

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7»
Бавлинского муниципального района Республики Татарстан**

ПРИКАЗ

от 12 января 2026г.

№ 3

О назначении ответственного
за проведение мониторинга социальных сетей
обучающихся МБОУ «СОШ № 7»
и возложении обязанностей по осуществлению
контроля деятельности по мониторингу

В целях мониторинга социальных сетей по сбору и обработке информации с аккаунтов обучающихся в социальных сетях в целях обеспечения информационной безопасности

Приказываю:

1. Назначить классных руководителей 1-11 классов ответственными за мониторинг аккаунтов обучающихся в социальных сетях.
2. Утвердить:
 1. Алгоритм работы школы по мониторингу аккаунтов в социальных сетях (Приложение № 1).
 2. Памятку для педагогических работников по мониторингу аккаунтов в социальных сетях (Приложение № 2).
3. Классным руководителям провести индивидуальную работу с обучающимися и родителями при выявлении деструктивного поведения в сети Интернет.
4. Контроль исполнения приказа возлагаю на заместителя директора по воспитательной работе Давыдову А.П.

Директор школы:

Н.М. Латыпова

АЛГОРИТМ

проведения мониторинга социальных сетей обучающихся МБОУ «СОШ № 7»

1. Внести в обязанность классных руководителей проведение мониторинга социальных сетей обучающихся МБОУ «СОШ № 7».
2. Педагогам, осуществляющим мониторинг социальных сетей обучающихся, необходимо изучить материалы по обеспечению безопасности при использовании сети Интернет:
 - общая безопасность в интернет (правила работы);
 - настройка родительского контроля;
 - регистрация в социальных сетях;
 - создание группы в социальных сетях, интернет-сервисах и др.
3. Классным руководителям организовывать разъяснительную работу с родителями (законными представителями) и обучающимися по работе с интернет-ресурсами в безопасном режиме, созданию форумов, групп, блогов, использованию специализированных программ, зарегистрироваться в социальных сетях, создавать группы совместно с обучающимися, наполняя их интересным содержанием, вовлекая в полезное для их развития общение.
4. Мониторинг социальных сетей проводится в школе классными руководителями всех обучающихся, начиная с 1 класса включительно, 1 раз в месяц с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества, (особое внимание обращать с кем общаются, отмечать, в каких группах состоят, на тематики групп, записи на «стене» несовершеннолетних с суицидным подтекстом, депрессивное настроение, пропаганду насилия, порнографическую и эротическую информацию, агрессивные проявления или информацию наркотического содержания).
5. Мониторинг социальных сетей обучающихся, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания («группа риска», СОП, КДН, лиц, относящихся к различным субкультурам, проявляющих девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации) проводится 2 раза в месяц.
6. В случае поступления информации классному руководителю о возможном семейном неблагополучии, результатах психодиагностики, а также при видимых негативных проявлениях у ребенка, замкнутости, мониторинг социальных сетей необходимо провести классному руководителю в течение 5 дней.
7. Классным руководителям при выявлении случаев деструктивных проявлений, склонности к суицидальному поведению среди обучающихся (наличие на странице «подозрительных» групп, лайки на деструктивных форумах, фотографиях и др.):
 - обратить внимание на поведение ребенка в школьной, классной среде;
 - информировать педагога-психолога, социального педагога, заместителя директора по воспитательной работе;
 - осуществлять индивидуальные разъяснительные беседы с обучающимися, их родителями (законными представителями).
8. Далее социальный педагог проводит психодиагностическое обследование, консультацию, индивидуальную работу с несовершеннолетним, взаимодействует с классным руководителем, законными представителями по выявлению условий воспитания, проблем во взаимоотношениях со сверстниками, причин тревожных проявлений у ребенка.

Психологическая помощь оказывается несовершеннолетним в возрасте до 14 лет с согласия одного из законных представителей, с 14 лет – с согласия несовершеннолетнего по запросу родителей (законных представителей).
9. В случае подтверждения выявленных проблем в воспитании несовершеннолетнего, взаимоотношений со сверстниками, неудовлетворительного психоэмоционального состояния ребенка, заместитель директора по воспитательной работе организует работу во взаимодействии с подразделением по делам несовершеннолетних МВД.

