



№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам муниципальных  
районов Республики Татарстан

### Уважаемые коллеги!

В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства в Республике Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан и общественными молодежными организациями приглашает молодых предпринимателей принять участие в республиканском этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2014» (далее – конкурс).

Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Франчайзинг»;
- «IT».

Для участия в конкурсе приглашаются молодые предприниматели в возрасте 18-30 лет на момент подачи заявки на участие в конкурсе, учредители (соучредители) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Республики Татарстан, лица, входящие в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на

территории Республики Татарстан не позднее 1 января 2013 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

Конкурсные заявки подаются любым из представленных способов:

1) в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт конкурса [www.molpr.ru](http://www.molpr.ru);

2) в электронном виде в адрес регионального оргкомитета электронной почтой на адрес: [Rasima.Kashapova@tatar.ru](mailto:Rasima.Kashapova@tatar.ru); [www.molpredrt.ru](http://www.molpredrt.ru).

Всю необходимую дополнительную информацию об условиях участия в конкурсе можно получить в Департаменте поддержки предпринимательства Министерства экономики Республики Татарстан по телефонам: (843) 524-90-93, 524-90-92, в Региональной общественной организации «Совет молодежных организаций Республики Татарстан» (843) 231-81-71, 8 960 076 34 67, 8 927 413 19 11.

**Приложение:**

1. Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» - на 8 л. в 1 экз.
2. Приложения к Положению – на 3 л. в 1 экз.

*С уважением,*

**Министр**

**М.Р.Шагиахметов**

Р.Р. Кашапова  
524 90 93

Утверждено приказом  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» (далее - региональный этап), цели и задачи, ее организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Положение разработано в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2014 № 50 «О проведении всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014».

1.3. Целью проведения регионального этапа является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, а также содействие развитию молодежного предпринимательства в Республике Татарстан.

1.4. Задачами проведения Конкурса являются:  
выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, осуществляющих предпринимательскую деятельность;  
формирование позитивного образа молодежного предпринимательства.

1.5. Организатором регионального этапа является Министерство экономики Республики Татарстан.

## 2. Участники регионального этапа

2.1. К участию в региональном этапе допускаются лица, имеющие гражданство Российской Федерации, находящиеся в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие.

В региональном этапе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в региональном этапе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.2. К участнику регионального этапа предъявляются следующие требования:

2.2.1. Должен являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке на территории Республики Татарстан, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

2.2.2. Должен входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке на территории Республики Татарстан независимо от организационно-правовой формы и формы собственности не позднее 1 января 2013 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

2.3. К участию в региональном этапе не допускаются лица, представляющие компании:

2.3.1. Осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

2.3.2. Осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

2.3.3. Организующие или проводящие азартные игры.

### **3. Руководство регионального этапа**

3.1. Для проведения регионального этапа решением Министерства экономики Республики Татарстан (далее – Министерство) создается региональный организационный комитет (далее – региональный оргкомитет), в состав которого входят представители Министерства, общественных объединений.

Количество членов регионального оргкомитета – не менее 5 человек. Заседание регионального оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов регионального оргкомитета.

6. Итоги регионального этапа подводятся жюри регионального этапа (далее – Жюри), состав которого утверждается региональным оргкомитетом.

### **4. Порядок проведения и содержание регионального этапа**

4.1. Региональный этап проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Франчайзинг»;
- «IT».

4.2. Заявка (номинация) на участие в региональном этапе должна включать:

- регистрационную форму участника (приложение № 1);
- приложение к регистрационной форме (приложение № 2);
- бизнес-план представляемого проекта.

Конкурсные заявки подаются любым из представленных способов:

1) в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и загрузки файлов с приложениями на интернет-сайт конкурса [www.molpr.ru](http://www.molpr.ru);

2) в электронном виде в адрес регионального оргкомитета электронной почтой на адрес: [Rasima.Kashapova@tatar.ru](mailto:Rasima.Kashapova@tatar.ru)

Датой подачи конкурсной заявки считается дата загрузки формы на сайт либо дата отправки электронного письма в адрес регионального оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

4.3. Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc / docx и размером не более 5 мб. Файл должен содержать 6 страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с приложением 2 к настоящему положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

## **5. Жюри регионального этапа**

5.1. В состав Жюри регионального этапа приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители органов государственной власти, руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур, региональных общественных молодежных организаций.

