**4. Чтение**

**Задание 1.** Прочитай текст и выбери правильный ответ на поставленный вопрос. Внеси выбранные варианты (a, b, c) в талон ответов под соответствующей цифрой.

**Lettera 22**

- La musica gira, non sta mai ferma. Oggi scambiamo quattro chiacchiere con i Lettera 22. Finalisti del prestigioso festival Musicultura di Recanati con il singolo “Calibro 23” tratto dal primo album “Contorno occhi”, un tour in giro per tutta la penisola e un nuovo album appena uscito: “Le nostre domeniche”. Io l’ho appena comprato. Che cosa ci troverò dentro?

- Cieli coperti su spiagge di bagnanti. Il senso d’impotenza di una generazione, che è come un forziere di contanti di una valuta non più in vigore. La mutezza dei monumenti e dei centri storici, simbolo di una tradizione che, ormai, non ha più storia nè memoria. E poi la disperata ricerca dell’autenticità di rapporti sempre più rovinati, minacciati da una precariatà geografica ed esistenziale senza precedenti. “Le nostre domeniche” è un album che racconta la necessità di riappacificarsi con le proprie radici.

- Come è nato questo vostro secondo album?

- è nato mentre eravamo impegnati nel tour del precedente album “Contorno occhi”. Ci siamo accorti che scrivere un disco, fare canzoni che magari qualcuno ascolterà e canterà, registrarle e metterle in un CD, forse non cambierà il mondo ma è un atto rivoluzionario d’amore.

- Il primo singolo tratto da “Le nostre domeniche” è “I giorni che non c’eri”. Di cosa parla?

- parla dello scarto tra ciò che si vorrebbe essere e ciò che invece si è. La difficolta di perdonare il luogo di cui si proviene, che non offre altra scelta se non quella di anarsene.

- Progetti per il futuro?

- Suonare “Le nostre domeniche”, la nostra musica, ovunque!

1. La Lettera 22 sono:

a) una band di musicisti.

b) una compagnia di attori.

c) un gruppo di studenti.

2. “Le noste domeniche” è:

a) il nome del primo disco.

b) il nome di un prestigioso festival.

c) il nome del nuovo disco.

3. I “contanti di una valuta non più in vigore” sono:

a) soldi di una moneta che non esiste più.

b) soldi cambiati in banca.

c) soldi prestati.

4. Il nuovo disco è nato:

a) durante una vacanza fatta insieme.

b) durante il tour del primo disco.

c) durante le prove del primo disco.

5.La canzone “I giorni che non c’eri” parla della differenza:

a) tra come siamo e come vorremmo essere.

b) tra come siamo e come eravamo.

c) tra come siamo e come saremo.

**Задание 2.** Прочитай текст и ответь на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (vero o falso). Укажи выбранные варианты под соответствующей цифрой в талоне ответов.

**Testo 2**

**Londra? Arrivo!**

La nuova generazione di emigranti italiani parla inglese. Nel 2013, infatti, circa 100 mila italiani sono andati a vivere all’estero, con un aumento dell’immigrazione del 19%. Oltre il 70% di questi sono andati in Inghilterra. I motivi di questa forte emigrazione – in totale vivrebbero all’estero circa 4 milioni di italiani – sarebbero per studio, per corsi di formazione specialistica, per cercare lavoro o per inseguire un sogno professione di prestigio.

In genere, i nuovi immigrati hanno tra i 20 e i 40 anni e, per la maggior parte sono del Nord Italia, soprattutto Lombardia. Morale della favola? Ormai più della metà dei giovani italiani sarebbero pronti a cercare lavoro all’estero. Di questi, circa il 20% lo farebbe perchè la situazione lavorativa in Italia è ferma, bloccata e non ci sarebbe spazio per nuovi posti di lavoro, soprattutto per gente giovane e senza esperienza. Un alro 20% partirebbe perchè le tasse sono eccessive e il resto perchè sarebbe difficile oggi in Italia trovare lavori qualificati.

6. Ogni anno 100 mila italiani vanno a vivere all’estero.

a) vero b) falso

7. L’emigrazione all’estero è diminuita parecchio.

a) vero b) falso

8. In totale, vivrebbero all’estero circa 4 milioni di italiani.

a) vero b) falso

9. Circa la metà dei giovani italiani emigrerebbe all’estero.

a) vero b) falso

10. Oggi in Italian è molto facile trovare lavori qualificati.

a) vero b) falso