

**8 сентября**

## **Международный день распространения грамотности**

### **Общая информационная справка**

Ежегодно во всем мире 8 сентября отмечается Международный день распространения грамотности. Международный день распространения грамотности был впервые упомянут в 1965 году, когда по итогам Всемирной конференции министров образования в Тегеране специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) учредило этот праздник. Датой выбрали день открытия проходившего мероприятия.

Мероприятие объединило представителей разных стран перед общей проблемой, цель которой – сокращение количества неграмотных людей путем создания доступного образования даже в самых отдаленных уголках планеты. Идея искоренения безграмотности оказалась близкой многим, поэтому период с 2002 по 2012 годов был признан десятилетием грамотности в мире. Был утвержден план международных мероприятий, координатором которых стала ЮНЕСКО. Учреждены несколько премий, вручаемые за самые выдающиеся успехи в борьбе с неграмотностью.

В Советской России была своя история борьбы с неграмотностью. Прделана огромная работа после Октябрьской революции по ликвидации безграмотности. Был принят декрет Совнаркома «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР». Значительная часть жителей страны были неграмотными, и власти планировали в короткие сроки изменить эту ситуацию. Ликбез стал частью более широкой политики культурной революции. По словам экспертов, кампания по ликвидации безграмотности оказалась успешной. Если в начале XX века грамотными были менее трети жителей Российской империи, то накануне Великой Отечественной войны доля грамотных в населении Советского Союза достигла почти 90 %. 26 декабря 1919 года Совнарком РСФСР принял декрет о ликвидации безграмотности. Его реализация оказалась успешной: через 20 лет доля грамотных в населении Советского Союза достигла почти 90 %.

В настоящее время Международный день распространения грамотности имеет свои интересные традиции. На протяжении уже нескольких лет каждый желающий может «освежить» свои знания путем написания проверочных диктантов либо пройти тестирование на проверку своих знаний по разным дисциплинам. В городских библиотеках традиционно в этот день проводятся мастер-классы и конференции. Волонтеры посещают дома престарелых, детские больницы, организовывая обучающие курсы, чтение классиков вслух, небольшие постановки. В настоящее время существует несколько волонтерских программ,

действующих в разных странах. Это уникальная возможность не только посмотреть мир, но и помочь нуждающимся в получении знаний.

Международный день распространения грамотности – праздник, который напоминает о важности получения знаний и постоянного развития как для отдельного человека, так и для общества в целом. На протяжении многих веков человек тянется к познанию всего, что его окружает. Грамотный человек всегда вызывал уважение, на него равнялись, к нему прислушивались.

Грамотность – основа для получения человеком более широких знаний, навыков, ценностей, установок и моделей поведения, способствующих формированию культуры прочного мира, основанной на уважении равенства и недискриминации, верховенства закона, солидарности, справедливости, разнообразия и терпимости, а также построению гармоничных отношений с самим собой, другими людьми и планетой. Однако в 2022 году во всем мире по меньшей мере один из семи взрослых в возрасте 15 лет и старше (754 миллионов человек) не имел базовых навыков грамотности. Кроме того, миллионы детей с трудом овладевают минимальными навыками чтения, письма и счета, а около 250 миллионов детей в возрасте от 6 до 18 лет не посещают школу.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** приоритет духовного над материальным, высокие нравственные идеалы, историческая память и преемственность поколений.

**Целевые ориентиры:**

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

– проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Ценности научного познания:* обучающийся

– выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

– ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

**Срок реализации:** 8 сентября 2025 года.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #Росдетцентр  
#НавигаторыДетства16 #МинОбрНаукиРТ #КомандаВоспитанияРТ  
#оДнеГрамотностиНД

## Механизм участия

**1. Мероприятия и форматы,** самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### **2. Семейный тотальный диктант «Семейная строка»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается организовать и провести семейный тотальный диктант «Семейная строка». Цели: укрепление семейных связей через совместное участие в образовательной инициативе, развитие культуры грамотного письма, пробуждение интереса к русскому языку и литературе, создание атмосферы семейного творчества и сотрудничества между поколениями.

Обучающимся и представителям родительского сообщества предлагается вместе написать тотальный диктант на тему семейных ценностей. После написания диктанта участники смогут обсудить тему важности сохранения семейных ценностей и поделиться традициями, которые существуют в их семьях.

По итогам обсуждения рекомендуется нарисовать картины, отображающие семейные ценности участников, или создать плакат, который будет оформлен в каллиграфическом стиле с использованием традиционных русских элементов.

*[Ссылка](#) на дополнительные материалы.*

### **3. Акция «Страницы вне времени»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать акцию «Страницы вне времени». В рамках мероприятия участники рекомендуют к прочтению свою любимую книгу в формате видео или поста в социальной сети «ВКонтакте». Акция способствует повышению интереса к чтению среди детей и подростков, благодаря чему формируется грамотная письменная и устная речи.

*Рекомендуем рассмотреть возможность организации очного проведения акции в формате живого общения и обмена книг между участниками.*

По итогу мероприятия персональные посты или видеоматериалы рекомендуется опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом: **#СтраницыВнеВремениНД.**

#### **4. Каллиграфический марафон**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 4 классы.

Советнику предлагается организовать каллиграфический марафон на базе образовательной организации.

Участникам предлагается выполнить задания, направленные на формирование аккуратного почерка и создать тематическую итоговую работу.

*[Ссылка](#)* на дополнительные материалы.

#### **5. Мероприятие «От А до Я»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 4 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать мероприятие «От А до Я». Перед участниками ставят задачу прописать как можно больше слов на выбранную букву алфавита. Основой грамотности у школьников младших классов является развитие словарного запаса, благодаря которому обучающийся успешнее осваивает чтение, письмо, орфографию и грамматику. Допускается использование соревновательного элемента с заданием, кто вспомнит больше слов на выбранную букву.

#### **6. Квест «Лингвистическое путешествие»**

**Рекомендуемый возраст:** 5 – 9 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать квест «Лингвистическое путешествие». Мероприятие проходит в формате выполнения заданий по станциям. Цель: повышение уровня грамотности участников через игровой процесс, формирующий интерес к родному языку и мотивацию к изучению орфографии, пунктуации и культуры речи.

*[Ссылка](#)* на дополнительные материалы.

#### **7. Упражнение «Слово в темпе»**

**Рекомендуемый возраст:** 10 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается провести упражнение «Слово в темпе». Участники получают индивидуальные листы с заданиями, которые необходимо выполнить как можно быстрее. Приступить к выполнению необходимо строго по команде организатора. Мероприятие носит образовательный и юмористический характер.

*[Ссылка](#)* на дополнительные материалы.

## **Форматы совместно с «Российским обществом «Знание»**

### **1. Викторина «Русский язык – не просто язык!»**

**Рекомендуемый возраст:** 8 – 11 классы.

Советнику предлагается провести викторину «Русский язык – не просто язык!» для обучающихся образовательных организаций, организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание» в рамках Международного дня распространения грамотности.

[\*Ссылка\*](#) на дополнительные материалы.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3 – 5 участников;

– отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*