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Жюри Конкурса утверждается региональным оргкомитетом. Функции Жюри включают в себя:

анализ и оценку конкурсных материалов участников;  
проведение собеседования с участниками;  
определение состава финалистов Конкурса по номинациям;  
определение победителей Конкурса в номинациях.

## **6. Критерии и порядок оценки участников регионального этапа**

6.1. Общими критериями для оценки участников регионального этапа всех уровней в номинациях являются:

- предпринимательский дух - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

- управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

- инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

- социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

- финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

- конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	8
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	8
5.	Финансовые показатели	20
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
7.	Наличие основных средств производств (право собственности, право аренды помещений, оборудование и т.п.)	12
8.	Реализация продукции (рынки: РТ, регионы РФ, СНГ)	12
	Максимальная итоговая оценка	100

## 7. Подведение итогов регионального этапа Конкурса

7.1. Определение победителей проводится поэтапно:

1) Заочный этап.

Региональный оргкомитет формирует список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если региональный оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и к участию в очном этапе не допускаются.

Региональный оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения). По итогам оценки Региональный оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника



регионального этапа. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Региональный оргкомитет формирует список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

## 2) Очный этап.

Региональный оргкомитет организует собеседование членов Жюри с участниками регионального этапа в форме рабочей группы. Все участники предварительно разбиваются на рабочие группы по номинациям. Работу каждой группы возглавляет один член Жюри.

Рекомендуемая продолжительность работы каждой группы — не более 25 минут.

Заседание Жюри регионального этапа производится непосредственно по окончании собеседования. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право

корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в региональный оргкомитет.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций регионального этапа;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

#### 7.2. Объявление финалистов регионального этапа и победителя.

Информация о победителях регионального этапа Конкурса публикуется на официальной сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в трехдневный срок, исчисляемый в рабочих днях.

7.3. Победители и лауреаты регионального этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителей в номинациях.

**Приложение N 1  
к Положению о  
региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
"Молодой предприниматель  
России - 2014"**

**Содержание регистрационной формы**

<b>Сведения об участнике Конкурса</b>	
Номинация	- "Успешный старт"; - "Инновационный бизнес"; - "Сельское хозяйство"; - "Сфера услуг"; - "Производство"; - "Франчайзинг"; - " ИТ ".
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	
	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
<b>Сведения об организации (если применимо)</b>	
1.	Наименование (краткое и полное)
2.	Организационно-правовая форма
3.	ИНН
4.	Год основания компании
5.	Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)
6.	Адрес, индекс предприятия
7.	Телефон, факс, e-mail
8.	Интернет-сайт компании
9.	Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)
	2012- 2013 - 2014 -
10.	Объем реализации (с разбивкой по
	2012-

	трем последним годам)	2013 - 2014 -
11.	Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 (прогноз) -
12.	Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 (прогноз) -
13.	Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в **Положении** о нем.

Настоящим во исполнение требований **Федерального закона** "О персональных данных" N 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О

**Приложение N 2  
к Положению о  
региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
"Молодой предприниматель  
России - 2014"**

**Содержание приложения к регистрационной форме**

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
3.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
6.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
4.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О




Лист согласования к документу № 01-63/5863 от 02.10.2014

Инициатор согласования: Кашапова Р.Р. Начальник отдела финансово-правовых консультаций департамента поддержки предпринимательства

Согласование инициировано: 01.10.2014 18:01

**Лист согласования**

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Сибгатуллин Р.Р.		 Согласовано 01.10.2014 18:42	-
2	Таркаева Н.А.		 Согласовано 01.10.2014 19:12	-
3	Шагиахметов М.Р.		 Подписано 01.10.2014 19:47	-