



Тел.: (843) 222-81-01, факс: (843) 222-81-79. E-mail: mdmst@tatar.ru, <http://mdmst.tatarstan.ru>

№ _____

На № _____

Главам муниципальных образований
Республики Татарстан

О проведении Всероссийского
конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»

Уважаемые коллеги!

Межрегиональный общественный фонд «Мир молодежи» при поддержке органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации проводит пятый Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству. В Конкурсе могут принять участие молодые граждане в возрасте от 14 до 30 лет.

Просим Вас организовать работу по информированию заинтересованных организаций и учебных заведений Вашего муниципального образования о проведении Конкурса.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

И.о.министра

А.Р.Шарапов

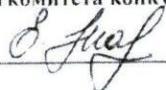
Ф.М.Хайруллина

8 843 222 81 65



Утверждаю
«14» марта 2014 г.
Президент Межрегионального
общественного фонда
«Мир Молодежи»,
Заместитель Председателя
Федерального оргкомитета конкурса

Е.В. Мартынов



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

Пятого
Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»

Москва
2014 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения пятого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. **Организатором Конкурса выступает:** Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» (далее - Фонд).

1.3. **Конкурс проводится при поддержке:**

1. Министерства образования и науки Российской Федерации;
2. Министерства здравоохранения Российской Федерации;
3. Министерства обороны Российской Федерации;
4. Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
5. Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
6. Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
7. Федерального агентства лесного хозяйства;
8. Федерального агентства по туризму;
9. Федеральной службы по труду и занятости;
10. Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков;
11. Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы;
12. Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации города Санкт-Петербурга;
13. Информационного центра ООН в Москве;
14. Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России);
15. Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (ВДПО);
16. Национального Совета молодежных и детских объединений России;
17. Общероссийской молодежной общественной организации «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (АССК России);
18. Ассоциации московских вузов.

1.4. **Цели Конкурса:**

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;
- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;
- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня;
- составление кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

1.5. **Задачи Конкурса:**

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;
- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации субъектов Российской Федерации, а также при проведении социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса.

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей (п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе").

1.7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса - <http://твойконкурс.рф>,

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, а также молодежь из стран СНГ и других стран (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) - от 14 до 30 лет.

2.2. **Участие в Конкурсе бесплатное.**

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором Конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно двумя способами:

2.4.1. **В режиме офф-лайн, отправив пакет документов в адрес регионального оргкомитета Конкурса** (информация о региональных оргкомитетах размещена на официальном сайте конкурса <http://tvoykonkurs.ru>).

Пакет документов для участия в Конкурсе, направляемый в адрес региональных оргкомитетов:

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.
2. Диск, на котором должно быть записано:
 - заявка участника в электронном виде (в формате .doc);
 - цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
 - конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

Все документы представляются участниками Конкурса в Региональный оргкомитет в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «**Федеральный организационный комитет V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д. 12 к.1 – МОФ «Мир Молодежи».**

2.4.2. **В режиме он-лайн, заполнив заявку по ссылке, указанной на официальном сайте конкурса** <http://tvoykonkurs.ru>

2.5. **Конкурс проводится в двух номинациях:**

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

2.6. **Технические требования к работам:**

Плакат – авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF или загружен на официальном сайте конкурса <http://tvoykonkurs.ru> в формате JPEG/PNG/TIFF в размере не более 10 Мб. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд) или загружается на официальный сайт конкурса <http://tvoykonkurs.ru> в формате MP4. При загрузке видеоролика на официальном сайте конкурса рекомендуется избегать форматов VOB, WMV, AVI, разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле. Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с авторским текстовым описанием сценария или загружается отдельно на официальный сайт конкурса. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

2.7. **Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

2.8. **Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.**

2.9. **Пакет документов должен был полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.**

2.10. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);
 - текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
 - наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
 - отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).
- 2.11. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.
- 2.12. Предоставляемая на Конкурс работа не должна противоречить нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- имен авторов, указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов несет автор работы.

2.13. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.14. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения к Экспертной оценке не допускаются

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. **Первый этап - региональный (15 марта – 30 июня 2014 г.)**, проводится Организационными комитетами субъектов Российской Федерации (далее – Региональными оргкомитетами).

