

«Согласовано»
Заместитель директора по ВР
_____ Филиппова Ю.Н.
Протокол № __ от « __ » _____ 2023

«Утверждено»
Директор МБОУ «БСОШ№2»
_____ Борюшкина Л.В.
Приказ № __ от « __ » _____ 2023г.

Рабочая программа дополнительного образования

Школьной бизнес-компании

Муниципального бюджетного образовательного учреждения
«Болгарская средняя общеобразовательная школа № 2»
Спасского муниципального района Республики Татарстан

для учащихся 12-17 лет
срок реализации 1 год

Программу составила учитель технологии
Выжленкова О.В.

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка.

В рамках участия в программе российской общественной организации «Достижения молодых – Junior Achievement Russia» при участии Казанского центра «Достижения молодых», на базе нашей школы организована школьная бизнес-компания. В ходе реализации данного направления, обучающиеся в игровой форме под руководством учителей и консультантов, изучают и проживают жизнь малого предприятия в течение учебного года, от открытия до ликвидации, получая при этом опыт предпринимательской деятельности. Кроме того данный практикум помогает молодым людям стать хорошими производителями, продавцами и потребителями, работниками и работодателями, инвесторами и вкладчиками, больше узнать о бизнесе, понять связанные с ним выгоды и риски, выяснить, какую роль он играет в экономике и жизни общества.

Каждый год школьная бизнес-компания выбирает новое направление деятельности, учитывая местную экономическую потребность, собственную фантазию, возможности по претворению идеи в жизнь. Выбирается новая бизнес – идея, название, разрабатывается стратегия, продвижение товара либо услуги. Прикладной характер и практическая направленность игры помогают получать и развивать навыки, которые впоследствии окажутся полезными при организации самостоятельной предпринимательской деятельности, а также помогут ребятам стать самостоятельными, уверенными, подготовленными к реалиям современной жизни. Это общепрофессиональные качества, работа в команде, конкурентоспособность и лидерство. Кроме того участие в программе – это прекрасная профессиональная проба ребят, что является социально-психологической подготовкой к будущей профессиональной деятельности.

В данном объединении участвуют учащиеся в возрасте 14-18 лет, их родители, члены семей, знакомые, учителя, педагогический состав и администрация образовательного учреждения, представители бизнеса, профессиональных сообществ и общественности, оказывающие содействие образованию и воспитанию молодежи. Членами Школьной компании являются учащиеся, «работающие» в Школьной компании и выступающие в роли ее «акционеров», «руководителей» и «работников».

В ходе занятий учащиеся должны узнать:

- Познакомиться с современными видами производства и сферы услуг на примере организации и управления игровым предприятием.
- Изучить теоретические аспекты и приобрести практические навыки планирования, производственно-сбытовой деятельности, маркетинга, бухгалтерского учета, работы с персоналом и информационно-коммуникативными технологиями.

- Полученные знания в области предпринимательства должны способствовать приобретению, развитию и применению разнообразных знаний и умений, формирующих трудовые навыки и трудовой потенциал молодежи, необходимые для трудоустройства, успешной работы и продвижения по карьерной лестнице.
- Развивать личностные, деловые и лидерские качества, способности к критическому мышлению, творчеству и инициативе.
- Осуществить поисково - исследовательскую краеведческую деятельность.

Ожидаемые результаты:

- Сплочение коллектива.
- Развитие чувства уникальности и успешности у учащихся.
- Социализация учащихся.
- Развитие общепрофессиональных навыков.
- Работа в команде.
- Конкурентоспособность и лидерство.
- Социально-психологическая подготовка к профессиональной деятельности.
- Приобретение экономических знаний и опыта предпринимательской деятельности.
- Развитие коммуникативных навыков.
- Расширение сферы общения не только со сверстниками, но и с успешными людьми в сфере бизнеса, производства, управления.
- Возможность получить уроки экономики, маркетинга, финансов у грамотных специалистов.
- Участие в конкурсах, выставках, ярмарках республиканского, российского и международного масштаба.
- Обучение социально-ответственному бизнесу.

- Проведение благотворительных акций для детей – инвалидов районного объединения «Маячок» при Доме детского творчества, участие в благотворительных мероприятиях.
- Выпуск брошюр, буклетов, календарей, газет в рамках рекламы как способ интеграции знаний получаемых в школе и вне ее.
- Создание новых идей в области производства товаров и услуг.
- Полученные знания и опыт повлияют на осознанный выбор экономических специальностей обучающихся, будут способствовать возвращению в родной город, которые в свою очередь внесут новые идеи в развитие малого бизнеса в Спасском районе, в республике Татарстан.
- Исследование исторических данных и уникальности своей малой Родины.
- Повышение интереса и мировой значимости к особенностям древней болгарской земли, где издавна живут рука об руку гостеприимные люди: христиане и мусульмане.

Организация образовательного процесса

Курс рассчитан на занятия по 4 часа в неделю. На практические занятия отводится подавляющее количество учебных часов (не менее 70% всего учебного времени). Вся деятельность школьной компании построена на работе в команде.

