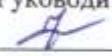
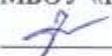


Рассмотрено

Руководитель МО
 /И.С. Фазлиахметов/
Протокол №1
от «25» августа 2023 г.

Согласовано

Заместитель директора по УР
МБОУ «Гимназия-интернат №13»
 /И.С. Фазлиахметов/
от «28» августа 2023 г.

Утверждаю

Директор МБОУ «Гимназия-
интернат №13» НМР РТ
_____ /Р.Н. Зайнуллин/
Приказ №128/2
от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса

«Риторика»

для обучающихся 11 класса

Рассмотрено на заседании

педагогического совета

Протокол №1

От «28» августа 2024 г.

1. Пояснительная записка

Факультативный курс **Риторика** ориентирован на обучающихся 11 классов, желающих повысить свою языковую культуру, овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Кроме того, риторика – единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники.

Направление деятельности: познавательное.

Факультативный курс рассчитан на 68 часов по 2 часа в неделю.

Формы проведения занятий:

- индивидуальная и групповая поисково-исследовательская деятельность, ориентирующая обучающихся на самостоятельный поиск и обобщение разнообразного лексического материала;
- тренинги, на которых обучающиеся выполняют индивидуальные задания, выступают с сообщениями;
- викторины на лучшего знатока русского слова;
- семинары, на которых обучающиеся защищают свои творческие работы.

Виды деятельности:

- групповая работа, индивидуальная работа, исследовательская деятельность, проектная деятельность.

Принципы отбора материала для данной программы определяются её основной целью - предоставление учащимся современного риторического образования и её **основными задачами:**

- приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного индивидуального, культурного и свободного слова;
- помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, то есть получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

- предоставление учащимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;
- в освоении учащимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
- формирование у школьников понимания реальности и важности национально-культурных различий в речевом поведении, овладение ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

Формы контроля.

Сообщение на лингвистическую тему, доклад, реферат, анализ художественных текстов, исследовательская работа, презентация, проект.

2. Планируемый результат освоения курса.

В конце первого года обучения учащиеся должны *знать*:

- общие сведения об истории риторических учений;
- основные этапы работы над устным выступлением.
- признаки риторического текста.
- основные смысловые модели, используемые в речи;

Учащиеся должны *уметь*:

- вникнуть в замысел чужой речи;
- определить цель своего выступления и сформулировать небольшой по объему тезис;
- подобрать аргументы и расположить их в определенном порядке с учетом аудитории;
- сделать речевое оформление небольшого текста с учетом адресата;
- выступить перед аудиторией с небольшим риторическим текстом в определенном жанре;
- отрефлексировать выступление.

В конце второго года обучения учащиеся должны знать:

- общие требования к описанию, повествованию, рассуждению;
- общие требования к беседе;
- общие требования к проведению конструктивного спора;
- основные тропы и фигуры речи.

Учащиеся должны иметь представление об элементах деловой риторики.

Учащиеся должны уметь:

- при анализе чужого текста выделить основные мысли и аргументы автора и составить свое высказывание по проблеме текста;
- строить несложную деловую беседу;
- вести конструктивное обсуждение проблемы.
- составить резюме

Программа предполагает развитие у учащихся следующих компетенций:

1. Аналитико-риторической (способности анализировать речевую ситуацию, оценивать собственное и партнёров речевое поведение и его результаты при публичном выступлении и в диалогическом межличностном общении; аналитического слушания; риторического анализа текста)
2. Контролирующе-риторической (способности к самоконтролю в процессе речи в различных речевых ситуациях)
3. Творчески-риторической (создание риторических произведений различных жанров в различных речевых ситуациях)
4. Коммуникативно-риторической (способности устанавливать и поддерживать коммуникативный контакт противостоять нарушениям понимания и разрыву контакта).

3. Содержание учебного курса риторики в 11 классе.

1. История риторики и особенности речевого идеала.

Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни

Особенности и сущность современного красноречия.

Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля.

«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая риторика» Н. Ф. Кошанского.

Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики.

Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики.

2. Основные риторические категории и элементы риторического мастерства.

Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты.

Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации.

Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики.

Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений.

3. Мастерство беседы

Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего.

Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение.

4. Законы риторики.

Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики.

Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на « карте » речи.

Третий закон риторики — закон эмоциональности речи.

Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.

Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи. Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики.

5. Риторические тропы и фигуры речи.

Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.

Смысловые особенности тропов и их риторические возможности. Риторический троп.

Метафора и метонимия.

Ирония, парадокс, намёк.

Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.

Содержание и метод поэтапного риторического анализа. Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.

6. Структура публичного выступления.

Структура и эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.

Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.

Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ратора в информирующей речи.

Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием. Основные способы подготовки к публичному выступлению.

Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ратора.

Мимика, жест, движения тела и « язык позы » (телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.

7. Типы и модели беседы.

Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы.

Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.

Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.

Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.

8. Спор: стратегии, тактики, поведение.

Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.

Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе.

Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации.

