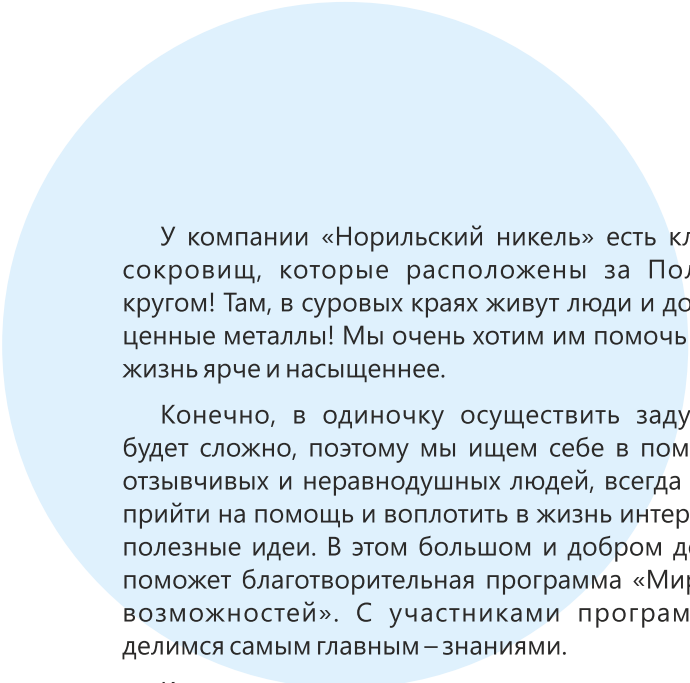




ПУТЕШЕСТВИЕ
КАПИТАНА ГРАНТА
В МИР НОВЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



У компании «Норильский никель» есть кладовые сокровищ, которые расположены за Полярным кругом! Там, в суровых краях живут люди и добывают ценные металлы! Мы очень хотим им помочь сделать жизнь ярче и насыщеннее.

Конечно, в одиночку осуществить задуманное будет сложно, поэтому мы ищем себе в помощники отзывчивых и неравнодушных людей, всегда готовых прийти на помощь и воплотить в жизнь интересные и полезные идеи. В этом большом и добром деле нам поможет благотворительная программа «Мир новых возможностей». С участниками программы мы делимся самым главным – знаниями.

Книга, которую вы держите в руках, – уникальная. Она позволит вам освоить навыки социального проектирования. Читая книгу, вы пройдете путь от идеи до проекта.

Вашими проводниками и помощниками станут герои книги, которые обязательно ответят на все вопросы. Счастливого вам путешествия в «Мир новых возможностей»!

И до встречи у кладовых сокровищ!

Дорогие читатели!

Вы держите в руках обучающую брошюру «Путешествие Капитана Гранта в Мир новых возможностей». Правда, главным героем является не только капитан Грант, но и трое его друзей, в которых, возможно, вы узнаете себя.

Формат комикса выбран неслучайно:

- во-первых, не зря говорят, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать – это позволяет показать путь разработки проекта максимально наглядно;
- во-вторых, брошюра построена по принципу сторителлинга, так правила и принципы запоминаются лучше. Наша история – про проектную пещеру, преодолев которую, можно попасть в прекрасный Мир новых возможностей. На пути героям встретятся препятствия, и они на собственных ошибках научатся готовить качественную проектную заявку;
- в-третьих, такой формат подойдет и школьнику, и взрослому;
- наконец, в-четвёртых, делать брошюру в таком виде было очень интересно, а значит, её будет интересно и читать (так же и с проектом: когда вы увлечены, то можете вдохновить других).

Читайте в своё удовольствие, только давайте сначала договоримся о понятиях. В этом вам поможет мудрая сова:



Проект – это **временное** усилие, предпринятое для создания **уникального** продукта или услуги.

Когда создаёте проект, нужно сначала:

- сформулировать проблему - понять «разницу между тем, как есть сейчас и как должно быть»;
- решить, какого результата вы хотите достигнуть;
- определить стратегию, то есть наметить шаги по достижению желаемого результата.

Помните об этом, и добро пожаловать в нашу историю!

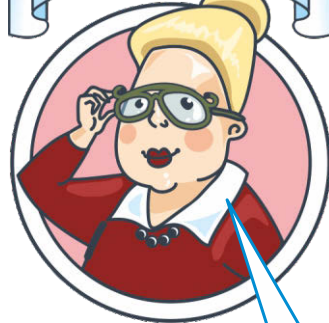
Знакомьтесь: наши герои.

Школьник



Я учусь в школе и люблю разные внешкольные дела... даже немножко больше, чем школьные

Библиотекарь



Я работаю в библиотеке и хочу, чтобы она была лучшей в городе, и людям было там интересно

Как нам попасть в Мир новых возможностей? Мы хотим столько всего сделать!

