

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 4 с татарским языком обучения»
Кировского района г.Казани

Инновационный проект
«Формирование «Я - концепции» средствами музейной педагогики»
Вахитова И.А.
директор МБОУ «Гимназия №4»

»



Казань 2018 г.

Содержание

Пояснительная записка.....	3
1.Актуальность, основная идея проекта.....	3-9
2. Цели, задачи проекта.....	9
3. Срок реализации проекта.....	9
4. Ожидаемые результаты и эффекты проекта.....	9-10
5. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта.....	10-12
6. Описание основных мероприятий проекта по этапам.....	12-13
7. Содержание и сущность проекта.....	13-16
8. Ресурсы проекта.....	16
9. Основные риски проекта и пути их минимизации.....	16-17
10. Использованная литература.....	18

Пояснительная записка

В современном мире, все чаще ценность образования рассматривается в контексте развития «Я – концепции» средствами различных технологий. Особенно актуальным является вопрос раскрытия данной концепции через музейную педагогику. С одной стороны, это связано с глубокими трансформационными процессами преобразования образовательного пространства, а с другой — с поисками путей и основ того, что принято обозначать как устойчивое развитие общества и личности. В научной литературе показано, что, являясь "ядром личности", развитие «Я-концепции» оказывает регулирующее влияние на все стороны жизнедеятельности человека.

«Я-концепция» – относительно устойчивая в большей или меньшей степени опознавания, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимоотношение с другими людьми. В процессе формирования положительной Я-концепции ученика очень важно оказывать ему постоянную всестороннюю поддержку, учитывать его способности, развивать волю, ставить реальные цели, дисциплинировать, формировать в нем гражданскую идентичность.

1. Актуальность, основная идея проекта.

В последние годы в связи с общей демократизацией культурной жизни возрастает необходимость поиска направлений деятельности, связанных с переосмыслением традиционных концепций музея в процессе формирования «Я-концепции» личности.

Значительный интерес в этой связи представляет теоретические основы музейной педагогики, способствующие формированию «Я-концепции» личности в современном обществе.

Потребность в выработке целостной концепции музейной педагогики, способной связать воедино все функции музея, объяснить различные аспекты

музейной деятельности в их взаимосвязи с общими направлениями культурных изменений является в настоящее время очень актуальным. Так как на основе такой концепции можно проследить тенденции развития современного музея и дать рекомендации для поиска новых форм музейной работы.

Изучением данной проблемы занимаются многие ученые России, среди которых главенствующую позицию занимают Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю., Столяров Б.А. В их работах раскрываются наиболее сложные вопросы, связанные с основами формирования концепции современной музейной педагогики.

Кроме того, интересно мнение кузбасских ученых о концептуальных основах музейно-педагогической деятельности, высказанное в научно-теоретических статьях. Так в статье Степанищевой Н.П. «Некоторые аспекты сотрудничества музея с учебными заведениями на основе регионального компонента обучения» концепция музейной педагогики была представлена как интеграция различных образовательных учреждений в единую систему «музей-школа-вуз».

Одним из продуктивных механизмов формирования «Я-концепции» в образовательной среде, на наш взгляд, является технология музейной педагогики. Понятие «музейная педагогика» зародилось в XIX- начале XX вв., оно по-разному трактовалось исследователями и трансформировалось под воздействием представлений о роли музея в процессе обучения и воспитания. В современной теории и практике обучения выявлена роль музейной педагогики, как научной дисциплины на стыке музееведения, педагогики и психологии. На данный момент, музейная педагогика рассматривается также как интегративная и качественно новая сфера образовательной деятельности и как инновационная педагогическая технология. Становление музейной педагогики связано с зарубежными исследователями, такими как А. Лихтварк, А. Рейхвен, Г. Фройденталь. В своих работах немецкие ученые описывали методику работы со школьниками, включающую подготовку

учащихся к посещению музея и последующее закрепление знаний. В нашей стране изучением музейной педагогики занимались С. Т. Шацкий, Л. К. Шлегер, А. У. Зеленко. По их инициативе в России был создан первый детский музей, в котором дети занимались творчеством на занятиях, в кружках.

Музейная педагогика – область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями.

