

# АНО "ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ"

ИНН 7720643216, ОГРН 1207700196582  
[www.youthy.ru](http://www.youthy.ru), 8 950 043-98-88, [info@youthy.ru](mailto:info@youthy.ru)

Исх. № 081121-18  
от "08" ноября 2021 г.

Министру образования и науки  
Республики Татарстан  
Хадиуллину И.Г

Уважаемый Ильсур Гараевич!

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся" АНО "Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи" организует проведение двух молодежных проектов патриотической направленности: Международный конкурс "Расскажи миру о своей Родине" и Всероссийский конкурс "Гимн России понятными словами".

Международный конкурс "**Расскажи миру о своей Родине**" представляет собой творческий проект патриотического воспитания молодого поколения, нацеленный на формирование любви к своей Родине и установление дружественных международных связей. Основной целью конкурса является патриотическое воспитание учащихся отечественных образовательных учреждений, выработка у российской молодежи мотивированного чувства любви к Родине и укрепление статуса русского языка в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Всероссийский конкурс "**Гимн России понятными словами**" – творческий проект, направленный на формирование в российской молодежной среде понимания идеологического содержания гимна России в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения. Он нацелен на создание условий для более глубокого осмысления молодым поколением значения и содержания официального государственного символа нашей страны.

Конкурсы проходят на протяжении пяти лет ежегодно при поддержке Совета Федерации и Общественной палаты Российской Федерации. За время реализации данных проектов участие в них приняли десятки тысяч школьников и студентов из 30 стран и 85 регионов России.

Награждение победителей традиционно проходит в Общественной палате. Все работы участников публикуются на страницах сайтов конкурсов, а лучшие

из них размещаются на выставочных площадках, организуемых в Общественной палате, РИА "Новости", Российской академии образования, Государственном центральном музее современной истории России, Московском педагогическом государственном университете, Русском музее Санкт-Петербурга, РАНХиГС, и приемных общественной организации "Деловая Россия".

Участие в конкурсах является бесплатным, какие-либо возрастные ограничения отсутствуют, при этом участники ранжируются по четырем возрастным категориям: до 10 лет, с 11 до 14 лет, с 15 до 17 лет и старше 18 лет.

Срок подачи заявок на участие в конкурсах в 2021-2022 учебном году – до 15 февраля 2022 года.

Рассчитываем на Вашу поддержку в продвижении Международного конкурса "Расскажи миру о своей Родине" и Всероссийского конкурса "Гимн России понятными словами" на территории Вашего региона. Для этого просим ориентировать на поддержку конкурсов подведомственные образовательные учреждения Республики Татарстан.

Для организации рабочего взаимодействия в рамках реализации данных молодежных творческих проектов и получения дополнительной информации о проведении конкурсов просим обращаться к президенту АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи» Аверкиевой Екатерине Владимировне и координатору проектов Бычковой Полине Евгеньевне (тел: 985-751-83-73, почта: [info@youthy.ru](mailto:info@youthy.ru)).

- Приложение: 1. Положение о конкурсе "Расскажи миру о своей Родине", на 4 л.  
2. Положение о конкурсе "Гимн России понятными словами", на 5 л.

С уважением,  
Президент и учредитель  
АНО "Инновационный центр  
развития и воспитания детей и молодёжи",  
старший преподаватель МПГУ



Е.В. Аверкиева



## ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕТВЕРТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ "РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ"

### I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1. Организатор Конкурса** – автономная некоммерческая организация "Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи" при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ.

**1.2. Цель Конкурса** – сформировать в отечественной и иностранной молодежной среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

**1.3. Задачи Конкурса:**

- а) организовать процесс изучения российской молодежью истории Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности;
- б) мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов;
- в) сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине;
- г) способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах;
- д) вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей;
- е) накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям;
- ж) привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые

публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;

з) провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках отечественных и международных культурно-массовых мероприятий.