Региональные оргкомитеты обеспечивают:

- координацию работы на региональном уровне;
- информирование и оповещение молодежи о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения;
- сбор работ участников и отправка работ на федеральный уровень;
- размещение информации о конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях.

Региональный оргкомитет осуществляет свою работу согласно региональному Положению о проведении Конкурса (пример Положения можно скачать на официальном сайте Конкурса - <http://tvooykonkurs.ru>).

3.1.2. **Второй этап - федеральный (30 июня – 30 сентября 2014 г.)**, проводится Федеральным организационным комитетом (далее - Оргкомитет Конкурса) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

3.2. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик) определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. **«Мир равных возможностей» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - толерантность к людям с ограниченными возможностями;
 - продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах;
 - пропаганда безвозмездного массового донорства;
 - межнациональная толерантность.
2. **«Семейные ценности» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
 - пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
 - поддержка материнства и профилактика абортов.
3. **«Безопасность жизни» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
 - защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
 - антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.
4. **«Береги природу» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - сохранение природы и защита окружающей среды;
 - популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи;
 - привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды;
 - формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.
5. **«Наша культура» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - поддержка интереса к культурному наследию России;
 - популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
 - сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.
6. **«Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
 - борьба с наркоманией, алкоголизмом, отказ от курения;
 - пропаганда вакцинации;
 - пропаганда диспансеризации;
 - пропаганда трансплантология органов.
7. **«Против насилия» – данная тема включает следующие вопросы:**
 - борьба против насилия внутри семьи;
 - привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми;
 - противодействие нарастающему потоку ксенофобии, нетерпимости и дискриминации в сети Интернет;
 - борьба против жестокого обращения с животными.
8. **«Спорт» – данная тема включает следующие вопросы:**

- повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде;
 - пропаганда студенческих спортивных клубов, массового студенческого спорта;
 - создание тренда (моды) среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.
9. **«Я люблю Россию» – данная тема включает следующие вопросы:**
- патриотическое воспитание молодежи;
 - формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;
 - привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией;
 - популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи;
 - популяризация личностей - героев России.
10. **«Свободная тема».**
- 3.3. **Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 12.00 (время московское) 15 июня 2014 года по адресу расположения Региональных оргкомитетов** (адреса указаны на официальном сайте Конкурса - <http://твойконкурс.рф>, <http://tvooykonkurs.ru>)
- 3.4. Работы на федеральный этап Конкурса направляются Региональными оргкомитетами с сопроводительным письмом. Образец сопроводительного письма будет направлен в адрес Региональных оргкомитетов дополнительно.
- 3.5. **Конкурсные работы на федеральный этап Конкурса от представителей Региональных оргкомитетов принимаются Оргкомитетом Конкурса до 12.00 часов (время московское) 30 июня 2014 года по адресу: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, к. 1 – МОФ «Мир Молодежи».**
- 3.6. Онлайн заявки можно направлять в адрес Организаторов (см. п.2.4.2) до 12.00 (время московское) 30 июня 2014 года.
- 3.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанные в пп. 3.3, 3.5, 3.6 не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы, присланные после окончания срока приема конкурсных работ, также не принимаются.
- 3.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

- 4.1. Федеральный Оргкомитет конкурса определяет победителей и финалистов Конкурса. Отбор участников регулируется Поправкой №1 к настоящему Положению.
- В состав Федерального Оргкомитета Конкурса входят представители государственных органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, профессионального рекламного сообщества, общественных организаций, а также образовательных учреждений.
- 4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие работы заявленной теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
 - грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
 - социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
 - точность и доходчивость языка и стиля изложения.
- 4.3. Федеральный Оргкомитет Конкурса присуждает призовые места и выявляет победителя Конкурса.
- 4.4. Федеральный Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 4.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Конкурса - <http://твойконкурс.рф>, <http://tvooykonkurs.ru>. **Срок размещения итогов конкурса – до 31 октября 2014 года.**

5. Отбор победителей и финалистов Конкурса

Отбор победителей и финалистов проходит в три этапа:

1 этап отбора предполагает заседание рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, волонтеров, представителей Организатора конкурса, преподавателей вузов. Состав рабочей группы утверждается Организатором Конкурса. Заседания могут собираться не однократно в зависимости от количества поступивших работ и возникающих вопросов у членов рабочей группы при проведении отбора участников. На заседании проводится отбор работ в соответствии с Положением Конкурса по следующим критериям:

- ✓ качество исполнения работы;
- ✓ отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- ✓ отсутствие нарушений авторских прав;
- ✓ отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- ✓ соответствие работы Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ;
- ✓ соответствие заданной тематике Конкурса (п.3.2 Положения);
- ✓ соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п.2.5 Положения);
- ✓ соответствие техническим требованиям к работам (п.2.6 Положения).

