



# Международный день распространения грамотности 8 сентября



## Примерный календарный план воспитательной работы на сентябрь 2025 года



**НАВИГАТОРЫ  
ДЕТСТВА**  
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

<b>27 августа</b>	День российского кино
<b>1 сентября</b>	День знаний
<b>3 сентября</b>	День окончания Второй мировой войны День солидарности в борьбе с терроризмом
<b>8 сентября</b>	<b>Международный день распространения грамотности</b>
<b>14 сентября</b>	Международный день памяти жертв фашизма
<b>15 сентября</b>	День работников леса (СПО профессиональный праздник)
<b>21 сентября</b>	День зарождения российской государственности
<b>27 сентября</b>	День работника дошкольного образования (СПО профессиональный праздник) Всемирный день туризма
<b>29 сентября</b>	День машиностроителя (СПО профессиональный праздник)
<b>29 сентября</b>	День токаря (СПО профессиональный праздник)
<b>30 сентября</b>	День воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОСДЕТЦЕНТР



НАВИГАТОРЫ  
ДЕТСТВА



80  
ПОБЕДА!

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Республика Татарстан

8 сентября

## Международный день распространения грамотности

### Общая информационная справка

Ежегодно во всем мире 8 сентября отмечается Международный день распространения грамотности. Международный день распространения грамотности был впервые упомянут в 1965 году, когда по итогам Всемирной конференции министров образования в Тегеране специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) учредило этот праздник. Датой выбрали день открытия проходившего мероприятия.

Мероприятие объединило представителей разных стран перед общей проблемой, цель которой – сокращение количества неграмотных людей путем создания доступного образования даже в самых отдаленных уголках планеты. Идея искоренения безграмотности оказалась близкой многим, поэтому период с 2002 по 2012 годов был признан десятилетием грамотности в мире. Был утвержден план международных мероприятий, координатором которых стала ЮНЕСКО. Учреждены несколько премий, вручаемые за самые выдающиеся успехи в борьбе с неграмотностью.

В Советской России была своя история борьбы с неграмотностью. Прделана огромная работа после Октябрьской революции по ликвидации безграмотности. Был принят декрет Совнаркома «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР». Значительная часть жителей страны были неграмотными, и власти планировали в короткие сроки изменить эту ситуацию. Ликбез стал частью более широкой политики культурной революции. По словам экспертов, кампания по ликвидации безграмотности оказалась успешной. Если в начале XX века грамотными были менее трети жителей Российской империи, то накануне Великой Отечественной войны доля грамотных в населении Советского Союза достигла почти 90 %. 26 декабря 1919 года Совнарком РСФСР принял декрет о ликвидации безграмотности. Его реализация оказалась успешной: через 20 лет доля грамотных в населении Советского Союза достигла почти 90 %.

В настоящее время Международный день распространения грамотности имеет свои интересные традиции. На протяжении уже нескольких лет каждый желающий может «освежить» свои знания путем написания проверочных диктантов либо пройти тестирование на проверку своих знаний по разным дисциплинам. В городских библиотеках традиционно в этот день проводятся мастер-классы и конференции. Волонтеры посещают дома престарелых, детские больницы, организовывая обучающие курсы, чтение классиков вслух, небольшие постановки. В настоящее время существует несколько волонтерских программ,

Республика Татарстан

действующих в разных странах. Это уникальная возможность не только посмотреть мир, но и помочь нуждающимся в получении знаний.

Международный день распространения грамотности – праздник, который напоминает о важности получения знаний и постоянного развития как для отдельного человека, так и для общества в целом. На протяжении многих веков человек тянется к познанию всего, что его окружает. Грамотный человек всегда вызывал уважение, на него равнялись, к нему прислушивались.