Групповая работа привлекает участников возможностью лучше узнать друг друга, сравнить себя с ними, расширить зону для самооценки. Кроме этого, групповая работа дает возможность учащимся объединиться по интересам, обеспечивает для них разнообразие ролевой деятельности в процессе обучения, воспитывает обязательность выполнения задания в определенные сроки, так как от этого зависит успех работы всего коллектива, предоставляет возможность равноправия и свободу выражения идей, их отстаивания, аргументации, но в то же время требует терпимости к чужой точке зрения, позволяет проявить взаимопомощь и вместе с тем стимулирует дух соревнования и соперничества.

Занятия в школьной бизнес-компании имеют следующие формы:

- Заседания совета директоров
- Тренинговые занятия и учебно-деловые игры по развитию коммуникативных навыков, ораторского искусства, технике продаж, написанию бизнес-плана, организации маркетинговой стратегии, творческие задания и упражнения.
- Лекции, выступления и семинары, проводимые консультантами и приглашенными профильными специалистами.
- Теоретические занятия по изучению вопросов финансового планирования, составлению плана производства.
- Занятия по организации маркетингового, социального или краеведческого исследования.
- Учебные исследования, направленные на решения учебных задач.
- Интернет-исследования – использование ресурсов Интернета для получения дополнительной информации и выполнения ряда заданий.
- «мозговые штурмы», позволяющие сочетать независимое выдвижение идей и их коллективную оценку в процессе совместного поиска наиболее эффективных решений.
- Моделирование ситуаций с распределением ролей между учащимися для приобретения определенных навыков.
- Наставничество – обучение профессиональным навыкам в ходе работы с высококвалифицированными профессионалами – консультантами и привлеченными специалистами.
- Тестирование с применением материалов, размещенных на сайтах www.ja-russia.ru и www.skillstrain.ru.
- Рабочие встречи по производству товаров или услуг.
- Сбытовая деятельность.

Учебно-тематический план школьной бизнес-компании (136 ч.)

№ п\п	Наименование темы	Количество часов
1	Знакомство с основными принципами предпринимательской деятельности и малого бизнеса.	6
2	Обсуждение организационно-правовых форм бизнеса	4
3	Выбор бизнес-идеи (рассмотрение вариантов стартовой продукции и выбор стартового товара или услуги) Создание фирменного стиля.	6
4	Избрание руководителей школьной компании (распределение должностей). Навыки делового общения.	4
5	Участие в республиканском семинаре по подготовке к слету школьных компаний.	8
6	Поисково-исследовательская краеведческая деятельность. Формирование материальной базы практикума.	6
7	Разработка и изготовление эскизов и опытных образцов изделий.	8
8	Разработка бизнес-плана предприятия. Разработка ценовой стратегии. График безубыточности.	8
9	Подготовка и участие в новогодней благотворительной ярмарке школьных компаний.	8
10	Выпуск и реализация продукции. Техника продаж.	30
11	Маркетинговые стратегии по реализации продукции	10
12	Реализация рекламы продукции.	6
13	Управление и учет хозяйственных операций	6
14	Контроль качества и производительности.	10
15	Подготовка и участие в конкурсах	10
16	Подведение итогов, ликвидация компании	6

Итого: 136 часов

Основное содержание программы.

1. Знакомство с основными принципами предпринимательской деятельности и малого бизнеса. 6 ч.

Знакомство с целями, задачами, условиями и правилами практикума «Школьная компания». Тренинги на установления контакта, коммуникативные, по развитию управленческих навыков. Знакомство и работа в рабочих тетрадях. Знакомство с тем, что такое предпринимательская деятельность и малое предприятие.

2. Обсуждение организационно-правовых форм бизнеса. 4ч.

Виды организационно-правовых форм бизнеса: предприниматель без юридического лица, товарищества, акционерные общества. Знакомство с понятиями лизинг, факторинг, франчайзинг. Определение организационно-правовых форм бизнеса, которые преобладают в нашем городе.

3. Выбор бизнес-идеи (рассмотрение вариантов стартовой продукции и выбор стартового товара или услуги) Создание фирменного стиля. 6 ч.

Обдумывание варианта своей продукции ориентируясь на временные промежутки . когда могут произойти наиболее интенсивные продажи. Определение основных характеристик товара: рыночную привлекательность, размер, срок годности, безопасность. Определить способ производства без применения промышленного оборудования. Сырье должно быть качественным и желательно местного происхождения. Выбор несложных технологий производства. Затраты времени должны быть также не значительными. Следует выбирать безопасные способы производства. В процесс производства желательно привлечь большинство членов Школьной компании, продумать количество и необходимость о найме дополнительных рабочих.

4. Избрание руководителей школьной компании (распределение должностей). Навыки делового общения. 4 ч.

Формирование коллектива Школьной компании опираясь на традиционную модель, предусматривающую иерархическую структуру управления, при которой руководство предприятием по мере его продвижения по этапам работы обеспечивается командой руководителей. Используется линейно-функциональная организация

управления: маркетинг, производство, финансы, персонал, информационно-коммуникативные технологии. Тренинги на командную сплоченность, на общение.

