



Ярмарка Мастеров

livemaster.ru

Общество с ограниченной ответственностью
«Управляющая компания «Ливмастер»
ИНН/КПП 6732203289/673201001,
ОГРН 1206700017677
214014, г. Смоленск, ул. Твардовского, 6А,
помещ. 12
тел. 8 (4812) 63-10-20,
e-mail: buh@livemaster.ru

Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования

Исх. № 38 от 13.12.2021

О включении цифрового ресурса
«Виртуальные туры по музеям России»
в методические рекомендации
общеобразовательных учреждений

Здравствуйте!

Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Ливмастер» обращается к вам с предложением включить цифровой ресурс «Виртуальные туры по музеям России» в методические рекомендации общеобразовательных учреждений. Просим поддержать проект и донести до общеобразовательных организаций, расположенных в субъектах Российской Федерации, информацию о данном цифровом ресурсе.

Законодательство в сфере образования закрепляет право образовательных организаций на определение содержания образования, выбор учебно-методического обеспечения, образовательных технологий, форм, методов и приемов работы по реализуемым ими образовательным программам (статья 28 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 273-ФЗ)). Эти положения в полной мере относятся к использованию такой формы организации образовательной деятельности как виртуальный тур, в том числе, в рамках сетевой формы реализации образовательных программ (статья 15 Федерального закона № 273-ФЗ) и реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (статья 16 Федерального закона № 273-ФЗ).

Цифровой ресурс «Виртуальные туры по музеям России» (<https://www.livemaster.ru/landings/liveculture>), создана обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Ливмастер», которое является владельцем самой крупной в Рунете интернет-платформы о хэндмейд и творчестве Ярмарка Мастеров – Livemaster с 15-летней историей. В настоящее время платформу Ярмарка Мастеров – Livemaster посещают около 8 500 000 посетителей в месяц. На платформе размещено более 3 000 000 хэндмейд-изделий и более 40 000 мастер-классов. Миссия нашей компании — сохранение культурного кода поколений и силы традиций через художественное наследие Российской Федерации, народные промыслы нашей страны и раскрытие творческих талантов у детей и взрослых.

Следуя своей миссии, мы запустили социальный проект «Виртуальные туры по музеям России» — цифровой ресурс в свободном бесплатном доступе по адресу: <https://www.livemaster.ru/landings/liveculture>. На ресурсе размещены виртуальные туры по музеям, представляющим художественные произведения, среди которых: музеи народно-художественных

промыслов (музей Ивановского ситца в Иваново, фабрика миниатюрной живописи Федоскино, музей «картин на металле» Жостово), зодчества (музей «Мир русской деревни» в Сергиево-Посадском государственном историко-художественном музее-заповеднике России), современного искусства России (выставка «ART RUSSIAN FAIR: современное искусство» в Москве). Виртуальный тур — это интерактивная 3D-панорама, имитирующая реальное посещение музея, управляемая при помощи стрелок в интерфейсе компьютера.

Проект реализуется с целью погружения детей школьного возраста (начальные и средние классы) в культуру России и её народов в интерактивном формате. В век информационного шума и доступности информации дети выбирают и потребляют ту информацию, которая наиболее доступна и проста для восприятия, воздействует на органы чувств. Задача проекта «Виртуальные туры по музеям России» — облачить культурный код в цифровой формат, который сможет вовлечь школьников в изучение культуры и искусства, народные художественные промыслы, историю ремесел и зодчества. Проект направлен на популяризацию самобытного регионального творчества, сохранение традиций и исторических эпох России.

В рамках национального проекта «Образование» органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, реализуют федеральные проекты «Цифровая образовательная среда» и «Патриотическое воспитание». Мы предлагаем использовать цифровой ресурс «Виртуальные туры по музеям России» как инструмент проведения активностей по указанным проектам:

- Цифровой формат проекта обеспечивает «доставку» культурного кода страны в отдаленные регионы России, а взаимодействие с художественными произведениями в интерактивном формате через интернет способствует вовлеченности и запоминаемости;

- Изучение народного ремесла, промыслов и самобытных традиций по виртуальным турам служит цели патриотического воспитания школьников и прививает любовь к Родине.

ФГОС общего образования предоставляет возможность использования интерактивной 3D-панорамы «Виртуальные туры по музеям России»:

- в рамках изучения учебных предметов (История России, Изобразительное искусство, Технология);

- через факультативные и элективные учебные предметы;

- во внеурочной деятельности учащихся (творческие кружки, проектная деятельность);

- в качестве дополнительного материала при подготовке докладов или конкурсных работ.

Данный цифровой ресурс может быть легко применен в учебной программе общеобразовательного учреждения. Образовательным организациям предоставляется возможность формирования индивидуального учебного плана. По ФГОС, при взаимодействии образовательной организации с другими организациями может создаваться общее программно-методическое пространство, рабочие программы курсов внеурочной деятельности, которые должны быть ориентированы на планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

В примерных основных образовательных программах начального общего и основного общего образования, включенных в реестр основных образовательных программ (<https://fgosreestr.ru/>), представлены некоторые возможности использования цифрового ресурса «Виртуальные туры по музеям России» в образовательной деятельности.

