

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр внешкольной работы» Муслюмовского муниципального района
Республики Татарстан

Принята на заседании

Утверждаю:

Педагогического совета

Директор МБУ «Центр внешкольной
работы»

от «31» 08 2022 г.

А.К. Бадрутдинов

Протокол № 1

Приказ № 98 от «31» 08 2022г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиапроизводство»**

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 7-14 лет

Срок реализации: 1 год

Автор составитель:

Смелова Нурсина Рафиковна

педагог дополнительного образования

Муслюмово 2022

Оглавление

1. Пояснительная записка	3 стр.
2. Учебный план 1 группа	6 стр.
3. Содержание программы.....	9 стр.
4. Учебный план 2 группа	12 стр.
5. Содержание программы.....	17 стр.
6. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	20 стр.
7. Формы аттестации и оценочные материалы.....	21 стр.
8. Список литературы.....	22 стр.
9. Приложения.....	23 стр.

Пояснительная записка

Направленность программы – техническая.

Нормативно-правовое обеспечение:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ
2. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 9.11.2018 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 № 10;
5. Приказ Минпроса России от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
7. Приказ Министерства образования и науки РТ «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции) от 28.01.2022 №1068/22;
8. Приказ Министерства образования и науки РТ «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции) от 28.01.2022 №1068/22;
9. Устав учреждения

Актуальность данной программы обуславливается необходимостью углубленного изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, общения и умение формулировать свои мысли и рассуждения. Занятия по программе ориентированы на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли тележурналистов, телеведущих, блогеров. Кроме того, занятия по

данной программе направлены на развитие и становление личности обучающихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие актерских способностей и литературного таланта, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Отличительной особенностью является то, что обучаясь по программе, подросток учится актерскому мастерству и перевоплощению, произносит реплики персонажей, разыгрывает актерские этюды, снимает и снимается в игровых телепрограммах.

Цель программы: раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся современными техническими средствами обучения с целью дальнейшего размещения информации о телестудии на интернет-порталах, видеоканалах.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить с комплексной техникой безопасности;
- Знакомство с основами анимации (владение основами построения сюжета, различными техниками анимации, правилами съемки, уметь создавать звуковое оформление мультфильма);
- Обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- Знакомство с историей мультипликации;
- Знакомство с компьютерными программами для создания монтажа и анимации.

Развивающие:

- Развивать творческие способности, познавательные процессы: воображение, мышление, память, внимание;
- Формирование интереса к анимационному творчеству;
- Формирование художественно-эстетического вкуса и творческих способностей детей.

Воспитательные:

- Воспитывать культуру поведения и общения;
- Воспитание ценностного отношения к труду;
- Воспитание уважения и доброжелательного отношения к другим участникам коллектива.

Адресат программы:

Данная программа предназначена для детей от 7 до 14 лет. Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. В этом возрасте активно развиваются познавательные процессы, эмоциональная сфера, самооценка, социальные навыки, произвольность поведения. Число учащихся в объединении 15-18 человек.

Объем программы: Программа рассчитана на 1 год, реализуется в течение всего календарного года, включая каникулярное время. 1 группа – 144 часа – 2 раза в неделю (2 часа) по 40 минут, 2 группа – 216 часов – 3 раза в неделю (2 часа) по 40 минут.

Формы организации образовательного процесса:

Формой организации учебных занятий является групповая и индивидуальная. Работа педагога с обучающимися осуществляется на основе наглядности, доступности, систематичности, закрепление навыков, индивидуального подхода, сознательности.

Срок освоения программы: Программа рассчитана на 1 год обучения, в объеме 144 часов – 1 гр., 216 часов – 2 гр. Продолжительность образовательного процесса: 01.09. - 31.05.

Режим занятий: продолжительность занятий – 40 минут, перемена - 10 минут.

Виды занятий: лекции, практические занятия, экскурсия, игровая деятельность, мастер-классы, выполнение самостоятельной работы.