Грамотность – основа для получения человеком более широких знаний, навыков, ценностей, установок и моделей поведения, способствующих формированию культуры прочного мира, основанной на уважении равенства и недискриминации, верховенства закона, солидарности, справедливости, разнообразия и терпимости, а также построению гармоничных отношений с самим собой, другими людьми и планетой. Однако в 2022 году во всем мире по меньшей мере один из семи взрослых в возрасте 15 лет и старше (754 миллионов человек) не имел базовых навыков грамотности. Кроме того, миллионы детей с трудом овладевают минимальными навыками чтения, письма и счета, а около 250 миллионов детей в возрасте от 6 до 18 лет не посещают школу.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** приоритет духовного над материальным, высокие нравственные идеалы, историческая память и преемственность поколений.

### Целевые ориентиры:

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

- проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Ценности научного познания:* обучающийся

- выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

- ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

**Срок реализации:** 8 сентября 2025 года.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #Росдетцентр

#НавигаторыДетства16

#МинОбрНаукиРТ

#КомандаВоспитанияРТ

#оДнеГ грамотностиНД

Республика Татарстан

## Механизм участия

**1. Мероприятия и форматы,** самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### 2. Семейный тотальный диктант «Семейная строка»

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается организовать и провести семейный тотальный диктант «Семейная строка». Цели: укрепление семейных связей через совместное участие в образовательной инициативе, развитие культуры грамотного письма, пробуждение интереса к русскому языку и литературе, создание атмосферы семейного творчества и сотрудничества между поколениями.

Обучающимся и представителям родительского сообщества предлагается вместе написать тотальный диктант на тему семейных ценностей. После написания диктанта участники смогут обсудить тему важности сохранения семейных ценностей и поделиться традициями, которые существуют в их семьях.

По итогам обсуждения рекомендуется нарисовать картины, отображающие семейные ценности участников, или создать плакат, который будет оформлен в каллиграфическом стиле с использованием традиционных русских элементов.

Ссылка на дополнительные материалы.

### 3. Акция «Страницы вне времени»

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать акцию «Страницы вне времени». В рамках мероприятия участники рекомендуют к прочтению свою любимую книгу в формате видео или поста в социальной сети «ВКонтакте». Акция способствует повышению интереса к чтению среди детей и подростков, благодаря чему формируется грамотная письменная и устная речи.

Рекомендуем рассмотреть возможность организации очного проведения акции в формате живого общения и обмена книг между участниками.

По итогу мероприятия персональные посты или видеоматериалы рекомендуется опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом: #СтраницыВнеВремениНД.



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## Общая информационная справка

Ежегодно во всем мире 8 сентября отмечается Международный день распространения грамотности. Международный день распространения грамотности был впервые упомянут в 1965 году, когда по итогам Всемирной конференции министров образования в Тегеране специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) учредило этот праздник. Датой выбрали день открытия проходившего мероприятия.

Международный день распространения грамотности – праздник, который напоминает о важности получения знаний и постоянного развития как для отдельного человека, так и для общества в целом. На протяжении многих веков человек тянется к познанию всего, что его окружает. Грамотный человек всегда вызывал уважение, на него равнялись, к нему прислушивались.





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## Международный день распространения грамотности

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** приоритет духовного над материальным, высокие нравственные идеалы, историческая память и преемственность поколений.

**Срок реализации:** 8 сентября

**Общие хештеги мероприятия:** #Минпросвещения #Росдетцентр  
#НавигаторыДетства (для ОО) #НавигаторыСПО (для СПО)  
#НавигаторыДетства16 (наш региональный хештег) #МинОбрНаукиРТ  
#КомандаВоспитанияРТ #оДнеГрамотностиНД (временный хештег)



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ

**1. Мероприятия и форматы,** самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

## **2. Семейный тотальный диктант «Семейная строка»**

*Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы*

Обучающимся и представителям родительского сообщества предлагается вместе написать тотальный диктант на тему семейных ценностей. После написания диктанта участники смогут обсудить тему важности сохранения семейных ценностей и поделиться традициями, которые существуют в их семьях.

По итогам обсуждения рекомендуется нарисовать картины, отображающие семейные ценности участников, или создать плакат, который будет оформлен в каллиграфическом стиле с использованием традиционных русских элементов.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ

### 3. Акция «Страницы вне времени»

*Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы*

В рамках мероприятия участники рекомендуют к прочтению свою любимую книгу в формате видео или поста в социальной сети «ВКонтакте». Акция способствует повышению интереса к чтению среди детей и подростков, благодаря чему формируется грамотная письменная и устная речи.