В период реализации ФГОС общего образования становится актуальной проблема организации внеурочной деятельности, формирование личностных, предметных и метапредметных умений обучающихся. Овладение универсальными учебными действиями создает возможность самостоятельного успешного освоения новых знаний, умений и компетентностей. Распространение среди педагогов понимания значимости музея как института образования, их ознакомление с различными технологиями посещения музеев, создание условий внедрения технологий музейной деятельности в урочную и предметную деятельность учителей.

Музеи сегодня становятся не только культурным, но и образовательным пространством. Так как огромный культурный потенциал музейных собраний содержит в себе большие возможности для образования и воспитания. И школьный музей сегодня – это научно-исследовательский центр, своеобразный кластер, база для самостоятельных исследований, клуб для дискуссий, встреч, конференции, постановок. Это и инструмент социализации школьников с освоением новых профессиональных ролей, это и необычный учебный класс, где проводятся уроки.

В соответствии с Историко-культурным стандартом, ФГОС и «Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 г.» одной из важных задач школьного исторического образования провозглашены «знание истории культуры своего народа, своего края, основного культурного наследия

народов России и человечества». К личностным результатам освоения школьниками истории, Стандарт относит «воспитание российской гражданской идентичности, в том числе за счет расширения поисковой музейно-краеведческой деятельности школьника».

В связи с этим, важная роль отводится сегодня музею как одному из факторов в духовно-нравственном развитии личности и в сохранении культурного и природного наследия, необходимы апробированные программы и методики, квалифицированные кадры, способные интегрировать учебную и внеурочную деятельность.

Основная **идея проекта** заключается в смене музейно-педагогической парадигмы и образовательной траектории музея. И предполагает разработку программ, методик для создания мотивационной среды с следующими характеристиками:

- Открытой - для этого используется педагогический потенциал, родителей, социальных партнеров, общественность;
- Комфортной - нацеленную на создание обстановки успеха,
- Технологичной – с использованием новой технологии «Музейная педагогика»,
- Адаптивной - учитывающей изменяющиеся условия внешней среды, но при этом сохраняя традиции самого учреждения,
- Гуманитарной - с приоритетом гуманистических духовных ценностей в формировании «Я – концепции» и социализацию личности, используя имеющиеся ресурсы.

Ценностно-смысловой компонент изменений:

- Вариативность образования - введение специальных курсов усиление интегрированности учебного процесса на проектной основе.
- Непрерывность образования - преемственность всех уровней.
- Дифференциация и индивидуализация реальных индивидуальных образовательных траекторий с учётом возрастных
- Гуманитаризация образования -поворот к целостной картине мира, мира

культуры, мира человека, на формирование гуманитарного системного мышления.

- Гуманизация образования -ориентация ОУ на социальное, общекультурное развитие ребенка, уважение его достоинства, доверие.
- Открытость образования -выстраивание связей с окружающей средой, расширяя образовательное пространство обучающегося.

Основными направлениями деятельности педагогов в процессе реализации проекта на современном этапе могут рассматриваться:

1. Работа с музейной аудиторией, направленная на формирование ценностного отношения к культурному наследию и привитию вкуса к общению с музейными ценностями.
2. Развитие способности воспринимать музейную информацию, понимать язык музейной экспозиции.
3. Воспитание эмоций, развитие воображения и фантазии, творческой активности
4. Создание в музее условий, при которых работа с аудиторией протекала бы наиболее эффективно.
5. Использование и популяризация новых технологий музейного образования в форме отдельных проектов, на разных площадках, с привлечением различных партнеров.

Задачами музейного педагога являются: определение специфики педагогического воздействия музеев на различные возрастные категории музейной аудитории; выявление наиболее рациональных форм работы в музее; оценка музейной культуры посетителей и др.

Если говорить о последней задаче (музейной культуре), то она является одной из наиболее значимых в музейной педагогике и определяется, как степень подготовленности посетителя к восприятию предметной информации. В широком смысле музейная культура - это ценностное отношение человека к действительности, уважение к истории человечества, умение оценивать в

повседневной жизни предметы музейного значения.