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные:

к концу обучения обучающиеся должны знать:

- художественно-выразительные средства;
- жанры контента в социальных сетях;

должны уметь:

- правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий, ситуацией и сферой общения;
- выстраивать диалог, участвовать в общей беседе, правильно формулировать вопросы;
- создавать контент;
- создавать и размещать в сети Интернет собственный блог по выбранной тематике.

Личностные:

- воспитание духовности, эстетического вкуса, трудолюбия, отзывчивости, ответственности, доброжелательности, скромности;

Метапредметные:

- умение обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Формы проведения итогов реализации программы

1. стартовая
2. промежуточная
3. аттестация по завершении освоения программы.

**Учебный план
1 группа**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестаци/конт роля	Формы организации занятия
		Всего	Теория	Практика		
Раздел 1. Вводное занятие, 2ч.						
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационным и технологиями	2	2		Устный опрос	Беседа
Раздел 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала 9ч.						
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	4	2	2	Устный опрос	Игровой тренинг
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	4	2	2	Устный опрос	Беседа
Раздел 3. Создание собственного стиля, 17 ч.						
3.1.	Виды речевой деятельности	2		2	Устный опрос	Игровой тренинг
3.2.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	2		2	Сам. работа	Игровой тренинг
3.3.	Диалог. Правила ведения диалога	4	4		Контроль . упражнение	Презентация

3.4.	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	2	2		Анализ творческих работ	Лекция
3.5.	Изучение правил работы	4	2	2	Устный опрос	Презентация
Раздел 4. Написание сценария видеоролика, 16 ч.						
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Устный опрос	Игровой тренинг
4.2.	Порядок основных элементов сценария	4		4	Контр. упражнение	Игровой тренинг
4.3.	Развертка ролика	2		2	Тестирование	Презентация
4.4.	Репетиция записи сценария	4	2	2	Контроль . работа	Лекция
Раздел 5. Съемка ролика для YouTube, 28 ч.						
5.1.	Концепция видеоролика	4	2	2	Контроль на практике	Игровой тренинг
5.2.	Определяем свой формат YouTube канала	2		2	Выполнение контрольных заданий	Игровой тренинг
5.3.	Освещение при съемке видеоролика	2		2	Устный опрос	Презентация
5.4.	Оформление ролика	8	4	4	Устный опрос	Лекция
5.5.	Подготовка к съемке видеоролика	8	4	4	Контрольное упражнение	Презентация
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос	Обучающая игра
5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	4		4	Устный опрос	Лекция

5.8.	Подготовка материала для видеоролика	4		4	Анализ творческих работ	Презентация
Раздел 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 30 ч.						
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	4		4	Контрольное упражнение	Игровой тренинг
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	4		4	Устный опрос	Игровой тренинг
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	6	4	2	Устный опрос	Презентация
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Анализ творческих работ	Лекция
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	4		4	Тестирование	Презентация
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	4	4		Контрольное упражнение	Обучающая игра
6.7.	Монтаж видеоматериала	8	4	4	Контрольное упражнение	Лекция
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	4		4	Практическая работа.	Практическая работа
6.9.	Финишный монтаж ролика	2		2	Зачет	Периодический контроль. Зачет
Раздел 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 12 ч.						
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	4	4		Контрольное упражнение	Игровой тренинг

7.2.	Использование интерактивных функций	6	2	4	Устный опрос	Игровой тренинг
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	4		4	Устный опрос	Презентация
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	4		4	Анализ творческих работ	Лекция
Раздел 8. «Путешествие в мир мультипликации» 19 ч.						
8.1.	Вводное занятие: «Путешествие в мир мультипликации»	2	2		Лекция	Опрос
8.2.	Парад мультпрофессий	4		4	Коллективная беседа	Анкетирование
8.3.	Знакомство с компьютерной программой для создания мультфильма.	4	2	2	Коллективная, Практическая работа	Практическое выполнение заданий
8.4.	Как оживить картинку	4		4	Практическая работа	Практическое задание
Раздел 9. Итоговое занятие. 3 ч.						
9.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	4		4	Игровой контроль	Экзамен
	ИТОГО	144	50	94		

