

МЕДИАclass

Медиакласс в школе



Всероссийский конкурс
школьных изданий



Марафон
школьных СМИ

МЕДИАТОН

Профоримационные
соревнования

СТАРТ V МЕДИА

Федеральный проект
Старт в медиа

О проведении практик-сессии
«Медиаобразование в школе. Новая
образовательная стратегия: медиакласс»

040–СвМ от 27.09.2021

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования
(*по списку*)

Уважаемые коллеги!

С 5 по 11 декабря в ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина пройдет обучающая практик-сессия «Новая образовательная стратегия: медиакласс. Создание условий для введения предпрофильного медиаобразования в регионе (или ином крупном образовательном кластере)».

Адресная аудитория: представители министерств и ведомств, органов управления образованием, методических центров, межрайонных и межведомственных объединений, в сферу деятельности которых включается медиаобразование.

Организаторы: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина и АНО Центр инновационных технологий «Орбита» в рамках федерального проекта «Старт в медиа».

В программе:

1. Ключевые теории и актуальные практики медиаобразования. Развитие медиаобразования и дизайн-мышления как тренды ближайшего будущего. Цифровая школа — приоритетная стратегическая задача РФ. Противоречия между стремительным развитием медиасферы и общим уровнем медиаграмотности.

2. Что такое медиаграмотность и как организовать образовательный процесс, отвечающий задачам медиаобразования. Разработка дорожной карты и паспорта медиакомпетенций.

3. Модели предпрофильных медиаклассов в школе: профориентационная, «гибкая», «сквозная», «медиавертикаль». Варианты учебных планов. Анализ прототипов («московская модель», «чебоксарская модель», «новосибирская модель» и др.)

4. Особенности организации образовательного процесса в медиаклассах. Ключевые принципы и подходы. Системозначимые элементы школьного медиаобразования.

5. Правовые аспекты введения нового направления предпрофильного образования – медиаклассов. Нормативная база, локальные акты. Защита информации и правовые нормы использования аудиовизуальных сведений о ребенке. Авторское право и практика его применения в школьной медиасреде.
6. Подготовка учителя. Кадровая экспликация для медиакласса.
7. Инструменты и программные среды на службе у предпрофильного образования.
8. Примеры учебных практик: интеграция элементов медиа в школьные курсы.
9. Оборудование современного школьного медиacentра: комплексные решения и бюджетные варианты.

Все дни практик-сессии работает демозал, где можно познакомиться с комплексными решениями в области оборудования школьных медиacentров. **Просим Вас, в случае заинтересованности, направить специалистов для участия в программе, а также сообщить о ней заинтересованным лицам.**

Расходы по участию в программе несет направляющая сторона.

Заявка на участие размещена по ссылке: <https://clck.ru/XpW5p>

Координаторы программы Ирина Анатольевна Лютикова Тел.: +7 903 159 1310 и Дмитрий Юрьевич Павлов Тел.: +7 916 249-81-09 Почта: info@lgo.ru

С уважением

Директор Международного ресурсного центра
по работе с детско-юношескими
и молодежными мультимедиа
РГУ им. А.Н. Косыгина
Почетный работник образования РФ
Т.Б. Михайлова



Приложение: на 2 л. Условия участия и форма заявки на участие в программе

Приложение 1
к информационному письму
О проведении практик-сессии
«Медиаобразование в школе.
Новая образовательная стратегия:
медиакласс»
040–СвМ от 27.09.2021

Условия участия в практик-сессии «Новая образовательная стратегия:
медиакласс. Создание условий для введения предпрофильного
медиаобразования в регионе (или ином образовательном кластере)»
05–11.12.2021