**Памятка для педагогических работников
«Основные аспекты мониторинга страниц обучающихся в социальных сетях»**

С целью профилактики приобщения несовершеннолетних к деструктивным интернет-сообществам рекомендуется проводить мониторинг социальных страниц обучающихся. При этом особое внимание следует обращать на содержание противозаконной, неэтичной и вредоносной информации. К ней, в первую очередь, относится:

- пропаганда насилия, жестокости и агрессии;
- разжигание расовой ненависти, нетерпимости по отношению к другим людям по национальным, социальным, групповым признакам;
- пропаганда суицида;
- пропаганда азартных игр;
- пропаганда и распространение наркотических и отравляющих веществ;
- пропаганда деятельности различных сект, неформальных молодежных движений;
- материалы порнографического содержания;
- нецензурная лексика и т.д.

Проводя анализ страниц обучающихся в социальных сетях, педагогическим работникам необходимо обратить внимание на:

1. Личное творчество, «репосты» из групп, их содержание и эмоциональную окраску:
 - стихи, цитаты и изображения, несущие негативный характер или пропагандирующие вредные привычки;
 - тексты, комментарии, написанные с использованием ненормативной лексики;
 - постоянные репосты из групп, пропагандирующих вредные привычки и антисоциальный образ жизни;
 - фразы, иллюстрации на тему самоунижения и нанесения себе травм и порезов.
2. Список групп и публичных страниц, на которые подписан учащийся, имеющих деструктивную направленность, содержащих названия или иллюстрации на аватарах, пропагандирующие вредные привычки и нецензурную брань, эротические и порнографические изображения, список сохраненных или добавленных аудио- и видеозаписей:
 - клипы, в которых прослеживается пропаганда суицидального и антисоциального поведения, вредных привычек;
 - музыка, песни деструктивной и девиантной направленности (алкогольная, наркотическая тематика, ненормативная лексика, пропаганда случайных связей, «тюремной романтики»).
3. Личную информацию:
 - правдивость информации на личной странице (возраст, имя, род занятий и др.);
 - наличие/отсутствие семейного положения, социальный статус;
 - «хэштеги»;
 - группа «подозрительных друзей», появившихся за короткое время (может свидетельствовать о том, что подросток попал в опасную компанию);
 - фотографии обучающихся, выставленные в публичный доступ и комментарии к ним;
 - фотографии, сделанные на встречах со сверстниками, наличие на них алкоголя, наркотических веществ, запрещенной атрибутики;
 - изображения или рисунки, выражающие депрессивное или агрессивное настроение с соответствующими комментариями;
 - содержание комментариев учащихся, их друзей к фотографиям, ответы на данные комментарии;

- закрывание лица руками, либо одеждой на фотографиях, демонстрация указательного пальца на таких снимках, загруженных в социальные сети, что символизирует суицидальные мысли.
- Тревожными сигналами являются:
 - картинки с мемами (короткие высказывания или картинки, которые мгновенно становятся популярными). На картинках – слова «одиночество», «прыгай», «боль», «смерть», «тоска», «вешайся», «достали», фоном для которых служат могилы, виселицы, ножи, лезвия, таблетки либо многоэтажные дома, мосты, рельсы, поезда, безрадостные пейзажи, серое небо, открытые окна многоэтажек и т.д.;
 - подписи к фотографиям, дискредитирующие общечеловеческие ценности, например:
 - «Я перестал верить в любовь»;
 - «Влюбленных много, счастливых мало»;
 - «Скажи, как мне быть жизнерадостным?»;
 - «Жизнь разносилась как туфля, из потолка растет петля»;
 - «Недосып как стиль жизни»;
 - «Тебя предадут те, кому ты больше всего веришь»;
 - «Нас только трое: я, мое одиночество и бухло»;
 - «Ничего не радует»;
 - «Коллективный суицид. С собой покончили: Вера, Надежда, Любовь»;
 - «Каждый был хоть однажды настолько одинок или расстроен, что думал о суициде...»;
 - «Любовь – медленный суицид».
 - изображения атрибутов БДСМ (психосексуальная субкультура, включающая ролевые игры в господство и подчинение): плети, наручники, люди в соответствующей одежде;
 - изображения оккультных символов: пентаграмм, числа 666 и т.п.;
 - изображения сатанинских символов, знаков со словами «ОНО» и «АД» (этот знак был разработан как символика «суицидального квеста»);
 - изображение часов, показывающих время 4:20;
 - изображения порезанных рук, вскрытых вен, ссадин, гематом, проколотых булавками губ и т.д.;
 - страницы, посвященные книгам «50 дней до моего самоубийства», «Сказка о самоубийстве» либо фильмам (например, «Зал самоубийц»);
 - страницы, посвященные подросткам-самоубийцам, «колумбайнерам».