Содержание программы

1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ»

1.1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий

2. Знакомство с YouTube, создание своего канала

2.1. Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация

2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет каналами

3. Создание собственного стиля

3.1. Виды речевой деятельности

Практика: Практическая работа – чтение скороговорок

3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

3.3. Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила диалога

3.4. Знакомство с понятием «Качества речевой деятельности»

Теория: Изучение форм характеризующих качество речи

3.5. Изучение правил работы блогера

4. Написание сценария видеоролика

4.1. Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2. Порядок основных элементов сценария

Практика: Проработка основных элементов сценария

4.3. Развертка ролика

Практика: Исследование и написание развертки ролика

4.4. Репетиция записи сценария

Теория: Овладение записью сценария

5. Съёмка ролика для YouTube Концепция видеоролика

Теория: проработка концепции видеоролика

5.1. Определяем свой формат **YouTube** канала

5.2. Освещение при съёмке видеоролика

Практика: Исследование форм освещения при съёмке видеоролика

5.3. Оформление ролика

Практика: Подготовка оформления ролика

5.4. Периодический контроль. Сохранение материала на гипер диск

Практика: Сохранение материала в облачное пространство

5.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика

5.6. Подбор спецэффектов для ролика

Практика: Подбор спецэффектов для ролика

5.7. Подготовка к съёмке видеоролика

Практика: Подготовка оборудования для съёмки видеоролика

5.8. Подготовка материала для видеоролика

Практика: Подготовка материала для видеоролика

6. Монтаж ролика, работа с материалом

6.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

6.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

6.3. Использование дополнительных возможностей при монтаже

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже

6.4. Итоговая оценка ролика

Практика: Изучение и создание оценочного материала для видеоролика

6.5. Классификация видео и аудиоматериала

Теория: Изучения и классификация видео и аудиоматериала

6.6. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

Теория: Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

6.7. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

6.8. Монтаж видеоматериала с записью звука

Практика: Монтаж видеоматериала с записью звука

6.9. Монтаж голосового сопровождения

Теория: Монтаж голосового сопровождения

7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube

7.1. Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

Теория: Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

7.2. Использование интерактивных функций

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций

7.3. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

Теория: Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

7.4. Публикация готового видеоролика на YouTube

Практика: Публикация готового видеоролика на YouTube

8. «Путешествие в мир мультипликации»

8.1. «Путешествие в мир мультипликации»

Теория: Вводное занятие. Школьники совершают путешествие во времени. Рассказ об истории анимации и мультипликации. Просмотр отрывков из первых анимационных фильмов Условия безопасной работы. Инструктаж по технике безопасности.

8.2. Парад мультпрофессий.

Практика: Игра «Сотворение чуда.» Рассказ о профессиях мультипликатор.

Просмотр презентации по теме «В гостях у режиссера Мультияшкина»

Подвижная игра «Отгадай профессию»

8.3. Знакомство с компьютерной программой для создания мультфильма.

Практика: Элементарное знакомство с процессом съемки. Дидактическая игра «Лови момент». Просмотр движения.

8.4. Как оживить картинку

Практика: Различные механизмы анимирования объектов. Просмотр мультфильмов, сделанных в разных техниках. Игра по созданию мультфильма на бумаге «Живой блокнот»

9. Итоговое занятие

9.1. Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

Практика: Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

Учебный план

2 группа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля	Формы организа ции занятия
		Всего	Теор.	Практ.		
Раздел 1. Вводное занятие, 2ч						
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос	Беседа
Раздел 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала 9ч.						
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	6	2	4	Устный опрос	Игровой тренинг
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	6	2	4	Устный опрос	Беседа
Раздел 3. Создание собственного стиля, 17 ч.						
3.1.	Виды речевой деятельности	4	2	2	Устный опрос	Игровой тренинг