## **II. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

### **2.1. Рисунок-презентация "Расскажи миру о своей Родине"**

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

- а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;
- б) создать текст-графическое повествование о своей большой или малой Родине (в качестве рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее чувства и переживания автора, с ней связанные;
- в) рисунок-презентация подготавливается на русском языке (основная страница А4) и дублируется с переводом текста на английский (французский, испанский, немецкий, китайский, арабский) язык (вторая страница А4).
- г) направляемый на Конкурс рисунок-презентация формируется из картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блоков и подобранных изображений в электронном или ином виде).

### **2.2. Видеоролик "Расскажи миру о своей Родине"**

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется**:

- а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать видеоролик о своей большой или малой Родине (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий достоинства своей большой или малой Родины, а также демонстрирующий чувства и переживания автора, с ней связанные;
- в) русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на английский (французский, испанский, немецкий, китайский, арабский) язык;
- г) иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на английском (французском, испанском, немецком, китайском, арабском) языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык.

### **2.3. Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:**

- а) текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть

подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского либо используемого иностранного языка и этики.

б) в работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.

в) направляемая на конкурс работа сопровождается собственноручно подготовленным конкурсантами отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле в свободной форме, загружается на этапе подачи ЗАЯВКИ).

г) до участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

д) при подготовке, оформлении и подаче работ на Конкурс требуется руководствоваться [Методическими рекомендациями](#).

## **II. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ**

1. Дети в возрасте до 10 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте с 11 до 14 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте с 15 до 17 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки старше 18 лет (4 возрастная категория).

## **III. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Первый этап** (подготовка работ, подача ЗАЯВОК<sup>1</sup> на участие) – **до 1 марта 2022 г.**

**Второй этап** (подведение итогов, награждение победителей) – **май 2022 г.**

## **IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании рисунка-презентации или видеоролика о своей Родине).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

---

*Заявка на участие в Конкурсе подается посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке: ["Подать заявку по ссылке."](#)*

*При этом форма заявки также доступна в группах Конкурса в социальных сетях "ВКонтакте", "Фейсбук", "Одноклассники".*

## **V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

1. Победители Конкурса определяются жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными требованиями и критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.
4. Авторы всех работ, допущенных к участию в Конкурсе, удостоиваются именными сертификатами.
5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.
6. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах Организатора и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения за рубежом положительного имиджа России.
7. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
8. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
9. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

## **VI. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Сайт Организатора: [www.youthy.ru](http://www.youthy.ru)

Электронная почта: [telltheworldaboutrussia@gmail.com](mailto:telltheworldaboutrussia@gmail.com)

Телефон: 8 985 751-83-73

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- [www.vk.telltheworldaboutrussia](http://www.vk.telltheworldaboutrussia)
- [www.facebook.com/telltheworldaboutrussia](http://www.facebook.com/telltheworldaboutrussia)
- [www.odnoklassniki.telltheworldaboutrussia](http://www.odnoklassniki.telltheworldaboutrussia)
- [www.youtube.telltheworldaboutrussia](http://www.youtube.telltheworldaboutrussia)
- [www.instagram.com/telltheworldaboutrussia/](http://www.instagram.com/telltheworldaboutrussia/)



## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПЯТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ "ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ"**

### **I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Организатор Конкурса** – автономная некоммерческая организация "Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи" при информационной поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

**1.2. Цель Конкурса** – сформировать в российской молодежной среде понимание идеологического содержания гимна России в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения.

#### **1.3. Задачи Конкурса:**

1. Организовать процесс изучения российской молодежью текста гимна России с детальным анализом его содержания и выявлением не полностью понятных им слов, требующих дополнительного разъяснения.

2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских материалов, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание отдельных слов текста гимна России, а также расширяющих их кругозор и понимание значения официальной государственной символики Российской Федерации.

3. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей народов России в соответствии с основами российской государственности.

4. Использовать работы конкурсантов для создания методической базы, формирующей научно-практический подход к изучению гимна России в соответствии с организационными указаниями руководства профильных российских органов власти о выстраивании работы образовательных учреждений по изучению и использованию государственных символов Российской Федерации.

5. Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и

Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям.

6. Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач.

7. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий.

8. Обеспечить сплочение российской молодежи в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, вовлечения его участников в новое комьюнити, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях, а также участия конкурсантов в церемониях награждения, выставках работ и прочих торжественных мероприятиях под патронажем российских органов власти.