Пройдете испытания в этой пещере – попадёте в Мир новых возможностей



Общественник



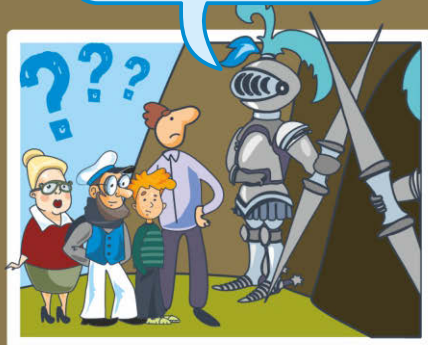
Я тружусь на комбинате,
а в свободное время
делаю добрые дела
для города

Капитан Грант



А я ветеран
полярного флота,
ищу себе занятие в
сухопутной жизни

Чтобы пройти в
пещеру, вам нужен
социальный проект



А вот у меня есть идея:
как бы сделать так, что-
бы дети читали больше?

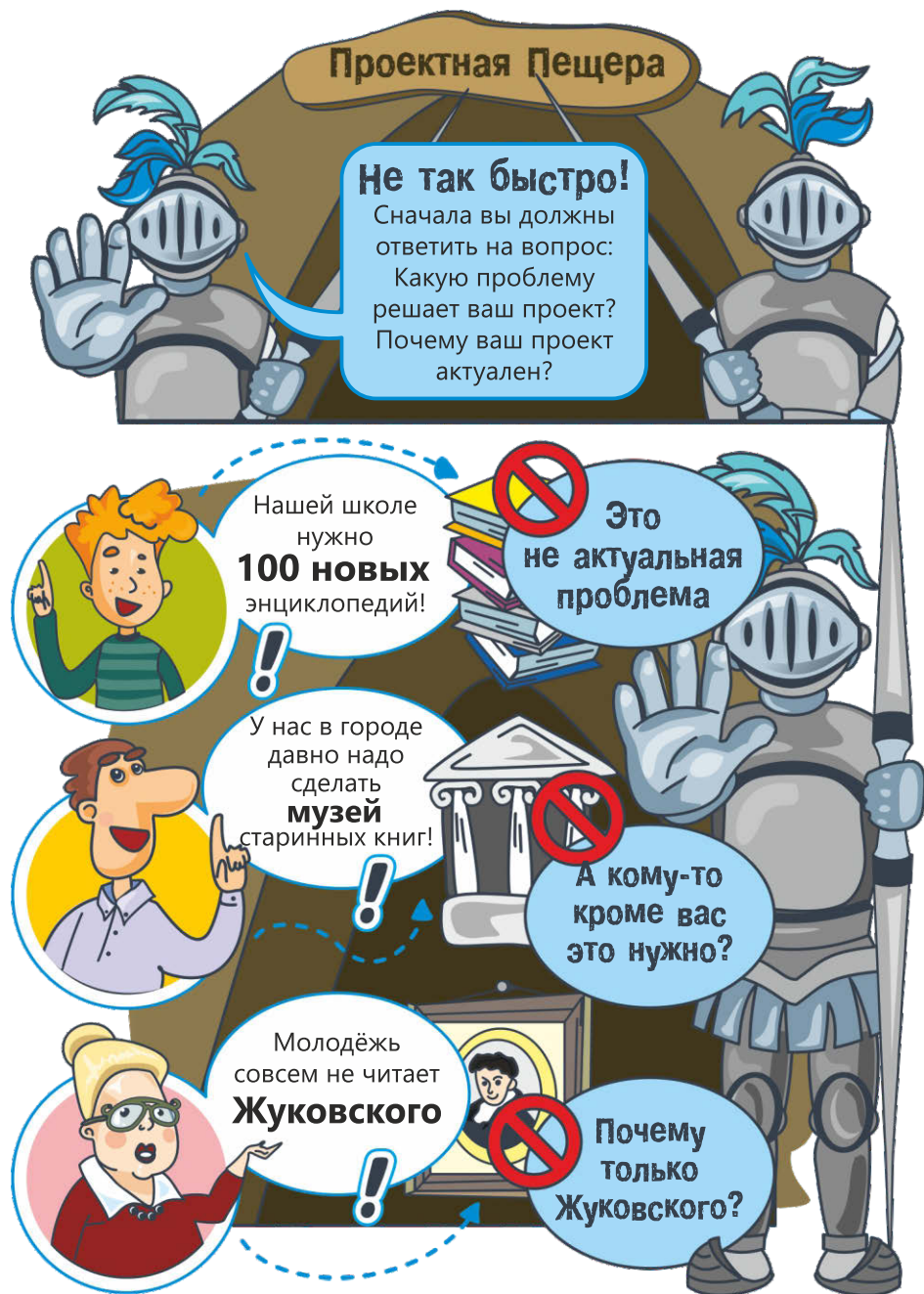
А у меня и название есть
«Читы чтения». Читы – это
такие подсказки, которые
позволяют легче проходить
компьютерные игры



Хорошее название,
детям будет понятно

Ну что, в путь?

АКТУАЛЬНОСТЬ





Дети
мало читают,
это сужает
их кругозор,
ограничивает
словарный запас,
что в будущем
может помешать
в построении
карьеры

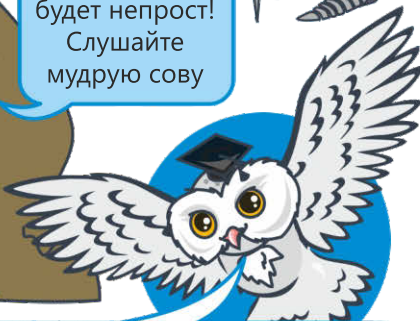


Проходите!