5. Участие в республиканском семинаре по подготовке к слету школьных компаний. 8 ч.

Поездка на обучающий семинар в Казань, участие в лекциях, тренингах, конкурсах, выполнение заданий, направленных на большее знакомство с практикумом Школьная компания. Подготовка презентации собственной бизнес-идеи, участие в конкурсе презентаций.

6. Поисково-исследовательская краеведческая деятельность. Формирование материальной базы практикума. 6 ч.

Выбирая продукт или услугу необходимо провести исследовательскую деятельность и учитывать местные возможности, например, то, что мы живем вблизи Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника. Формирование уставного капитала и закупка необходимых материалов для производства первой партии продукции.

7. Разработка и изготовление эскизов и опытных образцов изделий. 8ч.

Изготовление эскизов, анализ интернет материалов, сбор информации о возможных вариантах продукта. Проведение социологических опросов с целью выявления спроса. Изготовление пробных изделий, подбор упаковки, пробные продажи и оценка получившегося продукта. Внесение уточнений, доработка изделий, выработка новых функций.

8. Разработка бизнес-плана предприятия. Разработка ценовой стратегии. График безубыточности. 8 ч.

Составление бизнес-плана должно показать планируемые материальные затраты, объем и график продаж, цену, по которой будет реализовываться продукция, прогнозируемая выручка. Этот вариант бизнес-плана является вариантом, который может быть уточнен и изменен в процессе работы Школьной компании. Разработка графика безубыточности, для того, чтобы точно определить цену продукта и количество.

9. Подготовка и участие в новогодней благотворительной ярмарке школьных компаний. 8 ч.

Изготовление продукции для благотворительной ярмарки, ее упаковки. Рекламных листовок. Оформление ярмарочного стола, костюмов.

10. Выпуск и реализация продукции. Техника продаж. 30 ч.

Выпуск и реализация продукции, осуществление контроля за качеством. Реализация маркетингового плана по рекламе продукта, организация акций, стимулирующие продажи. Тренинг по технике продаж и система мотивации продаж.

11. Маркетинговая стратегия по реализации продукции. 10 ч.

Использование метода «прямых продаж», розничная торговля, оптовая торговля, консигнация. Разработка экономически эффективных рекламных брошюр, буклетов, баннеров, слоганов, роликов, реклама по школьному радио, школьной и районной газете.

12. Реализация рекламы продукции. 6 ч.

Проведение рекламных мероприятий с целью увеличения объема продаж, удержание клиентов, привлечение новых клиентов, модификации продукта, организация мероприятий по стимулированию сбыта, информирование общественности, выход на новые рынки.

13. Управление и учет хозяйственных операций. 6 ч.

Отчеты всех руководителей по плановому объему, произведенному и реализованному на данный период. Оценка качества работы каждого из членов команды. Подведение итогов о качестве продукта и отзывах о нем потребителей. Проверка эффективности бизнес-плана.

14. Контроль качества и производительности. 10 ч.

Оценка качества заполнения учетной документации по каждому из направлений деятельности. Анализ работы за отчетный период в основных направлениях: административное и финансовое управление, управление маркетингом, производством, персоналом и информационно-коммуникативными технологиями.

15. Подготовка и участие в конкурсах. 10 ч.

Подготовка и участие в конкурсах «Будь предприимчив», «Социальное предпринимательство», «Социальные инновации», «Путь к успеху», Республиканскому слету школьных компаний, российским соревнованиям школьных компаний.

16. Подведение итогов, ликвидация компании. 6ч.

Отчеты всех руководителей компании. Инвентаризация остатков сырья и материалов, незавершенного производства и запасов готовой продукции. Составить годовой отчет, включающий ликвидационный баланс, отчет о прибылях и убытках, описание политики начисления «дивидендов» и размер выплачиваемых «дивидендов» на акции, распределение активов в виде призов и премий, а также добровольных пожертвований. Подведение итогов собственного вклада в успех совместной работы.

Список литературы:

1. Методическое руководство для консультантов и учителей. Школьная компания. Издание подготовлено при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (US AID) и корпорации «Майкрософт» Москва, 2005
2. МОО «Достижения молодых» практикум «Школьная компания» Рабочая тетрадь «Основы предпринимательства», Москва, 2005.
3. Навыки успеха, рабочая тетрадь. Издание подготовлено при финансовой поддержке Агенства США по Международному развитию (USAID)Москва, 2004
4. Предпринимательство в действии, рабочая тетрадь, Москва, МОО «Достижения молодых», 2006
5. Паспорт в мир. Издание на русском языке подготовлено с согласия и при содействии Global Initiatives, Inc. 2004
6. Нэнси Нидхем. Управление личными финансами. МОО «Достижения молодых – Junior Achievement Russia», 2006
7. Прикладная экономика. Пер. с английского/ Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых - Junior Achievement Russia». – 3-е издание, переработанное и дополненное – М.: Артель-сервис, 2003 – 272с.