3.2.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	4	2	2	Сам. работа	Игровой тренинг
3.3.	Диалог. Правила ведения диалога	4		4	Контроль упражнение	Презентация
3.4.	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	4	2	2	Анализ творческих работ	Лекция
3.5.	Изучение правил работы	4	2	2	Устный опрос	Презентация
Раздел 4. Написание сценария видеоролика, 16 ч.						
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	4	2	2	Устный опрос	Игровой тренинг
4.2.	Порядок основных элементов сценария	4	2	2	Контроль упражнение	Игровой тренинг
4.3.	Развертка ролика	4		4	Тестирование	Презентация
4.4.	Репетиция записи сценария	6	2	4	Контроль. работа	Лекция
Раздел 5. Съемка ролика для YouTube, 28 ч.						
5.1.	Концепция видеоролика	4		4	Контроль на практике	Игровой тренинг
5.2.	Определяем свой формат YouTube канала	8	4	4	Выполнение контрольных заданий	Игровой тренинг
5.3.	Освещение при съемке видеоролика	4		4	Устный опрос	Презентация
5.4.	Оформление ролика	4		4	Устный опрос	Лекция
5.5.	Подготовка к съемке видеоролика	4		4	Контрольное упражнение	Презентация
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	4		4	Устный опрос	Обучающая игра

5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	4		4	Устный опрос	Лекция
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	4		4	Анализ творческих работ	Презентация
Раздел 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 30 ч.						
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	4		4	Контрольное упражнение	Игровой тренинг
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	4		4	Устный опрос	Игровой тренинг
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	4	4		Устный опрос	Презентация
6.4.	Итоговая оценка ролика	4		4	Анализ творческих работ	Лекция
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	4		4	Тестирование	Презентация
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	4	4		Контрольное упражнение	Обучающая игра
6.7.	Монтаж видеоматериала	4		4	Контрольное упражнение	Лекция
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	4		4	Практическая работа.	Практическая работа
6.9.	Финишный монтаж ролика	4	4		Зачет	Периодический контроль. Зачет
Раздел 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 12 ч.						

7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	4	4		Контрольное упражнение	Игровой тренинг
7.2.	Использование интерактивных функций	4		4	Устный опрос	Игровой тренинг
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	4	4		Устный опрос	Презентация
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	4		4	Анализ творческих работ	Лекция
Раздел 8. «Путешествие в мир мультипликации» 19 ч.						
8.1.	Вводное занятие: «Путешествие в мир мультипликации»	4		4	Лекция	Опрос
8.2.	Парад мультпрофессий	4		4	Коллективная беседа	Анкетирование
8.3.	Знакомство с компьютерной программой для создания мультфильма.	6		6	Коллективная, Практическая работа	Практическое выполнение заданий
8.4.	Как оживить картинку	4		4	Практическая работа	Практическое задание
Раздел 11. «Пластилиновая анимация»						
11.1	«Я леплю из пластилина»	4	2	2	Беседа	Практическое выполнение заданий
11.2	«Любимые сказки своими руками: творческая мастерская»	4		4	Практическая работа	Экспериментирование;

11.3	Экранизация: работа с ПК	6		6	Просмотр мультфильм а	Практиче ская работа
Раздел 12. «Озвучка мультфильмов»						
12.1	Музыка в мультфильмах	4		4	Практическ ая работа	Эксперим ентирова ние;
12.2	Речь в мультфильмах	4		4	Коллективн ая беседа	Эксперим ентирова ние.
Раздел:13 «Для чего нужны декорации?»						
13.1	Подготовка декораций	4		4	Коллективн ая беседа	Практиче ская работа
Раздел: 14 «Создание мультфильма»						
14.1	Как куклы двигаются?	6		6	Беседа	Эксперим ентирова ние.
14.2	Озвучиваем мультфильм.	6		6	Практическ ая работа	Эксперим ентирова ние.
14.3	Создание коллективного мультфильма	8		8	Коллективн ая беседа	Практиче ская работа
Раздел 9. Итоговое занятие. 3 ч.						
9.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	4		4	Игровой контроль	Экзамен
Раздел 10. «Умные каникулы» 8 ч.						
10.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	4		4	Практическ ая работа	Игровой тренинг
10.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	4		4	Тестирован ие	Игровой тренинг
	ИТОГО	216	46	170		