Музейная культура характеризуется целенаправленностью посещения музея и осмотра экспозиции. Для характеристики музейной культуры посетителя очень важно, осознает ли он специфичность музейной информации по сравнению с другими источниками, а также обладает ли он навыками общения с музеями (частота посещения музеев и выставок).

Показателями музейной культуры служат обращения людей к различным источникам предварительной информации о музее (книгам, периодической печати, рекламным изданиям, радио и телевизионным передачам).

Особое значение музейная культура приобретает в связи с анализом музейной аудитории.

Музейную аудиторию можно определить как общность людей, объединенным интересом к музею, что находит выражение в определенной их активности и мотивации посещения последнего.

Аудитория посетителей музея делится по следующим показателям: образовательный уровень, профессиональная принадлежность, возраст, пол, место жительства.

Также можно проанализировать аудиторию с точки зрения направленности ее интересов к определенным видам музейной деятельности. В этом случае выделяются аудитория выставок или лекториев, посетители "выходного дня", те, кто участвуют в научных исследованиях музея, и пр. Это, как правило, совершенно разные аудитории по своему демографическому составу, интересам, предпочтениям, требованиям, которые они предъявляют к музею.

Основываясь на теоретическом аспекте музейной педагогики можно сделать вывод, что объединение всех вышеперечисленных понятий в единую систему музейно-педагогических терминов осуществляется только при

условии тесного взаимодействия друг с другом каждого из составляющих. В противном случае разобщенность этих понятий влечет за собой потерю идейной целостности музейной педагогики как комплексного направления музейной деятельности.

2. Цели, задачи проекта

Цель: Использование потенциала музеев как образовательного пространства для формирования «Я – концепции».

Задачи:

-Активное использование музеев в качестве культурного и образовательного пространства;

-Создание на базе имеющихся ресурсов нового культурно-образовательного центра для социализации и формирования «Я – концепции»;

-Внедрение музейной педагогики, как технологии создающей условия для развития свободной, творческой, инициативной личности, путём включения учащихся в многообразную деятельность школьного музея;

- Развитие аналитических навыков критического и креативного мышления и освоения практического опыта социальной деятельности обучающимися.

3. Срок реализации проекта: 2016 – 2021 гг.

4. Ожидаемые результаты и эффекты проекта.

Реализация проекта позволит для организации: оптимизировать современную образовательную инфраструктуру и добиться следующих результатов для обучающихся:

- Повышение уровня форсированности компетентностей, относящихся к социальному взаимодействию человека и социальной среды;
- Становление активной жизненной позиции учащихся;
- Формирование гражданского самосознания, ответственности за судьбу Родины;
- Формирование у учащихся потребности к самосовершенствованию и саморазвитию;

- Создание условий для осознания учащимися своей причастности к судьбе Родины, его прошлому, настоящему и будущему.

Ожидаемые эффекты проекта:

- Школьный музей становится центром гражданско-патриотической и социальной деятельности общеобразовательной организации, связующей нитью между школой и социумом;
- Повышение эффективности работы гимназии и профессиональной компетентности педагогического коллектива;
- Создание банка данных собственных методических разработок по разным предметным областям с использованием музейных ресурсов и их публикация;
- Диссеминация программ воспитания внеурочной деятельности учащихся на основе музейной педагогики;
- Повышение интереса учащихся к изучению истории своей школы, района, города, страны, проявление чувства патриотизма к своей стране, через систему творческого участия в деятельности музея;
- Расширение информационного пространства деятельности школьных музеев;
- Создание электронной базы о наиболее ценных экспонатах школьного музея;
- Регулярное пополнение экспозиций музея творческими, исследовательскими, проектными работами учащихся;
- Повышение конкурентоспособности гимназии.

5. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта

Оценка результативности реализации образовательного проекта, уровень сформированности «Я концепции» осуществлен на основе использования системы объективных критериев (когнитивных, эмоциональных,

поведенческих), которые выступают в качестве обобщенных оценочных показателей. Их можно представить следующими параметрами:

Нравственно-духовные параметры:

- обеспечение заинтересованности учащихся и педагогического коллектива в использовании музейной педагогики;
- формирование и развитие у учащихся таких важнейших социально значимых качеств, как высокая нравственность, гражданская зрелость, любовь к Родине, ответственность, верность традициям, стремление к сохранению и преумножению духовно- исторических и культурных ценностей, готовность к преодолению трудностей, самопожертвование; воспитанность;
- готовность выпускников к защите Родины, сохранению и развитию его славных боевых и трудовых традиций; повышение уровня толерантности учащихся;
- внедрение новых подходов к формированию и развитию положительной «Я концепции».