Вот это
действительно
актуальная
проблема



Но путь
будет непрост!
Слушайте
мудрую сову



Ответьте себе просто и ясно на вопрос:
почему ваш проект нужен именно здесь, в
вашем городе или регионе, и именно сейчас?

Актуальная проблема – это не отсутствие
чего-то (например, оборудования), это разница
между тем, как есть сейчас и как должно быть.

Актуальность проблемы должна быть
описана просто и понятно - так, чтобы её понял
человек из другого региона.



**ПРИМЕР ДЛЯ
ПОДРАЖАНИЯ:**

*Дети мало читают, это сужает их
кругозор, ограничивает словарный запас,
что в будущем может помешать в
построении карьеры*

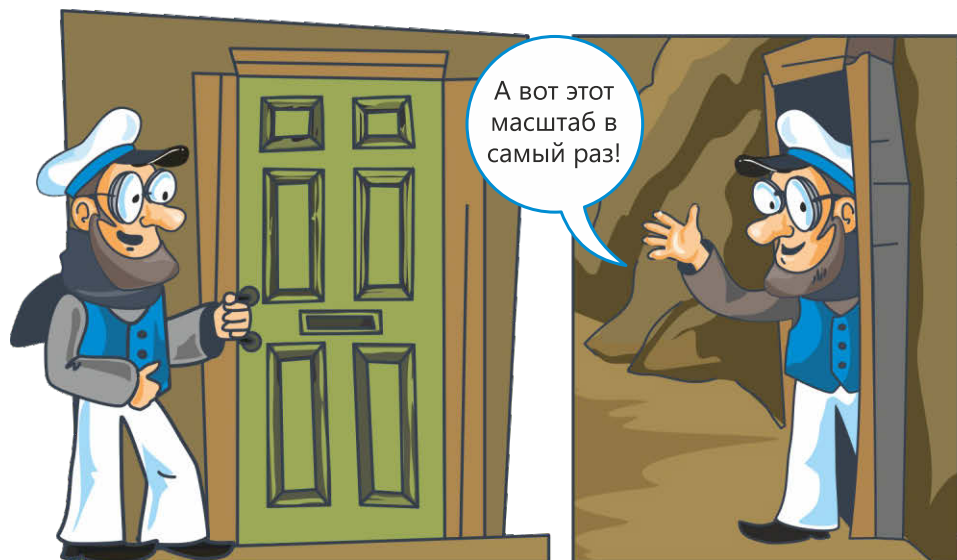
МАСШТАБ ПРОЕКТА



Мелковато
даже для
меня



Зря я
на такую
большую
замахнулся



*Проект направлен на учащихся
общеобразовательных школ города N.
(5-9-й классы).*

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



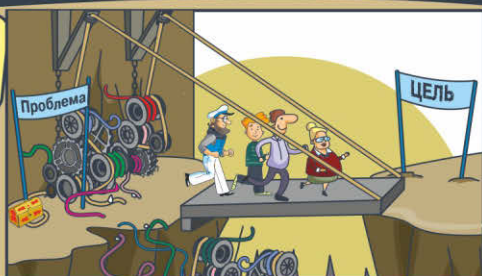
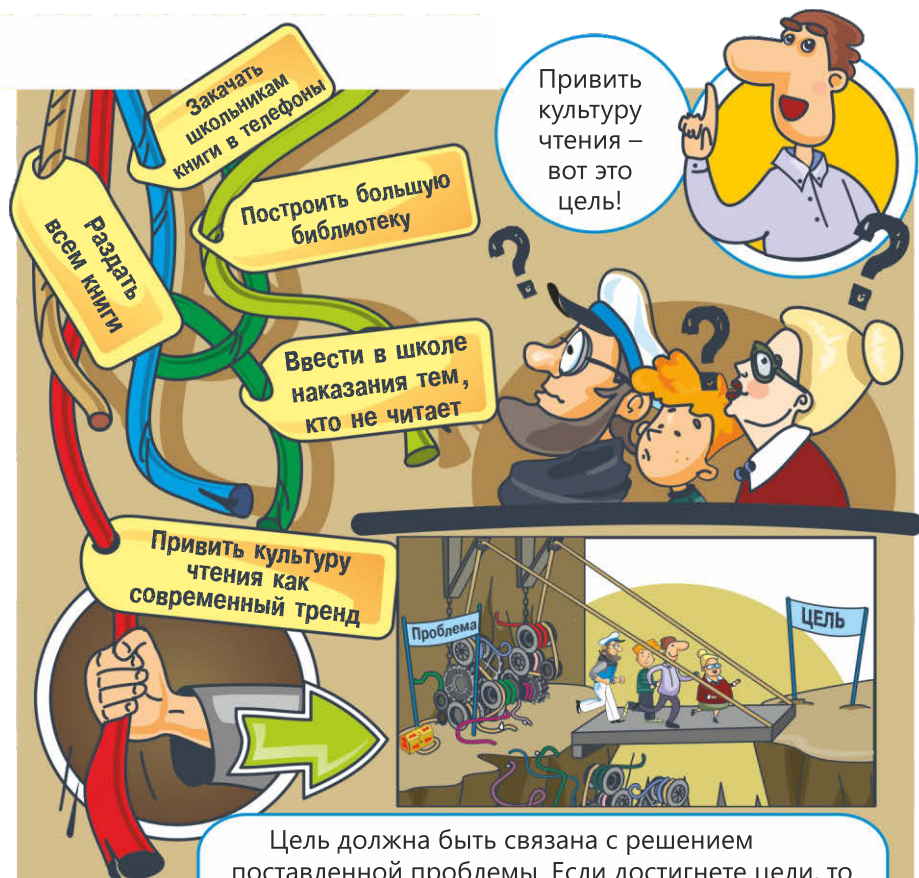
Нам никогда
не связать
проблему
и
цель