Рекомендуем рассмотреть возможность организации очного проведения акции в формате живого общения и обмена книг между участниками.

По итогу мероприятия персональные посты или видеоматериалы рекомендуется опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом: **#СтраницыВнеВремениНД**

### 4. Каллиграфический марафон

*Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы*

Участникам предлагается выполнить задания, направленные на формирование аккуратного почерка и создать тематическую итоговую работу.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ

### 5. Мероприятие «От А до Я»

*Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы*

Перед участниками ставят задачу прописать как можно больше слов на выбранную букву алфавита.

### 6. Квест «Лингвистическое путешествие»

*Рекомендуемый возраст: 5 – 9 классы*

Мероприятие проходит в формате выполнения заданий по станциям. [Ссылка](#) на дополнительные материалы.

### 7. Упражнение «Слово в темпе»

*Рекомендуемый возраст: 10 – 11 классы*

Участники получают индивидуальные листы с заданиями, которые необходимо выполнить как можно быстрее. Приступить к выполнению необходимо строго по команде организатора. Мероприятие носит образовательный и юмористический характер. [Ссылка](#) на дополнительные материалы.





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ

## Форматы совместно с «Российским обществом «Знание»

### Викторина «Русский язык – не просто язык!»

*Рекомендуемый возраст: 8 – 11 классы*

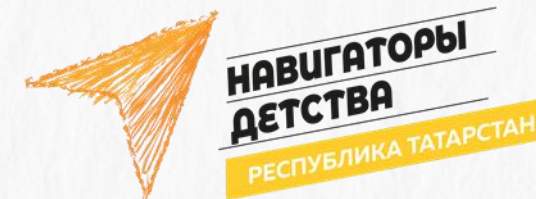
Советнику предлагается провести викторину «Русский язык – не просто язык!» для обучающихся образовательных организаций, организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание» в рамках Международного дня распространения грамотности.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.



# **Почему важно освещать деятельность советника директора по воспитанию в социальных сетях?**

# Основные цели



- **Репутационная:** рассказать и показать детям, родителям, педагогам и всем участникам образовательного процесса, кто мы такие и чем занимаемся;
- **Обучающая:** обмен опытом и представление лучших практик;
- **Мотивационная:** дополнительная мотивация для детей и советников через демонстрацию успешных мероприятий и достижений;
- **Практическая:** онлайн-пространство как инструмент для реализации различных воспитательных форматов, включая механизмы концепций.





# Уровни



- **Муниципальный уровень:** школьный паблик, страница советника, группа в Вконтакте;
- **Региональный уровень:** группы в ВКонтакте и Telegram;
- **Федеральный уровень:** федеральные группы в ВКонтакте и Telegram.



# ПОДГОТОВКА ОТЧЕТНОГО МАТЕРИАЛА

В каждой концепции указаны требования к фотографиям и видео!

Главный принцип: качество, а не количество.

Достаточно **4-5** отличных **фотографий** с **разных ракурсов**. То же самое относится и к **видеофрагментам** длительностью **от 15-20 секунд**.

