

МИНИСТЕРСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ул.Сафьян, д.5,
г. Казань, 420021



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЯШЬЛӘР ЭШЛӘРЕ
МИНИСТРЛЫГЫ

Сафьян урамы, 5 нче йорт,
Казан шәһәре, 420021

Тел.: (843) 222-91-50, факс: (843) 222-91-51. E-mail: mdmrt@tatar.ru, <http://minmol.tatarstan.ru>

№ _____

На № _____

Руководителям
исполнительных комитетов
муниципальных образований
Республики Татарстан

О проведении Республиканской рекламной-
информационной кампании детского телефона
доверия в 2022 году

Уважаемые коллеги!

С 2010 года в Республике Татарстан функционирует детский телефон доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.11.2019 № 1051 «Об обеспечении деятельности детского телефона доверия в Республике Татарстан с единым общероссийским номером» полномочия по деятельности детского телефона доверия возложены на Министерство по делам молодежи Республики Татарстан.

Детский телефон доверия является важным инструментом поддержки детей, подростков и их родителей, особенно в сложные периоды, связанные с пандемией коронавируса (самоизоляция, пролонгированные каникулы, работа на «удаленке», дистанционное обучение), трагедией в 175-й школе г.Казани. Главной задачей детского телефона доверия является снятие психоэмоционального напряжения, переживаний, которые испытывает абонент, и защита его от опрометчивых и опасных поступков.

Всего в 2021 году на детский телефон доверия в Республике Татарстан поступило более 35 тысяч звонков от детей, подростков и их родителей. Это на 7% больше, чем в прошлом году, и на 22% больше, чем в 2019 году. Увеличению количества обращений способствовала организация межведомственной Республиканской рекламной-информационной кампании, направленной на популяризацию детского телефона доверия. Благодаря нашей с Вами совместной работе в 2021 году проведено более 2000 мероприятий, в том числе в онлайн-формате (беседы, интерактивные занятия, флешмобы, челленджи, информационные акции с раздачей буклетов, визиток, флаеров с номером детского телефона доверия, размещение тематической информации на информационных стендах, официальных

сайтах, в группах учреждений в социальных сетях и др.), с охватом более 1 369 000 человек.

Просим Вас в 2022 году продолжить работу по информированию детей и их родителей о деятельности детского телефона доверия. В рамках рекламно-информационной кампании рекомендуем:

- проводить мероприятия с использованием рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (приложение 1);

- размещать рекламно-информационные материалы (далее – РИМ), разработанные Фондом, на официальных сайтах, в группах социальных сетей с использованием хештегов #детскийтелефондовериятатарстан, #детскийтелефондоверия, #88002000122, #гбу_рцмипп не реже 1 раза в месяц, а также на объектах наружной рекламы и в учреждениях на информационных стендах, видеомониторах и др.;

- транслировать РИМ на телеканалах и радиостанциях. Дополнительно сообщаем, что в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями) распространение социальной рекламы является обязательным на безвозмездной основе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы.

Ссылка для скачивания рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации: <https://cloud.mail.ru/public/MwuQ/9RA8P6vCs>.

Информацию о мероприятиях, проведенных в I квартале 2022 года, а также планируемых в II квартале в рамках Республиканской рекламно-информационной кампании, просим предоставить в срок до 15 марта согласно прилагаемым формам (приложения 2, 3) на электронный адрес: Irina.Petruhina@tatar.ru.

Контактное лицо: Петрухина Ирина Геннадьевна, тел.8(843)231-82-23/24.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель министра

А.А.Кондратьева

Перечень рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, доступных для скачивания

1. Видеоролики «Цифры», «Слова», «Мальчик и девочка», «Стук сердца», «Право на один звонок», «Мама и сын», «Учитель и ученик», «Телефон», «Телевизор», «Стук», «Страхи», «Травма».
2. Цикл видеороликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия».
3. Серия «Дворник»: видеоролик (версии 30, 15 и 5 секунд), радиоролик (версии 30 и 15 сек.), плакат (размеры: 35x15см, 1,2x1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, 1,0x1,5м, А3).
4. Серия «О принципах работы детского телефона доверия»: видеоролики «Доступность», «Бесплатность», «Анонимность», «Профессионализм», «Конфиденциальность»; плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
5. Серия «Даже супергероям иногда нужна помощь»: видеоролики «Рейнджер», «Фея», «Рыцарь», «Пиратка» (версия 20 секунд); плакаты (размеры: 1,2x1,8м, А4, А3); интернет – баннеры.
6. Серия «Скажи, о чем молчишь»: видеоролик (версия 15 секунд), плакаты (размеры: 30x15см, 30x40см, 1,2x1,8м, 1,8x1,2м, 3x6м, А4, А3).
7. Серия «Игрушка»: видеоролик (версии 30 и 15 секунд), плакаты (размеры: 30x40см, 35x15см, 1,8x1,2м, 3x6м).
8. Серия «Слова тоже ранят»: видеоролики «_мальчик», «_девочка», «_родителям» (ТВ-версия); радиоролики (версии 20 и 40 секунд); плакаты (размеры: 3,7x 2,7м, 1,2x 1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
9. Методические кейсы: игра «Турнир доверия», игра «В поисках Башни», квиз-игра «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд».

Информация о размещении рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 1 квартале 2022 года

№	Муниципальное образование	Размещение на телеканалах (дата, название телеканалов, наименование РИМ)	Размещение на радиостанциях (дата, название радиостанций, наименование РИМ)	Размещение на интернет-сайтах (дата, название учреждения, интернет-сайтов, ссылки, наименование РИМ)	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях (дата, перечень мест, название учреждения, наименование РИМ)	Ответственный (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)

План размещения рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, во 2 квартале 2022 года

№	Муниципальное образование	Размещение на телеканалах (дата, название телеканалов, наименование РИМ)	Размещение на радиостанциях (дата, название радиостанций, наименование РИМ)	Размещение на интернет-сайтах (дата, название учреждения, интернет-сайтов, ссылки, наименование РИМ)	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях (дата, перечень мест, название учреждения, наименование РИМ)	Ответственный (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)

Должность, ФИО, номер телефона ответственного за заполнение формы

Информация о мероприятиях, направленных на популяризацию детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122, проведенных в 1 квартале 2022 года

№	Муниципальное образование	Наименование учреждения	Наименование мероприятия	Краткое содержание	Целевая аудитория	Дата проведения	Охват, человек		
							Детей и подростков	Родителей и лиц их заменяющих	Специалистов

Информация о мероприятиях, направленных на популяризацию детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122, планируемых во 2 квартале 2022 года

№	Муниципальное образование	Наименование учреждения	Наименование мероприятия	Краткое содержание	Целевая аудитория	Планируемая дата проведения	Планируемый охват, человек		
							Детей и подростков	Родителей и лиц их заменяющих	Специалистов

Должность, ФИО, номер телефона ответственного за заполнение формы