Нам нужна
подсказка!



**Ваша проблема —
дети мало
читают.
Какую цель
вы выберете?**



Цель должна быть связана с решением поставленной проблемы. Если достигнете цели, то решите проблему полностью или частично.

А задачи – конкретные и измеримые шаги, ведущие к достижению именно этой цели.



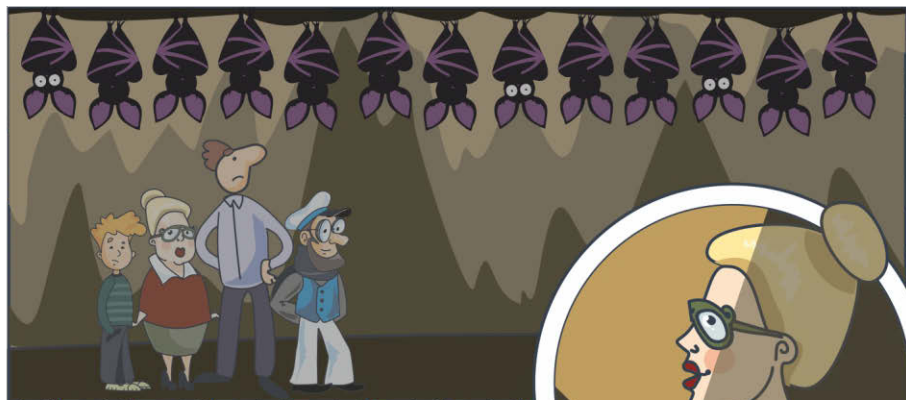
Цель: Привить культуру чтения как современный тренд.

Задачи:

1. Провести серию ярких и увлекательных городских мероприятий, демонстрирующих возрождение моды на чтение, с участием не менее 500 детей
2. Обучить родителей и педагогов методам привлечения детей к чтению с использованием современных технологий и т.д.

ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ:

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Несчастные!
Света белого
не видят

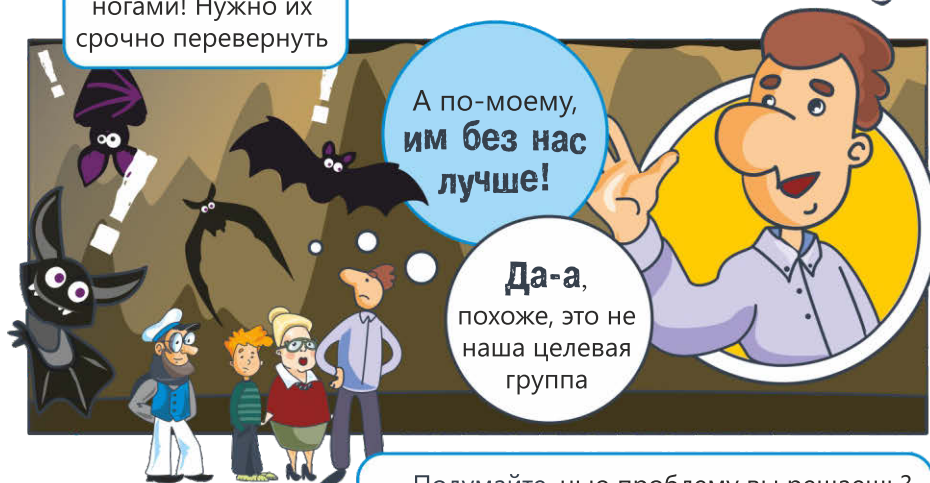


**Они же
не ходят в школу!**
Всех грамоте не научу,
хотя бы вот этих





Они всё видят вверх ногами! Нужно их срочно перевернуть



А по-моему,
им без нас
лучше!

Да-а,
похоже, это не
наша целевая
группа



Подумайте, чью проблему вы решаете?
Какая целевая группа для вас ключевая,
решает ли проект ее проблемы?

Не слишком ли она узкая или нереально
широкая?

Подходят ли этой целевой группе
выбранные методы?

Проект направлен на учащихся
общеобразовательных школ
города N (5-9 классы),
их родителей
и педагогов.