При выявлении на страницах учащихся в социальных сетях деструктивных проявлений и контентов педагогическим работникам следует проинформировать специалистов социально-педагогической и психологической службы учреждения образования и законных представителей несовершеннолетних с целью профилактики противоправного поведения и организации эффективного психолого-педагогического сопровождения учащихся.

Словарь терминов:

Аватарка (аватар) - это изображение, которое можно назвать «лицом» пользователя на форуме или сайте. Обычно Аватарка, это просто картинка со смыслом либо личная фотография. Иногда Аватарка несёт в себе черты, которые подчёркивают или отражают сферу деятельности, увлечения или пристрастия конкретного человека.

Аккаунт - это учётная запись пользователя, совокупность таких понятий, как адрес почтового ящика, пароль и логин. Эти элементы строго обязательны, однако существуют ещё и дополнительные. Например, можно вписать в аккаунт свой номер мобильного телефона, загрузить свою фотографию либо аватар.

Бот - пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ.

Группа - тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

Директ - функция в Instagram1, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

Комментарий - запись пользователя под постом или в обсуждении.

Контент - размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

Лайв (стрим) - прямая трансляция.

Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится») - действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

Логин - имя учетной записи пользователя в соцсетях

Модератор - пользователь на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах), имеющий более узкие права, чем администратор, но более широкие права, чем обыкновенные пользователи. В отличие от администраторов чаще всего следит за соблюдением правил ресурса в конкретных темах или разделах сетевого ресурса. Кроме обеспечения порядка, в круг задач модератора также может входить обеспечение популярности ресурса, привлечение новых пользователей и увеличение числа обсуждаемых тем. В число расширенных прав модератора могут входить: право удалять чужие сообщения, право редактировать, обрезать или скрывать часть чужих сообщений, право удалять страницы пользователей, ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта (банить).

Он-лайн (с английского online – на линии) - находящийся в данный момент в состоянии подключения к Интернету.

Открытая группа - группа социальной сети, к которой без каких-либо предварительных условий и в любое время, может присоединиться любой пользователь социальной сети и принять участие в форуме и других событиях жизни группы.

Пост - отдельно взятое сообщение в форуме, в какой-то теме. Может быть удалено или исправлено администратором и модератором на свое усмотрение без предварительного предупреждения (обычно в случаях нарушений правил). Это также сам процесс написания сообщения.

Репост - дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

Сайт (от английского site) - дословно «узел сети». Совокупность размещенных в сети Интернет веб-страниц, объединенных единой темой, дизайном и единым адресным пространством домена.

Сервер/server - объемный компьютер, ресурсы которого используются многими пользователями.

Сообщения - фрагменты информации, передаваемые от одного пользователя социальной сети к другому.

Сообщества - группы людей со схожими интересами.

Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Функционал социальной сети состоит в предоставлении каждому пользователю его персонального профиля, в возможности создать связи с другими аккаунтами, а также в ряде дополнительных услуг.

Спам, спаминг/spamming - назойливая реклама сомнительного характера в комментариях, личной почте, форуме и других сообщениях. Рассылка большому количеству пользователей с принудительной выдачей им не запрошенной ими информации.

Статус (от латинского – положение, состояние) - состояние, в котором пользователь находится или находился. Для выставления статуса в социальных сетях представляется форма, ограниченная 100 символами, позволяющая пользователю вносить любую информацию, отражающую его настоящее состояние.

Стикер - динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

Сторис (истории) - короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм, Вконтакте и Фейсбук, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

Фейковый аккаунт - аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

Хештеги - система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

Чат - представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению.