

# Бренд учреждения – первый шаг к учреждению- бренду

- Бренд – это некоторое впечатление о товаре или услуге в умах потребителей.
- Бренд – символ успеха, качества, доверия, гарантия развития, фиксация достижений и стартовая площадка для развития

# Зачем нужен бренд?

## Конкуренция!



**Бренд** привлекает:

- родителей,
- социальных партнеров,
- финансы и др. ресурсы.

**Бренд** обеспечивает высокий рейтинг учреждения в социуме

**Даже, если учреждение вне конкуренции, то**

**Бренд** делает учреждение привлекательным для:

- социальных партнеров,
- спонсоров,
- ресурсов,
- повышает статус образования в социуме.

# Бренд нужен всем

*В любом случае, он важен для учреждения :*

- Повышает самооценку
- Формирует корпоративный дух
- Способствует привлечению кадров
- Стимулирует дальнейшее развитие учреждения
- Расширяет связи в профессиональном сообществе и социуме

## Колесо бренда

**Бренд** предоставляет дополнительные возможности.

Дополнительные возможности раскручивают **бренд**