## **II. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

### **2.1. Рисунок-презентация о слове из гимна России ("страничка-объясняшка").**

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1) выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;

2) для выбранного слова (понятия) создать текст-графическое объяснение (в качестве рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее его смысл;

3) направляемый на Конкурс рисунок-презентация ("страничка-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

- общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;
- авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;

- картинки, помогающие лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блокови подобранных изображений в электронном или ином виде);

- происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);

- примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

## **2.2. Видеоролик о слове из гимна России ("видео-объясняшка").**

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- 1) выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова (понятия) создать видеоролик (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
- 3) направляемый на Конкурс видеоролик ("видео-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

- общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;
- авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами и видеофрагментами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
- видеоряд, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (полностью собственноручно снятое видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов по выбранной теме);
- происхождение выбранного слова (понятия) (соответствующую информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
- примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

## **2.3. Мультфильм о слове из гимна России ("мульт-объясняшка").**

- 1) выбрать в тексте Гимна России незнакомое слово либо понятие, смысл которого в данном контексте, по его мнению, требует дополнительного разъяснения;
- 2) для выбранного слова (понятия) создать мультфильм (в формате AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий его смысл;
- 3) направляемый на Конкурс мультфильм ("мульт-объясняшка") должен содержать следующие блоки:

- общепринятое определение выбранного слова (понятия) из толкового словаря;
- авторское объяснение смысла выбранного слова (понятия) доступными простыми словами и символами ("понятными даже маленькому ребенку"), свидетельствующее о реальном понимании автором его значения;
- анимированный ролик, помогающий лучше понять смысл выбранного слова (понятия) (подготовленный с использованием методов классической мультипликации либо при помощи специализированного программного обеспечения для создания мультфильмов и анимации);
- происхождение выбранного слова (понятия) (информацию требуется подобрать с использованием этимологического словаря и иной литературы);
- примеры использования выбранного слова (понятия) в речи.

### **Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:**

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается собственноручно подготовленным конкурсантами отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле в свободной форме, загружается на этапе подачи заявки).
3. До участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

### **III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ**

1. Дети в возрасте до 10 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте с 11 до 14 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте с 15 до 17 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки старше 18 лет (4 возрастная категория)

### **IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Первый этап** (подготовка работ, подача заявок<sup>1</sup> на участие) – **до 15 февраля 2022 г.**

**Второй этап** (подведение итогов, награждение победителей) – **апрель 2022 г.**

### **V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

1. Простота объяснения смысла понятия (доступность тексто-графического объяснения выбранного слова из гимна России для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Полнота раскрытия понятия (тексто-графическое объяснение выбранного слова из гимна России для правильного понимания его смысла).
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при раскрытии смысла выбранного слова из гимна России).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

### **VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

1. Победители Конкурса определяются жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными требованиями и критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По

решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.

4. Авторы всех работ, допущенных к участию в Конкурсе, удостоиваются именными сертификатами.

5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

6. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах Организатора и партнеров Конкурса.

7. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.

8. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

9. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

10. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны отдельные Методические рекомендации.

## **VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Сайт: [www.youthy.ru](http://www.youthy.ru)

Электронная почта: [gimn.rossii.konkurs@gmail.com](mailto:gimn.rossii.konkurs@gmail.com)

Телефон: +7 985 751-83-73

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- [www.vk.gimn.rossii.konkurs](http://www.vk.gimn.rossii.konkurs)
- [www.facebook.com/gimn.rossii.konkurs/](http://www.facebook.com/gimn.rossii.konkurs/)
- [www.ok.ru.gimn.rossii.konkurs](http://www.ok.ru.gimn.rossii.konkurs)
- [www.instagram.com/gimn.rossii.konkurs/](http://www.instagram.com/gimn.rossii.konkurs/)
- [www.youtube.com.gimnrossii](http://www.youtube.com.gimnrossii)

---

*Заявка на участие в Конкурсе подается посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке: ["Подать заявку по ссылке"](#).*

*При этом форма заявки также доступна в группах Конкурса в социальных сетях "ВКонтакте", "Фейсбук", "Одноклассники".*