**ПРИМЕР ДЛЯ
ПОДРАЖАНИЯ:**

ПАРТНЁРЫ И ВОЛОНТЁРЫ





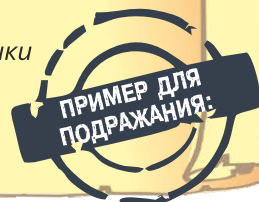
Не путайте между собой подрядчиков, партнёров и волонтёров.

Подрядчики – это просто исполнители, работа которых оплачивается из бюджета проекта, а помощь партнёров и волонтёров безвозмездна. Это помощники, при поддержке которых можно сделать отличный проект.

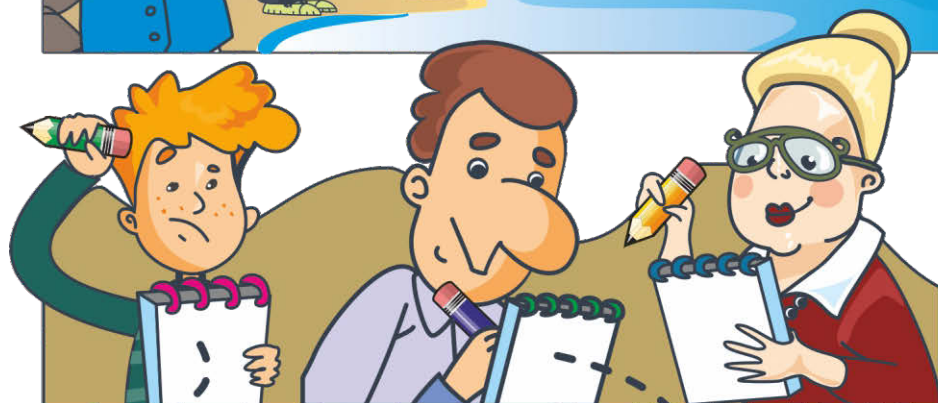
В заявке должны быть четко прописаны роли всех участников.

Партнеры: Городская библиотека предоставит помещение, книжный фонд, и выделит двух методистов для помощи в проведении мероприятий.

Волонтеры: школьники 10-11 классов, участники общественной организации «С огоньком» (подготовят учащихся среднего звена к чемпионату по чтению вслух «Открой рот»)



ОПИСАНИЕ И ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА





План должен состоять из мероприятий, которые следуют друг за другом и работают на цель проекта. Не может быть проекта из одного мероприятия, но и план из 100 пунктов слишком детален.

И еще: само планирование не должно быть пунктом плана – планировать надо на стадии разработки проекта, а не в процессе реализации!

Не забудьте выделить в вашем проекте 2-3 самых ярких момента и указать их в списке ключевых мероприятий.



БЮДЖЕТ



Что делать?
Не хватает дерева и
канатов тоже

Купите дерево у нас!



Но у нас нет монет...

**Ничего, я помогу!
Но сколько же вам нужно?**



100 монет

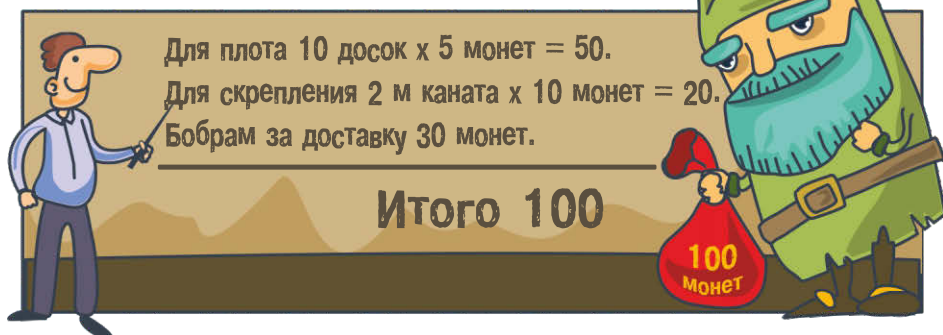
Почему ты так решил?

???



50 на канаты и 50 на дерево

Лучше, но сомнительно



Для плота 10 досок $\times$ 5 монет = 50.

Для скрепления 2 м каната $\times$ 10 монет = 20.

Бобрам за доставку 30 монет.

Итого 100



Да,
понятный бюджет –
это очень важно!



Бюджет должен точно соответствовать ограничениям и правилам грантового конкурса, быть прозрачен и понятен. Чем подробнее комментарии к бюджету, тем лучше.

Прочитав один только бюджет, эксперт должен в общих чертах понять суть проекта, не заглядывая в текст заявки:

по средствам всегда можно вычислить истинные цели!

Статья расходов	Запрашиваемая сумма (в рублях)	Вклад из других источников (в рублях)	Всего (в рублях)
Приобретение расходных материалов (канцтовары)	24000	0	24000
Оплата работы команды проекта	0	36000	36000
Аренда автомобиля	0	16000	16000
Итого:	24000	52000	76000

Комментарии:

- Расходные материалы необходимы для того, чтобы сделать стеллажи для бук-кроссинга яркими и привлекательными. Кроме того, канцтовары нужны для того, чтобы дети на акции создавали «книги своей мечты».
- На акции работают волонтеры, их труд не оплачивается.
- Автомобиль для перевозки книг предоставляется организацией-партнёром.