**МОНТАЖ НЕ ТРЕБУЕТСЯ!**

Республика Татарстан



## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

- видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*



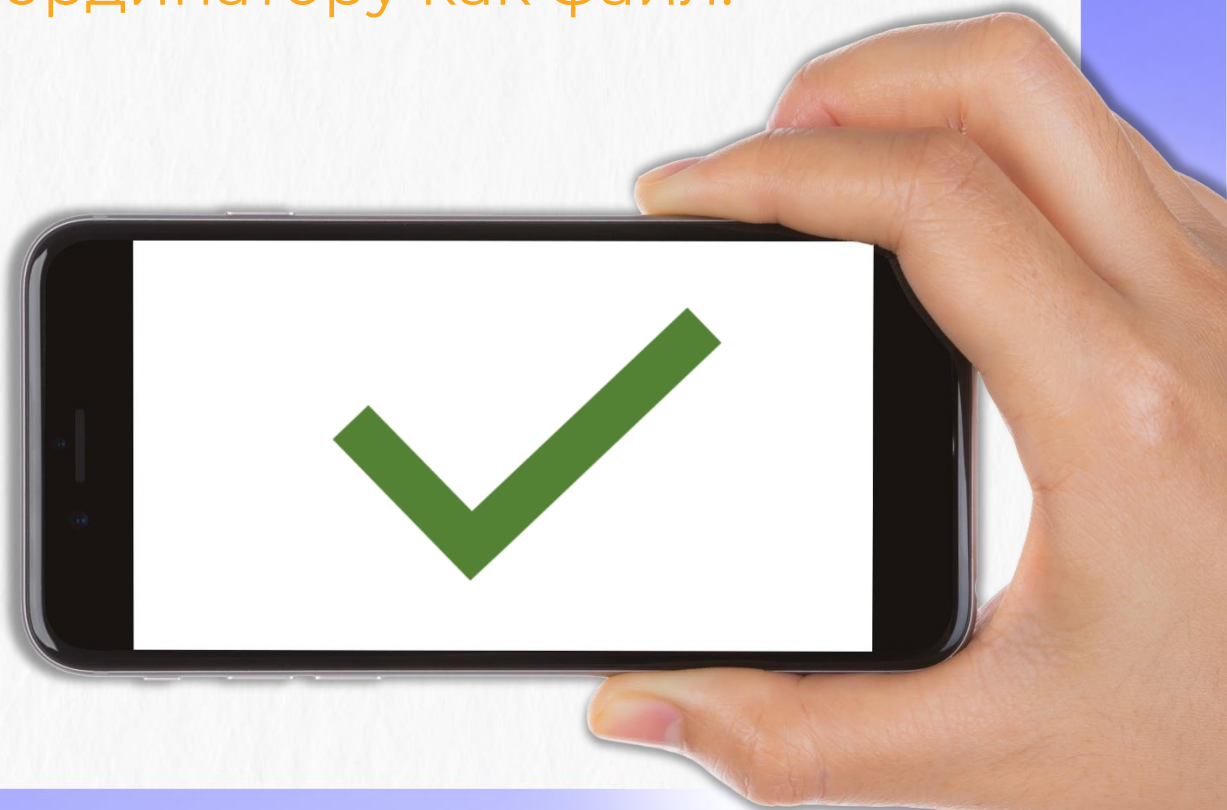
# КРИТЕРИИ К ФОТО

Фото должно быть:

- горизонтальным,
- с высоким разрешением (1920 × 1080 пикселей),
- отправлено муниципальному координатору как файл.

- общий план – место проведения, например, класс с участниками;
- средний план – действия, эмоции;
- крупный план – спикеры, портреты.

! Избегать фото с открытым ртом, фото, в котором присутствуют лишние детали (сумки, провода и т.д.)