Содержание программы

1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ»

1.1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий

2. Знакомство с YouTube, создание своего канала

2.1. Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация

2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет каналами

3. Создание собственного стиля

3.1. Виды речевой деятельности

Практика: Практическая работа – чтение скороговорок

3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

3.3. Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила диалога

3.4. Знакомство с понятием «Качества речевой деятельности»

Теория: Изучение форм характеризующих качество речи

3.5. Изучение правил работы блогера

4. Написание сценария видеоролика

4.1. Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2. Порядок основных элементов сценария

Практика: Проработка основных элементов сценария

4.3. Развертка ролика

Практика: Исследование и написание развертки ролика

4.4. Репетиция записи сценария

Теория: Овладение записью сценария

5. Съёмка ролика для YouTube

Концепция видеоролика

Теория: проработка концепции видеоролика

5.1. Определяем свой формат **YouTube** канала

5.2. Освещение при съёмке видеоролика

Практика: Исследование форм освещения при съёмке видеоролика

5.3. Оформление ролика

Практика: Подготовка оформления ролика

5.4. Периодический контроль. Сохранение материала на диск

Практика: Сохранение материала в облачное пространство

5.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика

5.6. Подбор спецэффектов для ролика

Практика: Подбор спецэффектов для ролика

5.7. Подготовка к съемке видеоролика

Практика: Подготовка оборудования для съемки видеоролика

5.8. Подготовка материала для видеоролика

Практика: Подготовка материала для видеоролика

6. Монтаж ролика, работа с материалом

6.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

6.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

6.3. Использование дополнительных возможностей при монтаже

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже

6.4. Итоговая оценка ролика

Практика: Изучение и создание оценочного материала для видеоролика

6.5. Классификация видео и аудиоматериала

Теория: Изучения и классификация видео и аудиоматериала

6.6. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

Теория: Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

6.7. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

6.8. Монтаж видеоматериала с записью звука

Практика: Монтаж видеоматериала с записью звука

6.9. Монтаж голосового сопровождения

Теория: Монтаж голосового сопровождения

7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube

7.1. Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

Теория: Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

7.2. Использование интерактивных функций

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций

7.3. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

Теория: Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

7.4. Публикация готового видеоролика на YouTube

Практика: Публикация готового видеоролика на YouTube

8. «Путешествие в мир мультипликации»

8.1. «Путешествие в мир мультипликации»

Теория: Вводное занятие. Школьники совершают путешествие во времени. Рассказ об истории анимации и мультипликации. Просмотр отрывков из

первых анимационных фильмов Условия безопасной работы. Инструктаж по технике безопасности.

8.2. Парад мультипрофессий.

Практика: Игра «Сотворение чуда.» Рассказ о профессиях мультипликатор. Просмотр презентации по теме «В гостях у режиссера Мультяшкина»
Подвижная игра «Отгадай профессию»

8.3. Знакомство с компьютерной программой для создания мультфильма.

Практика: Элементарное знакомство с процессом съемки. Дидактическая игра «Лови момент». Просмотр движения.

8.4. Как оживить картинку

Практика: Различные механизмы анимирования объектов. Просмотр мультфильмов, сделанных в разных техниках. Игра по созданию мультфильма на бумаге «Живой блокнот»

9. «Пластилиновая анимация»

9.1 «Я леплю из пластилина»

Теория: Беседы о пластике персонажей.

9.2 Любимые сказки своими руками: творческая мастерская

Практика: - экспериментирование, работа с ПО, просмотр мультфильма.