Количественные параметры:

- проведенных научно-исследовательских работ, проектов, выставок публикаций по проблемам формирования положительной «Я- концепции» и использования музейной педагогики;
- подготовленных экскурсоводов и представителей актива музея;
- действующих на базе музея объединения, клубы, кружки;
- учащихся и педагогов, регулярно участвующих в научно-практических конференциях и чтениях;
- количество учащихся и педагогов, вовлеченных в реализацию проекта;
- значительное повышение уровня образованности учащихся, их общей культуры, осведомленности, конкурентоспособности, психологической устойчивости.

Таким образом решение основных задач проекта предполагает: воспитание духовно и нравственно здоровой, творческой личности, ориентированной на отечественные культурно-нравственные ценности и традиции, неразрывно связывающей свою судьбу с будущим страны и способной интегрироваться в систему разнообразных социальных институтов, а также развитие мотивации к самореализации высоконравственной личности.

6. Описание основных мероприятий проекта по этапам

Работа инновационной площадки рассчитана на 5 лет и подразумевает следующие этапы своего внедрения:

I этап – подготовительный (2017 год):

Разработка методологических основ обеспечения и формирования базы для инновационной работы, диагностика затруднений учителей, выявление противоречий в образовательном процессе.

Результат: соответствие нормативно-правовой документации, программ и их унифицированность с целью возможного использования в других ОО.

II этап – практический (2018 —2020 года):

Создание особого образовательного пространства, в котором педагоги реализуют музейно-образовательные, воспитательные программы, экскурсионно-выставочную работу, апробацию новых педагогических технологий для развития свободной, творческой, инициативной личности.

В результате планируется:

- апробация новых форм коммуникации - нетрадиционных форм уроков, проведения онлайн - уроков в рамках работы виртуального музея;
- организация краеведческой работы на базе музея как комплексного средства обучения и воспитания подрастающего поколения;
- создание комплекса школьных интегрированных образовательных программ, факультативных курсов, ориентированных на реализацию социально-педагогической функции;
- работа над проектами;

- расширение методического поля за счет использования интернет-технологий.

Основные мероприятия - семинары, конференции, тематические вечера, встречи, экскурсии, лектории, выставки, акции. **Результат:** повышение качества знаний, уровня обученности, уровня воспитанности, уровня состояния здоровья учащихся, развитие индивидуальных особенностей учащихся и удовлетворенность учащихся и их родителей образовательным процессом.

III этап – заключительный (2021- 2022 года)

Предполагает обобщение результатов, итоговую диагностику, самооценку, экспертизу и оценку из вне; мониторинг, обмен опытом, изучение лучшего, оформление результатов работы, апробация результатов в других учреждениях системы образования. Результатом выступает наличие научно-методических рекомендаций, практических пособий, пакета контрольно-диагностических методик обученности и воспитанности.

7. Содержание и сущность проекта.

Музейная педагогика как любая технология должна удовлетворять главным методологическим требованиям, таким как:

- Концептуальность, т. е. опирается на научную концепцию, включающую философское, психологическое, дидактическое и социально-педагогическое обоснование достижения образовательных целей;
- Систематичность, т. е. обладает всеми признаками системы (логикой процесса, взаимосвязью, его частей);
- Управляемость, которая предполагает возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса, поэтапной диагностики с целью корректировки результата.

-Эффективность. Указывает на то, что данная технология существует в конкурентных условиях и является эффективным по результатам и оптимальным по затратам, гарантировать достижения определенной цели.

-Воспроизводимость подразумевает возможность применения (воспроизведения) данной технологии в других образовательных учреждениях, другими субъектами.