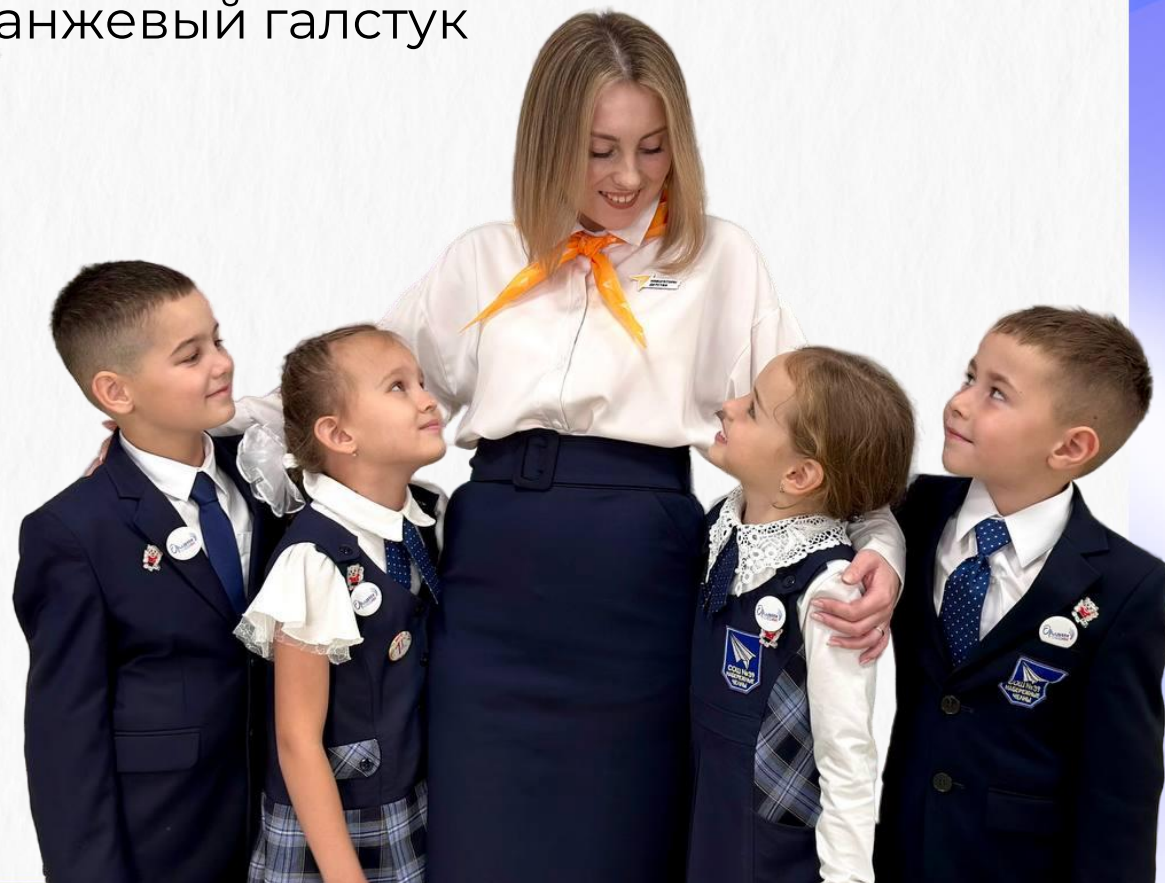


# ВНЕШНИЙ ВИД УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ

**Советнику по воспитанию** рекомендуется носить одежду с элементами фирменного стиля (если имеется). При отсутствии фирменного дресс-кода следует выбирать белую рубашку и оранжевый галстук или значок НД.

**Дети** должны выглядеть опрятно и аккуратно:

- Волосы чистые и причесаны;
- Школьная форма (без худи, толстовок, футболок и водолазок);
- Без ярких украшений и броского маникюра;
- Для девочек — минимальный и неброский макияж.





# КРИТЕРИИ ОТБОРА МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ

Важная новость на уровне региона или событие с глубоким смыслом (встреча с героями, необычные практики, интересные мероприятия, уникальные кейсы)



ПАМЯТКА ПО ОТБОРУ НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ «НАВИГАТОРОВ ДЕТСТВА»



НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА

### ТЕКСТ

- Не должен содержать смысловых/грамматических/орфографических ошибок
- Соответствует новости, имеет чёткую структуру (Заголовок-лид-основная часть-заключение)
- Соответствует тематике дня (если нет, то просьба присылать до субботы для сбора недельного дайджеста)
- Новость крупная на уровне региона или несущая важные смыслы (встреча с героями, необычные практики, особенно интересные смысловые мероприятия, необычные кейсы)
- Вместо кавычек "... " в постах необходимо использовать кавычки ёлочки «...»
- Вместо - (дефис) в тексте необходимо ставить — (тире)
- Обязательно написание в словах буквы ё

### ФОТО

- Высокого разрешения
- Хорошего качества: выровнена экспозиция, горизонт
- Смысловое наполнение соответствует новости
- Разные планы: крупный, средний, общий
- Советник должен быть в рубашке, или с отличительным знаком

