
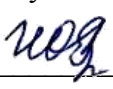


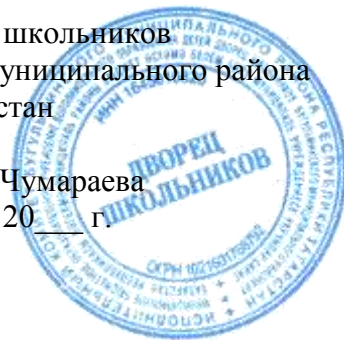
СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления образованием
Исполнительного комитета
Бугульминского муниципального
района Республики Татарстан


В.В. Кульбеда
«__» _____ 20__ г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ ДО дворец школьников
Бугульминского муниципального района
Республики Татарстан


О.В. Чумараева
«__» _____ 20__ г.



**Положение
о муниципальном этапе XI Республиканского конкурса
экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения муниципального этапа XI Республиканского конкурса социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее - Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.2. Организаторами муниципального этапа Конкурса являются:

- Управление образованием Исполнительного комитета Бугульминского муниципального района Республики Татарстан
- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования дворец школьников Бугульминского муниципального района Республики Татарстан (далее - МБОУ ДО дворец школьников).

2. Цели и задачи

1.2. Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники Конкурса: обучающиеся образовательных организаций Бугульминского муниципального района Республики Татарстан.

3.2. В конкурсе принимают участие учащиеся трех возрастных групп:

- младшая 7 - 10 лет,
- средняя 11 - 14 лет,
- старшая 15 - 18 лет.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 21 декабря 2022 года по 1 февраля 2023 года:

- приём заявок, конкурсных материалов (с 21.12.2022 по 23.01.2023 года);
- экспертиза конкурсных работ (с 24.01.2023 по 30.01.2023 года);
- размещение наградных документов после 01.02.2023 года.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проходит в заочной форме. От каждого участника не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- фотография-плакат;
- видеоролик;
- эссе;
- компьютерный рисунок-плакат;
- творческие работы-поделки из бросового материала;
- робототехника;
- социальная акция.

5.3. Для участия в конкурсе в срок до **23.01.2023** в электронном виде по адресу: bugdsh@mail.ru с пометкой «Город под защитой детства. Школа № _____»:

- конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия_имя_название работы_номинация_возраст_учреждение);
- заявка (*в формате Excel*) (см. Приложение 1);

На конкурс предоставляется от образовательного учреждения не более 1-ой работы в каждой номинации в каждой возрастной группе!

6. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

Фотография-плакат. Присылается в электронном виде в виде фотографии. Должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Формат А4. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик. Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса название конкурсной работы, фамилия и имя автора.

Эссе. В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта - Times New Roman, размер шрифта -14, интервал 1,5. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

Компьютерный рисунок-плакат. Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл, а также в формате jpg. Формат А4.

Творческие работы-поделки из бросового материала. На конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

Робототехника (проект «Робот-эколог»). На конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, Mindstorms NXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

Социальная акция. Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты). Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.2. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8. Работа жюри

8.1. Жюри конкурса:

- оценивает конкурсные работы участников в соответствии с критериями;
- по итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются дипломами 1, 2, 3 места, грамотами «За творческий подход», участники - свидетельствами об участии в Конкурсе.

8.2. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы.

8.3. Решение жюри по итогам оценки конкурса оформляется протоколом.

8.4. Размещение электронных Дипломов, Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на сайте МБОУ ДО дворец школьников.

8.3. Члены жюри:

Председатель жюри: Валиуллина Н.Ю. – методист ИМЦ Управления образованием Исполнительного комитета Бугульминского муниципального района Республики Татарстан.

- Петрова А.А. - методист ИМЦ Управления образованием Исполнительного комитета Бугульминского муниципального района Республики Татарстан;
- Чумараева О.В. - директор МБОУ ДО дворец школьников;
- Саломатова Т.М. - директор МБОУ ДО ДЭБЦ;
- Горланова С.В. - директор МБОУ ДО ДПЦ № 2 «Атлантида»
- Арзамасова А.В. - методист МБОУ ДО дворец школьников;
- Урядникова Т.А. - методист МБОУ ДО дворец школьников.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Все участники получают электронные наградные документа Конкурса.

9.2. Размещение электронных Дипломов, Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на сайте МБОУ ДО дворец школьников.

Контактный телефон: (85594) 6-67-36, Арзамасова А.В. – методист МБОУ ДО дворец школьников

ЗАЯВКА*на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)*

№	Фамилия, Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес учреждения, на который будет высылаться диплом
1							