9.3 Экранизация: работа с ПК

10. «Озвучка мультфильмов»

10.1 Музыка в мультфильмах

Практика: Работа с ПК.

10.2 Речь в мультфильмах

Практика: запись звуков; экспериментирование.

11. «Для чего нужны декорации?»

11.1 Подготовка декораций

Практика: Практическое занятие по изготовлению декораций к мультфильму: различные фоны, на которых происходит действие в мультфильме. Установка декораций для съёмок на специальном станке. Работа по конструированию декораций проводится в парах.

12. «Создание мультфильма»

12.1 «Как куклы двигаются»

Практика: На готовых и установленных декорациях расставляются персонажи мультфильма. Происходит отработка правильной постановки персонажа в кадре: правильные движения (разовые и циклические), правильный переход от кадра к кадру.

12.2 Озвучиваем мультфильм

Практика: При помощи звукоподражательных игр узнают о многообразии звуков. Пробуют эти звуки повторять и создавать свои, новые. Учатся выразительно произносить закадровый текст. Игра «Говорим разными голосами»

12.3 Создание коллективного мультфильма

Практика: Создание мультфильмов в любой технике и с любыми материалами по желанию детей.

13. Итоговое занятие

13.1. Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

Практика: Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

14. Умные каникулы

14.1. «Выездное занятие на площадке партнеров»

Практика: Проведение выездного мероприятия

14.2. «Практическая работа по продвижению YouTube канала»

Практика: Работа по продвижению YouTube канала

Организационно-педагогические условия реализации программы

Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных норм и правил, установленных СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41. Кабинет оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации учебных занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательной деятельности. Основным условием для занятий является творческая атмосфера. Для эффективных занятий нужна гармоничная, хорошо организованная среда.

Успешная реализация программы во многом зависит от правильной организации рабочего пространства. Помещение должно быть хорошо освещено.

Перечень оборудования, инструментов и материалов:

Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника

-Компьютерные системы

-Техническое оснащение: ноутбук, колонки, хромокей, видеокамера

-парты

-стулья

Дидактический материал включает: раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Форма аттестации

Стартовая аттестация – проводится в начале сентября, проверка знаний по медиа направлению (викторина). (Приложение 3)

Промежуточная аттестация – по изучению тем первого полугодия, направленная на проверку степени усвоения пройденного материала. Форма – тестовое задание. (Приложение 4)

Аттестация по завершении освоения программы: дает возможность оценить степень усвоения пройденного материала за год. Форма: практическая работа. Задание: снять и смонтировать сюжет для канала YouTube на свободную тему. (Приложение 5)

Оценочные материалы

Критерии оценивания викторины.

От 0% до 59% - 2 балла

От 60% до 74% - 3 балла

От 75% до 94% - 4 балла

От 95% до 100% - 5 баллов

Критерии оценки проверочного теста

Правильный ответ за 1 вопрос- 1балл (максимальный балл 1)

Неправильный ответ на 1 вопрос- 0балл

Выбор приведенных примеров на 2 вопросе (максимальный балл 4)

-4 примера – 4балла

-3 примера- 3балла

-2 примера- 2 балл

-1 пример-1 балл

-не знает не один из примеров- 0 баллов

Критерии оценивания творческих работ:

5 баллов – обучающийся проявляет фантазию при создании творческой работы, умеет работать с материалом и оборудованием. Работа индивидуальна, закончена.

3-4 балла – 3-4 обучающийся стремиться использовать свое воображение при создании работы, умеет работать с материалом и оборудованием, но нуждается в подсказках. Работа выполняется с небольшими ошибками, которые обучающийся стремится исправить.

1-2 балла – обучающийся не проявляет фантазию при создании декоративной работы, выполняет работу только по образцу, не умеет работать с материалами и оборудованием. Заканчивает изделие только с помощью педагога.