### ВИДЕО

- Видео начинается с интро: Минпрос, РДЦ+НД, Год семьи (если подходит тематике)
- Формат видео: горизонтальный 16х9. ВК видео: вертикальный 9:16
- Разрешение от 1280х720 пикселей до 4К
- Качественный звук (запись на микрофон)

### ХЕШТЕГИ

- Необходимо оставлять хэштеги #НавигаторыДетства #НавигаторыДетства16 #Росдетцентр #Минпросвещения
- В ДЕД мы ставим к хэштегам выше тег тематического дня, которые прописаны в концепции к мероприятиям



# КОНТЕНТ-ПЛАН

## Контент-план носит рекомендательный характер

### Цель контент-плана:

- информирование о планируемых публикациях;
- координация работы по размещению постов в социальных сетях;
- возможность осветить свои значимые события в региональных и федеральных группах.

**! Важно:** если вы направляете материалы, убедитесь, что они соответствуют требованиям по отбору новостей в региональные группы

**Сроки предоставления материалов:** за 2 рабочих дня до запланированной даты публикации





# КОНТЕНТ-ПЛАН на сентябрь

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
01.09	02.09	03.09	04.09	05.09	06.09	07.09
ДЕД День знаний Муниципальные события (ДЕД) Разговоры о важном	Патриотическое воспитание и гумпомощь: дайджест	ДЕД День окончания Второй мировой войны ДЕД День солидарности в борьбе с терроризмом Муниципальные события (ДЕД)	Достижения «Навигаторов детства» Дайджест достижений	Дайджест волонтерской деятельности	Муниципальные новости: дайджест	155 лет со дня рождения Куприна А.И.
08.09	09.09	10.09	11.09	12.09	13.09	14.09
ДЕД Международный день распространения грамотности Муниципальные события (ДЕД) Разговоры о важном	197 лет со дня рождения Толстого Л.Н. Креативные посты от муниципальных команд проекта	Патриотическое воспитание и год 80-летия Победы: дайджест	Муниципальные новости	Муниципальные новости: дайджест	Дайджест работы советников с волонтерами-медиками	ДЕД Международный день памяти жертв фашизма Муниципальные события (ДЕД)
15.09	16.09	17.09	18.09	19.09	20.09	21.09
Разговоры о важном Дайджест событий по чтению (книжные клубы, обсуждения, литературные гостиные и т.д.)	Патриотическое воспитание и гумпомощь: дайджест	Муниципальные новости	Достижения «Навигаторов детства» Дайджест достижений	ДЕД СПО День оружейника	Муниципальные новости: дайджест	ДЕД СПО День работников леса
22.09	23.09	24.09	25.09	26.09	27.09	28.09
Разговоры о важном	Муниципальные новости	Патриотическое воспитание и год 80-летия Победы: дайджест	Муниципальные новости: дайджест	Дайджест работы советников директоров по воспитанию с родительским сообществом	ДЕД СПО День работников дошкольного образования ДЕД СПО День туризма	ДЕД СПО День машиностроителя ДЕД СПО День токаря
29.09	30.09					
Разговоры о важном	ДЕД День воссоединения ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей с Россией Муниципальные события (ДЕД)					

МАРКЕРЫ	
Дни единых действий	
Сбор новостей для дайджестов	
Проф. праздники в СПО	



# ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА в Республике Татарстан



**9300 подписчиков – ВКонтакте**  
**326 подписчиков – Телеграм**  
Региональные группы

**7772 подписчика – ВКонтакте**  
Муниципальные группы

**КЛЮЧЕВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

**#Минпросвещения #Росдетцентр**  
**#НавигаторыДетства #НавигаторыСПО**  
**#НавигаторыДетства16 #МинОбрНаукиРТ**  
**#КомандаВоспитанияРТ**  
**#ГодЗащитникаОтечества**

СУММАРНАЯ ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

**Сентябрь 2024 года: 1565 подписчиков**  
**Сентябрь 2025 года: 9300 подписчиков**



**«ПЕРЕД СТРАНОЙ СТОЯТ  
БОЛЬШИЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ  
МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ  
ТОЛЬКО ВМЕСТЕ»**

Президент Российской Федерации  
**В.В. Путин**