СОБСТВЕННЫЙ ВКЛАД

Постойте!

Я – Дух
Собственного Вклада!
Прежде, чем я
пропущу вас,
ответьте, чем
вы сами помогли
строительству
плота!



Нам не хватало
каната, я помог!



Мой труд
сэкономил
нам бюджет





Вклад – это конкретный ресурс, который каждый член команды, а также партнеры и волонтеры, могут пожертвовать для достижения цели проекта (время, деньги, знания, материалы и т.д.). При этом каждый из участников проекта должен заниматься тем, в чём он лучше и профессиональнее других. Тогда вклад будет существенный, а результат – лучший!

Важно монетизировать свой вклад: посчитать трудочасы волонтеров, стоимость аренды помещения, которым располагает команда, и т.д.

3 сотрудника организации будут работать в проекте безвозмездно.
Стоимость одного часа работы 500 руб.
Занятость в проекте – 3 часа в месяц.
 $3 * 500 \text{ руб.} = 1,500 \text{ руб. в месяц.}$
 $3 \text{ сотрудника} * 1,500 \text{ руб. в месяц} = 4,500 \text{ руб.}$
 $4,500 * 8 \text{ мес. проекта} = 36\,000 \text{ руб.}$

ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ:

Школа №1 выделяет безвозмездно школьный автобус под мероприятия. Аренда автобуса в нашем городе стоит 2 тыс. руб. в день. Автобус нам нужен на 8 мероприятий, соответственно партнерский вклад = 16 тыс. руб.

ПРОДВИЖЕНИЕ (PR) ПРОЕКТА

Стойте!
Куда это вы
собрались?



Что же мы
забыли
сделать?

Ты что, о нас
не слышал?

Откуда?



Ну, конечно!
Делаем хорошее
дело, а о PR
не подумали

А мы едем
за туманом...



За туманом???

Давайте я вам просто расскажу!
Вот это мы. А вот цель.
Мы делаем хорошее дело –
прививаем подросткам любовь к чтению



**Так бы сразу
и сказали!**

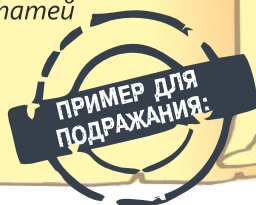
Тогда вам вот сюда,
а потом направо



О добрых делах нужно
рассказывать, тогда и вам будет
легче, и другие будут брать с вас
пример. Для продвижения проекта
не нужны деньги. Мероприятия
должны быть доступны и
интересны, тогда участники и СМИ
разнесут молву по всему городу и
даже за его пределами.

О нашем проекте напишут школьные газеты и три
городских издания: «Северный вестник», «Заполярный
никель» и «Вечёрка». Телеканал «Северный Ветер»
подготовит репортаж.

Кроме того, мы сами напишем пять статей
с фотографиями о нашем проекте и
распространим их в социальной сети
Вдружке с помощью лайков и репостов
через 20 человек – наших друзей



РИСКИ





Нельзя недооценивать риски! Важно найти адекватный способ их профилактики. А если оказывается слишком много рисков и негативных обстоятельств, которые от вас не зависят и которые вам не обойти, – что-то не так в самом проекте!



Риск	Вероятность	Профилактика
Плохие погодные условия	50%	Запас дождевиков и тентов, предварительная договоренность с ДК о предоставлении фойе вместо крыльца
Не принесли достаточно книг на первую акцию по бук-кроссингу	30%	Использовать фонд списанных книг из Городской библиотеки
Недостаточное количество волонтеров	30%	Проведение мотивирующих организационных собраний до мероприятия. Набор большего количества волонтеров, чем необходимо для проведения проекта. Предусмотреть поощрительные сувениры для волонтеров



РЕЗУЛЬТАТЫ



Результаты должны быть конкретными, достижимыми и связанными с целью и задачами проекта. Правильно сформулированные результаты всегда можно измерить или оценить.

Результаты проекта обычно делятся на количественные и качественные. Количественные пишутся на основе задач и плана мероприятий, их подсчитать проще всего: сколько человек приняло участие в мероприятии, сколько килограмм макулатуры принесли на переработку и т.д.



Качественные результаты основаны на цели проекта, это тот социальный эффект и позитивные изменения в обществе, которые произошли в результате реализации проекта. Для их оценки нужны принципиально другие методы: опросы, тесты, аналитические исследования. Кроме того, качественные общественные изменения обычно выражаются и в поведении, которое мы можем наблюдать спустя время.

Результаты проекта «Читы чтения»:

Качественные результаты: возрождение моды на чтение среди жителей города N – в общественных местах появилось больше читающих горожан, увеличилась запись в библиотеку.

Бук-кроссинг из акции перерос в постоянно действующие точки для обмена книгами, книжный фонд постоянно пополняется.

В соц. сетях появились тематические группы для обсуждения прочитанных книг среди подростков.

Учащиеся младших и старших (10-11) классов выразили желание проводить и участвовать в мероприятиях проекта в дальнейшем.