2 этап отбора предполагает заседание Экспертного совета в составе представителей профессионального рекламного сообщества, общественных организаций и образовательных учреждений. Состав Экспертного

совета утверждается Федеральным Оргкомитетом и Организатором Конкурса. На заседании Экспертного совета проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после 1 этапа, по следующим критериям:

- ✓ креативность и новизна авторской идеи;
- ✓ эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- ✓ лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

Работы, отобранные в результате заседания Экспертного совета, считаются вышедшими в финал, т.е. их авторы автоматически становятся финалистами.

3 этап отбора предполагает заседание Федерального Оргкомитета Конкурса в составе представителей федеральных министерств и ведомств, крупнейших общественных организаций, образовательных учреждений и СМИ, оказавших поддержку в проведении Конкурса. Состав Федерального Оргкомитета Конкурса утверждается Председателем Федерального Оргкомитета Конкурса и Организатором Конкурса.

На заседании Федерального оргкомитета конкурса производится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных работ финалистов, по мнению членов Федерального Оргкомитета. Федеральный Оргкомитет оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей и финалистов Конкурса без присуждения призового места.

6. Награждение

- 6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.
- 6.2. Финалисты Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».
- 6.3. Региональный оргкомитет может наградить участников Конкурса, не ставших победителями или финалистами, отдельно, на свое усмотрение.
- 6.4. Награждение победителей и финалистов Конкурса пройдет в сентябре 2014 года.

7. Использование конкурсных работ

- 7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:
 - размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
 - размещения на носителях городской наружной рекламы;
 - проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
 - проведения социальных информационных кампаний в рамках реализации федерального проекта «Единая молодежная информационная сеть» в образовательных и лечебно-профилактических учреждениях РФ;
 - размещения на официальном сайте Конкурса - <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>;
 - использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.
- 7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
- 7.3. Из числа работ-победителей формируется Каталог Конкурса.

8. Прочие условия

- 8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- 8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае, если Организатор Конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за виновных действий Участника Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному Участнику Конкурса.
- 8.3. В случае претензий Участника Конкурса к Организатору Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочно и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Организатора Конкурса, указанный в п.8.1. Положения.

9. Контактная информация

- 9.1. МОФ «Мир молодежи» находится по адресу: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д.12, к.1, тел.: +7 (495) 640-09-39, факс: +7 (495) 640-90-39, электронная почта: info@tvoykonkurs.ru, официальный сайт Конкурса: <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>. Координатор Конкурса – Милевская Карина Борисовна, моб.: +7 (926) 978-58-86.
- 9.2. Любые вопросы, касающиеся Конкурса, условий его проведения, конкурсной документации, технических требований к работе Участника и тому подобное, могут направляться Участником Конкурса по адресу, указанному в п.8.1. Положения. Вопросы анализируются Организатором Конкурса и по ним дается ответ в течение двух календарных дней путем размещения на официальном сайте Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе 2014г.

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа): - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - из рассылки по e-mail - прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте - прочитал (а) в твиттере - видел (а) плакаты конкурса - от регионального оргкомитета - другое (указать) _____	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Лист согласования к документу № 1126-АЩ от 10.04.2014

Инициатор согласования: Хайруллина Ф.М. Специалист отдела по работе с детскими и молодежными организациями

Согласование инициировано: 09.04.2014 19:41

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Усанов В. В.	-	Согласовано 09.04.2014 19:49	-
2	Гарифуллин Р.М.	-	🔒Согласовано 10.04.2014 11:30	-
3	Шарапов А.Р.	-	🔒Подписано 10.04.2014 21:09	-