Модели обучения в музее:

- Поисковая модель (исследовательская деятельность)
- Коммуникативная модель (педагогика сотрудничества)
- Модель имитационного моделирования (реконструкции образов и событий прошлого в музейной среде)
- Инновационно-игровая модель (творческое воображение)

Культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации строятся с учетом возрастных особенностей детской аудитории, и предполагает задеиствованость всех уровней образования:

Уровни	Формы работы
Начальный	- театрализация, - реконструирование, - экскурсии, - киносеанс
Основной	- интерактивные занятия, которые строятся по принципу взаимодействия детей друг с другом, - моделирование ситуаций, оценивание себя, других, - концерт.
Средний	- проектная деятельность, - создание своей экспозиции, эссе, репортажа, статьи, фильма, - мозговой штурм, - лекции, консультации, научные чтения (пресс-

	конференции, заседания), встречи, литературный вечер, - историческая игра.
--	---

Проект реализуется в следующих направлениях:

- Музей как образовательное пространство. Обучение педагогов и обучающихся:

№	Программы	Продукты
1	Педагогов	- методические рекомендации для учителя по использованию музейных ресурсов в УВП; - авторские программы «Уроки в музее»: уроки татарской и русской литературы, уроки русского, татарского и английского языков; уроки истории, искусства и другие; (Приложение) - банк сценариев, презентации; - диагностические материалы.
2	Обучающихся	- Музейные издания для школьников как методическая основа реализации образовательной программы: 1. Буклеты, образовательные сайты, программы экскурсий, макеты. 2. Путеводители (путеводители-квесты), презентации, положения, требования. 3. Рабочая тетрадь, сувениры, детские журналы, словарики, грамоты.

- Музей как ресурс внеурочной деятельности:

- тематические экскурсии в музее
- создание детских объединений, кружков «Юный экскурсовод», «Музейное дело», «Поиск», «Бәллүр каләм».

3. Музей как культурно-просветительский центр.

Организация семинаров различных уровней, круглые столы с родителями, экскурсии для обучающихся школ РТ и других регионов.

4. Экспозиционная (оформительская) работа.

5. Поисково-исследовательская работа (сетевое взаимодействие)

6. Проекты внутри проекта:

- организация и проведения межрегионального конкурса-фестиваля «Калфаклы сандугач» имени Сары Садыковой;

- Стимулирование одаренных детей: «Премия С. Садыковой», «Премия Р. Хариса», «Премия «Лучший ученик года», «Премия И. Гайсина»

- ежегодная гимназическая конференция научно – исследовательский программ и проектов «Ватаным».

8. Ресурсы проекта.

Кадровое обеспечение проекта: администрация, педагогический совет, совет старшеклассников гимназии.

Материально-техническое обеспечение проекта. В настоящее время в школе созданы и функционируют 4 музея: Музей Сары Садыковой, Музей Р. Хариса, Музей Г. Тукая, Музей – комплекс ВОВ им. Шульгина. (Приложение). Всего в фондах школьных музеев 1517–экспонатов. Из них: подлинных экспонатов – 615 штук, научно-вспомогательных материалов – 100 штук. Количество посетителей в год – 1020 человек.

9. Основные риски проекта и пути их минимизации

№ п/п	Основные риски проекта	Пути их минимизации
1.	Неэффективное использование отдельными педагогами на практике	Индивидуальная работа с педагогами, консультации с координаторами проекта
2.	Снижение мотивации определенной части педагогических работников	Психолого-педагогическая поддержка инновационной работы

3.	Влияние недостаточной ИКТ – компетентности на качество разработки проектов и составление авторских программ	Система обучающих семинаров, курсов
----	---	-------------------------------------

Литература.

1. Гнедовский М. Б. Музей и образование: материалы для обсуждения //М. Б. Гнедовский, М. Ю. – М.: ВНИК «Школа», 1989

2. Столяров Б. А. Музейная педагогика: история, теория и практика.-М.: Высшая школа, 2004
3. Фомина Н. Н. «Научная школа А. Н. Бакушинского в современной педагогике искусство // Научные школы в педагогике искусства.-М.: Издательство Дом РАО. 2008
4. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике /Министерство культуры РФ. Российский институт культурологии. –М.2001
5. ФГОС ООО, - М.:Просвещение, 2014
6. Короткова М. В. Методика реализации культурно-образовательной программы в музейной практике.
7. Музей без барьеров. М. В. Короткова.-М.. 2013