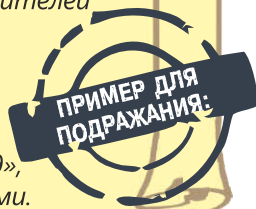
Педагоги стали использовать игровые методы в школьных уроках литературы. Метод измерения интереса – опрос библиотек и педагогов в начале и в конце проекта, наблюдение за общественными местами и точками для обмена книжек (фото), мониторинг групп в соц. сетях.

Количественные результаты:

1. Проведено 5 городских мероприятий, в которых приняло участие в общей сложности 600 детей и более 500 родителей

2. 100 родителей и 30 педагогов из 90% школ города прошли семинары и мастер-классы по методам привлечения детей к чтению.

3. Организовано 3 точки для бук-кроссинга, поток книг – более 100 книг ежемесячно. Создан Клуб «Буквоед», и более 70 участников стали постоянными резидентами.



ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ





Вот теперь эффект есть!



Нам одноразовые проекты не нужны!



Хороший проект влияет на будущее. Вы ясно понимаете, что он развивает, какую инфраструктуру создаёт или как его можно тиражировать, масштабировать, развивать в новом направлении. Для дальнейшего развития проекта важно передавать накопленные знания, навыки и умения другим.

После завершения проекта будет работать читательский клуб «Буквоеды». А из волонтёрско-старшеклассников мы создадим инициативную группу, которая будет проводить акции и мероприятия в будущем самостоятельно. Акция по бук-кроссингу переросла в целое движение: более 3-х самостоятельно действующих точек по городу.

ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ:

ФИНАЛ





Ну, а чтобы вы не забыли,
чему научились, я собрала
все примеры для подражания
на одной странице

Это не сложно,
нужно только
понять правила...

...и на самом деле
стремиться сделать
что-то хорошее
для своего
города!

Мы прошли
Проектную
пещеру

Удачи!

У вас всё получится!

А наша команда отправляется
за новыми свершениями и
интересными проектами!

ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

ПРОЕКТ КАПИТАНА ГРАНТА И ЕГО КОМАНДЫ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

«Читы-чтения»

ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ

Общественная организация «С огоньком»

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Дети мало читают, это сужает их кругозор, ограничивает словарный запас, что в будущем может помешать в построении карьеры

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:

Привить культуру чтения как тренд для современного человека

Задачи:

1. Провести серию ярких и увлекательных массовых городских мероприятий, демонстрирующих возрождение моды на чтение, с участием не менее 500 детей.
2. Обучить родителей и педагогов методам привлечения детей к чтению с использованием современных технологий.
3. Создать читательский клуб «Буквоеды», постоянными посетителями (резидентами) которого будут более 50 человек.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Учащиеся общеобразовательных школ города N (5-9-й классы), их родители и педагоги

КОМАНДА ПРОЕКТА, ПАРТНЁРЫ И ВОЛОНТЁРЫ

Команда проекта:

Капитан Грант – руководитель проекта

Библиотекарь – методист проекта

Школьник – организатор мероприятий

Общественник – помощник организатора

Сова – консультант проекта

Партнеры:

Городская библиотека предоставляет свой книжный фонд, возможность пользоваться помещением. А также два методиста будут помогать в проведении мероприятий.

Городской ДК позволит провести ярмарку по обмену книгами (бук-кроссингу) на своём крыльце, предоставит стеллажи.

Волонтеры: школьники 10-11 классов, участники общественной организации «С огоньком» (подготовят учащихся среднего звена к чемпионату по чтению вслух «Открой рот»).

ОПИСАНИЕ И ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА

Мероприятие	Дата	Участники мероприятия	Ответственный
Информирование горожан о мероприятиях проекта с помощью городских СМИ, включая акцию «Дневник онлайн»	01.09–30.09	Охват – всё население города	Руководитель проекта
Акция «Прокачай себя – скачай книгу»	30.09 – 30.10	Постоянные посетители библиотеки + целевая аудитория проекта	Зам. руководителя по методической работе
Чемпионат города по чтению вслух «Открой рот»	01.11-30.11 (финал – 30.11)	Учащиеся 5-9 классов, волонтеры проекта, педагоги и родители	Зам.руководителя по методической работе
Открытие читательского клуба «Буквоеди»	30.11	Учащиеся 5-9 классов, волонтеры проекта, педагоги и родители	Зам.руководителя по методической работе
Вечера встреч с местными писателями в читательском клубе «Буквоеди»	25.12, 02.02, 09.02	Родители с детьми школьного возраста – 30 семей	Зам.руководителя по методической работе
Квест по современной литературе	05.03	Учащиеся 5-9 классов – 50 человек	Координатор группы волонтеров

Финал проекта – городской праздник книги, в т.ч. акция по бук-кроссингу	10.04	Не менее 500 семей в течение дня, не менее 50 волонтеров (учащиеся 10-11 классов), болельщик и зрители	Руководитель проекта
---	-------	--	----------------------

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Дата	Мероприятие	Место проведения	Участники мероприятия	Инструменты измерения
30.11	Финал Чемпионата города по чтению вслух «Открой рот»	ДК	Учащиеся 5-9 классов, волонтеры проекта, педагоги и родители	Наблюдение, анкетирование, фото, видео, отзывы участников, публикации в СМИ
05.03	Квест по современной литературе	Город N (по отдельной программе)	Учащиеся 5-9 классов – 50 человек	Наблюдение, маршрутный лист квеста и список заданий, фото, видео, отзывы участников, публикации в СМИ
10.04	Городской праздник книги, в т.ч. акция по бук-кроссингу	Городская площадь	Не менее 500 семей в течение дня, не менее 50 волонтеров (учащиеся 10-11 классов), болельщик и зрители	Наблюдение, фото, видео, отзывы участников, публикации в СМИ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

О нашем проекте напишут школьные газеты и три городских издания: «Северный вестник», «Заполярный никель» и «Вечёрка». Телеканал «Северный Ветер» подготовит репортаж.