Наименование	Медиаобразование в школе. Новая образовательная стратегия: медиакласс. Создание условий для введения предпрофильного медиаобразования в регионе (или ином образовательном кластере)
Стоимость	<p>При оплате до 15.10.2021 стоимость со скидкой: 25 600 руб. После 15.10.2021 стоимость составит 30 720 руб. Ставка НДС: Без НДС Организационный взнос включает: участие в программе, питание (обед), профильные материалы.</p> <p>Иногородним участникам по отдельной заявке предоставляется платная гостиница. Стоимость проживания зависит от категории отеля. Одноместное проживание с завтраком в комфортабельной гостинице – 30.000.; двух-трехместное проживание от 18.000 до 20.000. Срок: 5–11 декабря, 6 дней / 7 ночей</p>
Сроки	05–11.12.2021 Заявки принимаются до 15 октября
Поставщик услуги	АНО Центр инновационных технологий «Орбита»
Партнеры	ФБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (договор о сотрудничестве № 35 от 25.08.2021)
Направление	Внедрение в образовательный процесс медиаграмотности как эффективного средства реализации ФГОС.
Краткое описание	Курс сочетает обзорные темы с практической проработкой системных подходов к введению предпрофессионального медиаобразования в школах (правовые аспекты и нормотворчество; содержание медиаобразования; особая организация образовательного процесса; подготовка кадров; алгоритмы запуска профиля; системозначимые мероприятия; отраслевые индикаторы; инфраструктура; оборудование и др.)

Категория слушателей	Представители министерств и ведомств, органов управления образованием, методических центров, межрайонных и межведомственных объединений; заместители руководителя, старшие методисты и ведущие специалисты.
Форма обучения	Очная с применением дистанционных технологий или дистанционная (по выбору слушателя).
Срок обучения и режим занятий	5 и 11.12.2021 дни заезда и отъезда (организуется культурная программа). 6–10.12.2021 аудиторные занятия с 11 до 17.00. Дистанционные участники присутствуют в аудиторное время с 11 до 17.00 с 6 по 10.12.2021. Диалоговый режим для дистанционных участников предусмотрен в специально отведенное время, о котором будет сообщено дополнительно.
Место проведения	ФБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина Москва, Малая калужская ул. д. 1 (ст. м. Шаболовская)
Координатор программы	Ирина Анатольевна Лютикова Тел.: +7 903 159 1310 Почта: info@lgo.ru
Координатор программы по вопросам заключения договоров, заказа гостиниц	Дмитрий Юрьевич Павлов Тел.: +7 916 249-81-09 Почта: info@lgo.ru

Приложение 2
к информационному письму
О проведении практик-сессии
«Медиаобразование в школе.
Новая образовательная стратегия:
медиакласс»
040–СвМ от 27.09.2021

**Заявка на участие в практик-сессии «Медиаобразование в школе.
Новая образовательная стратегия: медиакласс»
05–11.12.2021**

Заявки принимаются до 15 октября

Заявку можно заполнить сразу в электронной форме, пройдя по ссылке
<https://clck.ru/XpW5p>

Или заполненную заявку и реквизиты для выставления счета выслать
файлом по электронному адресу info@lgo.ru

Тел.; WhatsApp +7 916 249-81-09 (Дмитрий Юрьевич Павлов)

1.	Наименование направляющей организации	
----	---------------------------------------	--

2.	Почтовый адрес с индексом	
3.	ФИО и должность руководителя направляющей организации	
4.	Электронный адрес руководителя	
5.	ФИО слушателя (полностью)	
6.	Должность слушателя	
7.	Контакты слушателя – телефон, электронная почта	
8.	Формат участия: очно или дистант	
9.	<i>Для очных участников</i> День и время прибытия	
10.	День и время убытия	
11.	Необходимость в гостинице	
12.	Если гостиница требуется, укажите выбор с 5 до 11.12.2021 1-местное размещение (стоимость 30 000) 2 или 3-х местное размещение (стоимость до 20 000)	
13.	Будете ли принимать участие в культурной программе (вне расписания – театры, музеи и т.п.)	
14.	Вопросы и примечания	
15.	Реквизиты для счета	
16.	Электронный адрес, на который выслать счет	