

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СУББОТНИКА «ЗЕЛЕНАЯ РОССИЯ»

I. Общие положения

1.1 Акция «Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» (Далее Акция) – это практический урок бережного отношения к природе, один из способов объединить общество, пробудить ответственность в каждом.

Сегодня патриотическое воспитание подрастающего поколения особенно актуально. Патриотизм – умение каждого человека ощущать себя не отдельным индивидом, а незаменимой частью Родины, родного народа. Возможность ощущать, что твои дела направлены на благо Родины, а раз ты часть ее, то непременно это благо и для тебя самого. Ощущение единства с Родиной, со своей землей – вот главная составляющая патриотизма. Так как экологические знания способствуют формированию у ребенка патриотических чувств, представлений о человеке как о части природы, то акция Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» является той самой историей, которая объединяет всех через добрые дела.

1.2. Основание для проведения: включение Правительством Российской Федерации «Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия» в План основных мероприятий «Года Экологии» согласно Распоряжению № 1082-р от 02 июня 2016 года.

II. Цели и задачи Акции

2.1. Цель: объединить всех, кого волнуют вопросы экологической безопасности, пробудить в подрастающем поколении чувство бережного отношения к природе и провести урок патриотического воспитания.

2.2. Задачи:

2.2.1. Призвать общество самостоятельно осознать существующие экологические проблемы и помочь каждому самостоятельно включиться в их решение, принять участие в создании чистой и благоустроенной России, помочь конкретными делами продемонстрировать свое право жить на чистой земле и дышать чистым воздухом.

2.2.2. Преподавать урок бережного отношения к природе.

2.2.3. Обеспечить массовое вовлечение жителей регионов, чтобы призыв не оставил равнодушным ни одного россиянина от Калининграда до Сахалина.

2.2.4. Объединить нацию, сплотить все слои общества, с различными политическими взглядами и убеждениями для общей цели защиты окружающей среды.

2.2.5. Возродить традиции национального праздника, каким являлся субботник в советское время.

III. Условия проведения Акции

3.1. Участниками Акции может стать любой житель и гость Российской Федерации.

3.2. Дата проведения ежегодной Акции - с последней субботы августа до последней субботы сентября. Для северных регионов принимается перенос даты на более ранний срок в связи с климатическими условиями территории.

IV. Рекомендации по организации Акции в регионах

4.1. Акция направлена на формирование экологического и патриотического воспитания подрастающего поколения и экологическое воспитание, поэтому рекомендуется праздничный, яркий, объединяющий характер. Возможны следующие составляющие сценария проведения:

- развлекательный (выступление творческих коллективов);
- спортивный (для пропаганды активного образа жизни проведение спортивных стартов, «полосы препятствий», зарядка, спортивное ориентирование);
- экологический (уход за саженцами, сбор мусора, эко-мастер-классы, эко-уроки, эко-викторины);

- патриотический (общение с Ветеранами ВОВ, уроки памяти, уроки мужества).

4.2. Рекомендации по реализации Акции региональными ведомствами:

4.2.1. Служба протокола Главы – проработка вопроса и возможность внесения в график Главы участия в мероприятии.

4.2.2. Главы муниципалитетов районов – сбор отчетности для регионального министерства природных ресурсов (Департамента, Управления), определение площадок и вида деятельности добровольцев на мероприятиях Акции (посадка, уход за зелеными насаждениями, уборка мусора, покраска, благоустройство – согласно необходимости), сцена, звук, концерт, личное участие.

4.2.3. Министерство природных ресурсов (Департаменты, Управления) – информирование населения, сбор итоговой отчетности от региона, личное участие.

4.2.4. Росприроднадзор – рассылка предприятиям – природопользователям, участие личного состава.

4.2.5. Министерство обороны – оркестр на Центральной площадке, полевая кухня, участие личного состава.

4.2.6. МЧС – пожарные машины на Центральных площадках, урок безопасности для детей (мастер-класс), участие личного состава.

4.2.7. МВД – обеспечение порядка, участие личного состава.

4.2.8. Департамент информации и СМИ – анонс в прессе, наружная реклама, интернет/газеты/радио/тв, участие личного состава.

4.2.9. Департамент ЖКХ и благоустройства – машины для вывоза мусора, мешки, перчатки, личное участие.

4.2.10. Министерство по делам молодежи – информирование, личное участие, привлечение молодежных организаций, активистов для популяризации и пропаганды здорового «зеленого» образа жизни.

4.2.11. ТПП – рассылка с приглашением к участию в Акции и конкурсах предприятиям-членам ТПП, участие личного состава.

4.2.12. Министерство образования и науки (Департаменты, Управления) – информирование педагогов и учащихся о проведении Акции и конкурсах, личное участие.

4.2.13. Министерство лесного хозяйства (Департаменты, Управления) – информирование, личное участие.

4.2.14. Министерство труда и социальной защиты – информирование, личное участие.

4.3. Сроки отчетности: 1 неделя после мероприятия – подача цифры участников Акции, 2 неделя после мероприятия – подача отчетности по форме (Приложение 1).

V. Конкурсы Акции

5.1. Работы и заявки принимаются согласно срокам, указанным в Положениях конкурсов.

5.2. Народное голосование проходит с 1 по 30 октября.

5.3. Выбор победителей и публикация на сайте 15 ноября.

5.4. Награждение победителей проводится в рамках ежегодного награждения премии «Экологический Оскар» в первой декаде декабря.

5.5. Все работы (фото-, видеоматериалы и письменные отчеты) публикуются на сайте Общероссийского экологического общественного движения «Зеленая Россия» и в социальных сетях Движения в открытом доступе, а также передается в Общероссийский Народный Фронт.

5.6. Все участники Акции, подавшие заявки на участие, приславшие письма поддержки о намерении участвовать, получают электронный сертификат участника.

VI. Контакты

Электронная почта: info@genyborka.ru

Телефон: +7 499-372-12-84 (с 10:00 до 18:00 по мск)