Кроме того, мы сами напишем пять статей с фотографиями о нашем проекте и распространим их в социальной сети Вдружке с помощью лайков и репостов через 20 человек – наших друзей.

РИСКИ

Риск	Вероятность	Профилактика
Плохие погодные условия	50%	Запас дождевиков и тентов, предварительная договоренность с ДК о предоставлении фойе вместо крыльца
Не принесли достаточно книг на первую акцию по бук-кроссингу	30%	Использовать фонд списанных книг из Городской библиотеки
Недостаточное количество волонтеров	30%	Проведение мотивирующих организационных собраний до мероприятия. Набор большего количества волонтеров, чем необходимо для проведения проекта. Предусмотреть поощрительные сувениры для волонтеров

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- Возрождение моды на чтение среди жителей города N: в общественных местах появилось больше читающих горожан, увеличилась запись в библиотеку.
- Бук-кроссинг из акции перерос в постоянно действующие точки для обмена книгами, книжный фонд постоянно пополняется.

- В соц. сетях появились тематические группы для обсуждения прочитанных книг среди подростков.
- Учащиеся младших и старших (10-11) классов выразили желание проводить и участвовать в мероприятиях проекта в дальнейшем.
- Педагоги стали использовать игровые методы в школьных уроках литературы.
- Методы измерения – опрос библиотек и педагогов в начале и в конце проекта, наблюдение за общественными местами и точками для обмена книжек (фото), мониторинг групп в соц. сетях.

Количественные результаты:

- Проведено 5 городских мероприятий, в которых приняло участие в общей сложности 600 детей и более 500 родителей.
- 100 родителей и 30 педагогов из 90% школ города прошли семинары и мастер-классы по методам привлечения детей к чтению.
- Организовано 3 точки для бук-кроссинга, поток книг – более 100 книг ежемесячно. Создан Клуб «Буквоед», и более 70 участников стали постоянными резидентами.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА:

После завершения проекта будет работать читательский клуб «Буквоеды». А из волонтеров-старшеклассников мы создадим инициативную группу, которая будет проводить акции и мероприятия в будущем самостоятельно. Акция по бук-кроссингу переросла в целое движение: более 3-х самостоятельно действующих точек по городу.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Статья расходов	Запрашиваемая сумма (в рублях)	Вклад из других источников (в рублях)	Всего (в рублях)
Приобретение расходных материалов (канцтовары)	24 000	0	24 000
Оплата работы команды проекта	0	36 000	0
Аренда автомобиля	0	16 000	16 000
Итого:	24 000	52 000	76 000

Комментарии:

- Расходные материалы необходимы для того, чтобы сделать стеллажи для бук-кроссинга яркими и привлекательными. Кроме того, канцтовары нужны для того, чтобы дети на акции создавали «книги своей мечты».
- На акции работают волонтеры, их труд не оплачивается.
- Автомобиль для перевозки книг предоставляется организацией-партнёром.
- 3 сотрудника организации будут работать в проекте безвозмездно. Стоимость одного часа работы 500 руб.
Занятость в проекте – 3 часа в месяц.
 $3 \times 500 \text{ руб.} = 1,500 \text{ руб. в месяц.}$
 $3 \text{ сотрудника} \times 1,500 \text{ руб. в месяц} = 4,500 \text{ руб.}$
 $4,500 \times 8 \text{ мес. проекта} = 36\,000 \text{ руб.}$
- Школа №1 выделяет безвозмездно школьный автобус под мероприятия. Аренда автобуса в нашем городе стоит 2 тыс. руб. в день. Автобус нам нужен на 8 мероприятий, соответственно партнерский вклад = 16 тыс. руб.

Сокровищница мыслей

[illegible]

Сокровищница мыслей

[illegible]

Сокровищница мыслей

[illegible]

Сокровищница мыслей

[illegible]

Сокровищница мыслей

[illegible]



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

www.nornik.ru



NN Мир новых возможностей
Norilsk Nickel

Редакция:

Феи из Норникеля – Ирина Жуйкова и Юлия Зорина
Чародей Мира новых возможностей – Игорь Сухотин
Кот-Баюн – Петр Лихолитов
Волшебник из ЕВМ – Евгений Мачнев
Живописец – Ирина Ксендзова

Спасибо коллективам Управлений добрых дел Кладовых
сокровищ Таймыра и Кольского полуострова за помощь в
создании пособия!