На уровне начального общего образования — с целью:

- духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся на основе традиционных моральных норм и нравственных идеалов, воплощенных в искусстве;

- гражданско-патриотического воспитания: прививание ценностей (любовь к России, своему народу, своему краю); знакомство с историей и культурой родного края, особенностями быта народов России; воспитание положительного отношения к труду и творчеству; обретение чувства гордости за свою Родину, российский народ и его историю, осознание своей этнической и национальной принадлежности;

- культуротворческого и эстетического воспитания: прививание ценностей (красота, гармония); эстетическое развитие; самовыражение в творчестве и искусстве; культуросозидание, индивидуальные творческие способности; диалог культур и цивилизаций;

— знакомства с эстетическими идеалами, традициями художественной культуры родного края, с фольклором и народными художественными промыслами;

— обучения осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; записывать, фиксировать информацию об окружающем мире с помощью инструментов ИКТ; знакомства с возможностями использования в творчестве различных ИКТ средств; Ориентировка младших школьников в ИКТ и формирование способности их грамотно применять (ИКТ-компетентность) являются одними из важных средств формирования универсальных учебных действий обучающихся в рамках начального общего образования. Освоение умений работать с информацией и использовать инструменты ИКТ также может входить в содержание факультативных курсов, кружков, внеурочной деятельности школьников.

— создания элементарных навыков научно-исследовательской работы в ходе реализации учебно-исследовательских проектов; развитие метапредметных умений с помощью проведения исследований и реализации проектов в урочной и внеурочной деятельности.

На уровне начального общего образования — для изучения предметов:

— Изобразительное искусство: Ведущие художественные музеи России (ГТГ, Русский музей, Эрмитаж) и региональные музеи. Восприятие и эмоциональная оценка шедевров национального, российского и мирового искусства. Декоративно-прикладное искусство. Истоки декоративно-прикладного искусства и его роль в жизни человека. Понятие о синтетичном характере народной культуры (украшение жилища, предметов быта, орудий труда, костюма; музыка, песни, хороводы; былины, сказания, сказки). Ознакомление с произведениями народных художественных промыслов в России (с учетом местных условий).

— Технология: Элементарные общие правила создания предметов рукотворного мира (удобство, эстетическая выразительность, прочность; гармония предметов и окружающей среды). Мастера и их профессии; традиции и творчество мастера в создании предметной среды (общее представление).

На уровне основного общего образования — с целью:

— формирования у молодого поколения ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире; воспитания учащихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству многонациональному Российскому государству;

— соблюдения принципа преемственности исторических периодов, в т. ч. непрерывности процессов становления и развития российской государственности, формирования государственной территории и единого многонационального русского народа, а также его основных символов и ценностей;

— соблюдения историко-культурологического подхода, формирующего способности к межкультурному диалогу, восприятию и бережному отношению к культурному наследию;

— формирования толерантного отношения к культурно-историческому наследию народов мира, усвоении назначения и художественных достоинств памятников истории и культуры.

На уровне основного общего образования — для изучения предметов:

— История России: История Российского государства и населяющих его народов, истории регионов и локальной истории (прошлое родного города, села). История народов России, взаимодействия их культур и религий; Изучение истории культуры, имея в виду в первую очередь социокультурный материал, историю повседневности, традиций народов России. Сельский и городской быт на Руси. Жилище и предметы быта. Экономическое развитие России в XVII в. Первые мануфактуры. Ярмарки. Укрепление внутренних торговых связей и развитие хозяйственной специализации регионов Российского государства. Деревянное зодчество. Развитие крестьянских промыслов.

— Изобразительное искусство: Аналитическое восприятие произведений искусства, в том числе, народного и декоративно-прикладного искусства. Народное художественное творчество — неиссякаемый источник самобытной красоты: Солярные знаки (декоративное изображение и их условно-символический характер). Древние образы в народном творчестве. Русская изба: единство конструкции и декора. Крестьянский дом как отражение уклада крестьянской жизни и памятник архитектуры. Орнамент как основа декоративного украшения. Праздничный народный костюм —

целостный художественный образ. Обрядовые действия народного праздника, их символическое значение. Различие национальных особенностей русского орнамента и орнаментов других народов России. Древние образы в народных игрушках (Дымковская игрушка, Филимоновская игрушка). Композиционное, стилевое и цветовое единство в изделиях народных промыслов (искусство Гжели, Городецкая роспись, Хохлома, Жостово, роспись по металлу, щепы, роспись по лубу и дереву, тиснение и резьба по бересте). Связь времен в народном искусстве.

Использование цифрового ресурса «Виртуальные туры по музеям России» также соответствует рекомендациям из Постановления «О ходе реализации национального проекта «Образование» от 10 июля 2019 года № 261-СФ:

— Министерству просвещения Российской Федерации совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации: «провести мониторинг эффективности применения современных форм организации образовательного процесса, включая сетевое обучение, дистанционные образовательные технологии, индивидуальные образовательные траектории и другие, по уровням образования»;

— Министерству просвещения Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации: «прорабатывать и внедрять совместно с представителями бизнес-сообщества соответственно действующие и потенциально возможные инструменты государственно-частного партнерства».

Проект «Виртуальные туры по музеям России» будет развиваться: его поддерживает Ассоциация «Народные художественные промыслы России», музеи и организации, которые обеспечивают культурное и экономическое развитие регионов. Рассчитываем на вашу поддержку и надеемся внести свой вклад в реализацию федеральных проектов в сфере образования в вашем регионе. Только при вашем содействии мы сможем извлечь пользу из инициативы нашего сообщества.

Цифровой ресурс «Виртуальные туры по музеям России» размещается в свободном бесплатном доступе по адресу: <https://www.livemaster.ru/landings/liveculture>.

Просим рассмотреть настоящее обращение и дать ответ на нашу инициативу в установленный законом месячный срок, направив его по электронному адресу pr@livemaster.ru.

С уважением,

Управляющий Н.Ю.Кинелёва

