

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №112»
Авиастроительного района г.Казани**

«Рассмотрено»
Руководитель ШМО
МБОУ «СОШ №112»
_____/Ганиева Л.В.
Протокол №1 от 31.08.23

«Согласовано»
Заместитель директора по ВР
МБОУ «СОШ №112»
_____/ Баймурзаева Т.М.

«Утверждаю»
Директор МБОУ «СОШ №112»
_____/Архипова С.
Приказ № 191-О от 31.08.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«112 НОВОСТЕЙ»

**Направление: *Социально- гуманитарное*
для 5-7 классов**

Срок реализации: 1 год

02-04

Рассмотрено на заседании
педагогического совета,
протокол №1 от 31.08.23

Педагог дополнительного образования:
Ганиева Лариса Викторовна

2023-2024 учебный год

Данная программа представляет социально- гуманитарное направление воспитания учащихся и является авторской.

Подростковый возраст — это «возраст вставания индивидуума в объективный и нормативный дух данной эпохи» (Э.Шпангер).

Подросток ищет своё место в окружающем мире. Для него важна любая возможность найти своё пространство для самовыражения, быть услышанным и понятым сверстниками и взрослыми. Чаще всего, имея некоторые представления об окружающем мире, ребёнок ещё формирует своё понятие о нём. Таким образом, восполняя недостаток информации, общения между сверстниками, потребности в неформальном, внеучебном занятии ребятам предлагается создание школьной газеты «12 новостей», кружка "Пресс-центр":

Школьный пресс-центр может существовать, если в нём созданы условия творческого добровольного взаимодействия. В его работе главными являются следующие заповеди:

Уважение «я хочу» и «я сам» ребёнка. Личность ребёнка — движущая сила, потенциал детского учреждения, которая определяет уклад жизни, конкретные правила, определённые социальные механизмы. Необходимость раскрепостить творческую энергию ребёнка, создать условия для строительства жизни из детских «я хочу» и «я сам».

Не личность для коллектива, а коллектив для личности.

Потребности ребёнка становятся реальными, становятся движущей силой, если они могут быть реализованы в деятельности, в общении. Детский коллектив представляет собой возможность реализовать каждому самого себя, перейти «я хочу» в «я могу», «мы вместе можем».

Возможность свободно действовать. На первый план выходит не столько передача готового опыта, знаний, сколько формирование способностей к социальному творчеству, самостоятельному принятию и воплощению решений.

Средства коммуникации являются одним из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты:

корреспонденты, художники, фотографы, видеооператоры, хорошие организаторы и др.

Не командовать, а согласовывать и обеспечивать общие интересы Умение смотреть вперёд.

Человек, отстранённый от определения целей, предвидения и проектирования своей жизни, тормозит саморазвитие и перестаёт быть источником развития социума. Ребёнок, занятый осознанной целесообразной деятельностью, определяет своё будущее.

Создаваемый кружок объединяет детей, реализующих проекты в области средств массовой информации.

Программа рассчитана на детей в возрасте 10 — 16 лет, на 1 год обучения.

Цели программы:

- формирование у ребят позитивного мироощущения и активной
- жизненной позиции. Трансляция этого опыта на широкую детскую аудиторию
- через издание газеты для подростков;
- определение личности в коллективном труде - «я — часть
- коллектива»;
- определение будущей профессии.

Задачи программы:

- создание единого коммуникативного пространства в рамках школы,
- с привлечением необходимых технических и людских ресурсов;
- участие в школьных и городских мероприятиях с освещением
- событий на страницах школьной прессы;
- выпуск газеты различной направленности: юмористической,
- новостийной, литературно-художественной и т.д.
- помощь в профессиональной ориентации учащихся через
- посещение жур. факультета, слётов и редакций школьных газет.

Формы и методы

Групповая работа по созданию и защите проектов, синтаксические тренинги, лабораторные работы, выполнение заданий по сбору информации на заданную тему, составление заметок в газету, «Круглый стол» на актуальные проблемы, тренинги на составление заголовков в современном газетном и журнальном текстах, психологические тренинги.

Содержание курса

Профессия – журналист. Значение журналистики в современной жизни. СМИ – это целый мир. Проблемы современной журналистики.

Психология журналистского труда и творчества. Журналист и аудитория. Прошлое, настоящее, будущее журналистики. Интернет.

Журналистский текст: теория и практика создания. Жанры журналистики (общая характеристика). Композиция журналистских произведений. Сбор информации. Где? Как? Когда? Актуальные проблемы.

Язык СМИ. Заголовок в современном газетном и журнальном текстах. Оттачиваем мастерство: статья в газету, очерк, портретный очерк, эссе, рецензия, корреспонденция, комментарий, отчёт.

Условия реализации

Оборудованный кабинет, наличие оргтехники, методические пособия, программное обеспечение для вёрстки газеты, подшивки молодёжных газет, диктофоны

Предполагаемый результат

Знакомство с работой журналиста, корреспондента, оформителя, наборщика, редактора, распространителя.

Расширение кругозора вследствие чтения периодических школьных и взрослых изданий, общения с коллегами по творческой издательской работе, бесед с интересными людьми и т.д.

Развитие творческих способностей, снятие «зажимов» (страха ошибаться, страха представления своего творения публике), которые мешают творческому процессу, повышение успеваемости по русскому языку и литературе.

Освоение ПК для развития навыков газетной вёрстки, её графического и иллюстративного оформления.

Предназначена для учащихся 10-16 лет

Срок реализации 1 год

Литература для учителя

1. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
2. Ворошилов, В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000.
3. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст]/ Е.И. Журбина, - М., 1969.
4. О печати: закон РФ.
5. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
6. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
7. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
8. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997

Литература для учащихся

1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
3. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
4. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
5. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.