Список литературы

1. Анофриков П.И. Принцип работы детской студии мультипликации. Учебное пособие. Детская киностудия «Поиск» / П.И. Ануфриков. — Новосибирск, 2008 г.
2. Хитрук Ф.С. Профессия — аниматор /(в 2 т.) — М.: Гаятри, 2007 (<http://bookre.org>)
3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Мультитерапия, как средство развития творческой активности» Возраст обучающихся 5-11 лет составители Саутенко К.А. Филимонова Е.В.
4. Красный, Ю.Е. Мультфильм руками детей: Книга для учителя / Ю.Е. Красный, Л.И. Курдюкова. — М. : Просвещение, 1990.

5. Золотарева А.В., Страдина Е.А. Понятие и структура техносферы

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

6. <https://педпроект.рф/толкачева-а-н-мультстудия/>
7. <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2019/08/13/rabochaya-programma-dopolnitelnogo-obrazovaniya-multstudiya>
8. <https://infourok.ru/programma-kruzhka-multstudiya-napravlennost-hudozhestvennaya-vozrast-uchashihsya-9-14-let-srok-realizacii-1-god-5000925.html>
9. Н.В. Ключева; Ю.В. Касаткина «Учим детей общению», 2011г.
10. Л.А. Венгер; В.С. Мухина «Психология», 2016 г.
11. Т. Неменова «Дошкольное воспитание», 2009 г.
12. Я. А. Пономарев «Психология творчества и педагогика», 2008 г.

Дата проведения:

ФИО _____

Викторина

1. Назовите вид кинематографа, название которому дало одно из математических действий? (Мультипликация – обозначает умножение)
2. Одушевление персонажа или предмета называется – анимация.
3. Кто придумал первые рисованные мультфильмы — Эмиль Рейно в 1880г 4. Самая известная анимационная студия в мире? Студия Уолта Диснея
5. Самая известная Российская киностудия? Союзмультфильм.
6. Какой персонаж является символом студии Уолта Диснея? Микки Маус
7. Техника анимации, которую можно создать из простых фотографий, используя окружающие предметы и людей называется? Stopmotions
8. С чего начинается съемка мультфильма? – сценарий.
9. Краткий рассказ сюжета в картинка своего рода комикс называется – раскадровка.
10. Как называется техника анимации для работы в которой используют марионеток. – перекладка.

Тестовое задание по темам «Интернет как средство массовой информации»

1 Какая платформа не является российской?

- А. Вконтакте
- Б. Одноклассники
- В. Яндекс.Дзен
- Г. ТикТок

2 Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года, называлась:

- А. ARPANet;
- Б. MILNet;
- В. NSFNet;

3 Как должен блогер отвечать на комментарии читателей своего канала?

- А. Внимательно прочитать и вежливо ответить на них
- Б. Проигнорировать
- В. Пожаловаться родителям

4 Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является:

- А. Бил Гейтс
- Б. Тим Бернерс Ли
- В. Стив Джобс

5.Какое оборудование используется для записи интервью в блог?

- А. Видеозаписывающее устройство
- Б. Телевизор
- Б. Перо
- Г. Радиоприемник

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения тем:

высокий уровень – 6 баллов,
средний уровень – 4-5 баллов,
допустимый уровень – 2-3 балла

Практическая работа по теме «Основы видеомонтажа»

Задание: снять и смонтировать сюжет для канала YouTube на свободную тему.

Количество	Критерии	Параметры	Показатели баллов
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
		работает с помощью педагога или родителей	1
самостоятельность	умение самостоятельно реализовать проект	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации проекта	умение выступать перед аудиторией, уровень владения и подачи	владеет информацией, но испытывает затруднения при изложении информации (выступлении)	1
		владеет информацией, справляется с выступлением, иногда нуждается помощи педагога	2

	подготовленной информации	свободно владеет информацией, навыки публичного выступления развиты на высоком уровне	3
--	---------------------------	---	---

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения:

высокий уровень – 13-15 баллов,

средний уровень – 7-12 баллов,

допустимый уровень – 5-6 баллов

