

План работы информационно-медийного отряда МБОУ «Байрякинская СОШ» на 2018-2019 учебный год

Цель: создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание, группа в ВК, страница на сайте школы)

Задачи:

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества через развитие аналитических навыков.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.
3. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
4. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, села, края, страны, привычки медленного и вдумчивого чтения.
5. Привлечение внимания подростков к работе с положительным контентом сети Интернет.

Реализация этих целей и задач предполагает:

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности.
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

Ожидаемые результаты

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

СЕНТЯБРЬ. Девиз месяца: «СТАРТУЙ!»

ОКТАБРЬ. Девиз месяца: «Твори добро на всей земле!»

НОЯБРЬ. Девиз месяца: «Форум школьных СМИ»

ДЕКАБРЬ. Девиз месяца: «Школа: Новый год»

ЯНВАРЬ. Девиз месяца: «Каникулы. Послевкусье, отголоски»

ФЕВРАЛЬ. Девиз месяца: «Выдумывай, пробуй, твори!»

МАРТ. Девиз месяца: «Малая академия наук»

АПРЕЛЬ. Девиз месяца: «Люди. Хобби. Жизнь»

МАЙ. Девиз месяца: «Помню, горжусь!»

Направление работы	Название мероприятия	Для кого проводится
Получение теоретических знаний	1. Журналистика – профессия и призвание. 2. Из истории российской журналистики	Юнкоры-новички

Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в акции «Школа, сентябрь» (подготовка видео о первом школьном дне)	Сообщество школьной прессы России
Выпуск печатного издания «ШОК», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «Кырмыска». Тема – Летние каникулы и День учителя 2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с Днем учителя.	Члены школьного сообщества, родители, общественность
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра ВК 2. - Размещение информации на странице пресс-центра школьного сайта -	Подписчики сообщества, посетители сайта
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для страницы в районной газете (два – три раза в месяц). 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) на Портале школьной прессы России	Все члены школьного сообщества, редакции школьных СМИ России
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Разработка положения конкурсов для учащихся школы	Учащиеся школы
Работа по сплочению коллектива	1. Проведение «нескучных вторников» (чаепитие, анализ и планирование работы) 2. Организация работы по адаптации вновь прибывших юнкоров.	Члены школьного пресс-центра

Руководитель отряда Давлетханова Р.М.