает концерт популярных музыкальных исполнителей.

**Эхо-фраза** - завершающая часть рекламного текста. Ее основная функция - закрепить в сознании потребителя яркую образную информацию.