

Перечень рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, доступных для скачивания

1. Видеоролики «Цифры», «Слова», «Мальчик и девочка», «Стук сердца», «Право на один звонок», «Мама и сын», «Учитель и ученик», «Телефон», «Телевизор», «Стук», «Страхи», «Травма».
2. Цикл видеороликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия».
3. Серия «Дворник»: видеоролик (версии 30,15 и 5 сек.), радиоролик (версии 30 и 15 сек.), плакат (размеры: 35х15см, 1,2х 1,8м, 1,8х1,2м, 3х6м, 1,0х1,5м, А3).
4. Серия «О принципах работы детского телефона доверия»: видеоролики «Доступность», «Бесплатность», «Анонимность», «Профессионализм», «Конфиденциальность»; плакаты (размеры: 1,2х1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
5. Серия «Даже супергероям иногда нужна помощь»: видеоролики «Рейнджер», «Фея», «Рыцарь», «Пиратка» (версия 20 сек); плакаты (размеры: 1,2х1,8м, А4, А3); интернет – баннеры.
6. Серия «Скажи о чем молчишь»: видеоролик (версия 15 сек), плакаты (размеры: 30х15см, 30х40см, 1,2х1,8м, 1,8х1,2м, 3х6м, А4, А3).
7. Серия «Игрушка»: видеоролик (версии 30 и 15 секунд), плакаты (размеры: 30х40см, 35х15см, 1,8х1,2м, 3х6м).
8. Серия «Слова тоже ранят»: видеоролики «_мальчик», «_девочка», «_родителям» (ТВ-версия); радиоролики (версии 20 и 40 сек.); плакаты (размеры: 3,7х 2,7м, 1,2х 1,8м, А4, А3); интернет-баннеры.
9. Методические кейсы: игра «Турнир доверия», игра «В поисках Башни», квиз-игра «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд».