4. Тематическое планирование курса

№	Тема урока	Содержание	Виды деятельности учащихся	Планируемая	Фактическая дата
----------	-------------------	-------------------	-----------------------------------	--------------------	-------------------------

урока				дата проведения	проведения
1	Традиционное определение риторики	Традиционное определение риторики.	Слушать, конспектировать и анализировать сообщаемые учителем сведения. Участвовать в диалоге в риторическом классе. Создавать на уроке краткие высказывания с обоснованием доказательности найденных самостоятельно примеров.		
2	Сила слова в общественной жизни	Сила слова в общественной жизни	Находить в собственной жизненной практике, в текстах художественной литературы и в истории доказательства силы слова по образцам, предложенным в учебнике, и анализировать их.		
3	Красноречие	Особенности и сущность современного красноречия	Знать понятие красноречия, основные особенности современного красноречия и его отличие от такового середины — конца XX столетия.		
4	Риторика в современном мире	Особенности и сущность современного красноречия	Участвовать в диалоге с учителем и классом по поставленной проблеме. Анализировать сообщаемое учителем и приводить собственные примеры и доводы		
5	Предмет риторики в античной Греции	Истоки риторики: софисты. Сократ.	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника, сопоставления противоположных моделей красноречия, овладевать активной и культурной диалогической речью в ситуации урока и умением строить лаконичные монологические высказывания с выражением собственного мнения и его кратким обоснованием		
6	«Риторика» Аристотеля	Истоки риторики: софисты.	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника, сопоставления противоположных моделей красноречия, овладевать активной и культурной диалогической речью в ситуации урока и умением строить лаконичные монологические высказывания с выражением собственного мнения и его кратким обоснованием		
7	Предмет риторики в России (VII—XIX вв.)	«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова.	Знать время создания и понимать особую ценность двух указанных источников в отечественной словесной культуре, их сходство и различие.		

8	«Общая риторика» Н. Ф. Кошанского	Краткое руководство к красноречию	Уметь анализировать материалы учебника и сообщаемое учителем в аспекте оценки роли источников в современной речевой среде		
9	Определение современной риторики	Определение предмета современной риторики	Знать понятие «предмет научной дисциплины» и понимать социальные корни становления риторики и особенностей её предмета. Учиться анализировать собственный жизненный опыт и степень коммуникации		
10	Риторика в половине XX в	Возрождение риторики во второй половине XX в.	Овладевать диалектическим и аналитическим подходами к пониманию сущности риторики как дисциплины, её двойственной и неоднозначной роли в обществе и истории.		
11	Общая риторика	Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторики канона.	Анализировать под руководством учителя взаимосвязь и взаимозависимость этапов классического риторического канона (пути от мысли о предмете — к речи (тексту) о нём), ценностную иерархию этих этапов и их роль в риторических трактатах, с одной стороны, и в создании текста — с другой.		
12	Частные риторики	Аргументация. Современные частные риторики	Различать общее и частное на примере сопоставления общей риторики и частных риторических дисциплин. Знать области повышенной речевой ответственности профессионала и гражданина		
13	Речевое событие, дискурс	Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс.	Овладевать антропоцентрическим подходом к анализу речи и общения. Понимать взаимосвязь речевой компетенции и полноценной жизненной (личной, социальной, профессиональной) реализации человека. Знать терминологическое значение слова «дискурс» в риторике.		
14	Речевая ситуация	Речевая ситуация и её компоненты	Овладевать структурным и ситуативным мышлением; знать основные элементы структуры речевой ситуации		
15	Структура речевой ситуации	Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника и умениями слушания. Учиться соотносить наблюдаемое (жизненный опыт) и описанное в учебнике (результат теоретических обобщений). Учиться анализировать, оценивать и контролировать		

		ситуации	собственное речевое поведение		
16	Структура речевой ситуации	Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации	(самоанализ, самооценка, самоконтроль). Знать о существовании и особенностях лингвопрагматики как особой области современной лингвистики, источника материала для современной риторики. Понимать различия между лингвопрагматикой как онтологической дисциплиной и риторикой как деонтологической дисциплиной, ориентированной не на норму, а на идеал (ср. отношения психологии и педагогики). Выполнять задания и упражнения учебника		
17	Словесный поступок (речевой акт)	Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения			
18	Понятие лингвопрагматики	Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения			
19	Виды сообщений: прямое и косвенное	Прямые и косвенные сообщения.	Учиться анализу конкретных речевых ситуаций. Овладеть диалектическим и диалогическим подходом к оценке фактов и ситуаций коммуникации — живого речевого общения.		
20	Метасообщения	Формы метасообщений	Знать психо-логические результаты взаимопонимания и риторические (поведенческие)		
21	Гармония речевого общения и образ говорящего	Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности.	Знать содержание и проявления общей категории гармонии и её конкретной риторической реализации. Овладеть пониманием образа как структурной совокупности отдельных признаков. Анализировать реальные и идеальные образы-имиджи человека, вырабатывать адекватное представление о собственном реальном и желаемом образе. Учиться корректным высказываниям о себе и других, в глаза и за глаза.		
22	Эффективность речи и образ говорящего.	Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего	Понимать сущность и природу личностного обаяния и артистизма и их роли в успешном речевом общении и риторической деятельности. Учиться проявлениям обаяния и артистизма		
23	Важнейшие	Уверенность	Знать причины и проявления стресса.		

	качества говорящего.	говорящего и «право на речь».	Овладевать техниками борьбы со стрессом. Понимать различия страха и волнения. Тренировать навыки самоанализа, самооценки и самоконтроля.		
24	Уверенность	Ораторский страх. Страх и волнение	Развивать уверенность как одно из важнейших свойств оратора, необходимых для продуктивного речевого поведения. Анализировать приведённый в учебнике материал по проблеме, учиться соотносить полученные сведения со своим поведением.		
25	Первый закон современной общей риторики.	Законы риторики и гармония речевого события.	Знать структурную организацию системы общериторических законов. Понимать диалектическую взаимосвязь и взаимозависимость законов общих и частных. Овладевать аналитико-синтетическими способностями соотносить многообразие жизненных проявлений и отвлечённых законов, обобщающих их разнообразие.		
26	Принципы реализации первого закона	Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики	Понимать первенствующую роль диалога (двустороннего отношения равноправных и равноценных партнёров) как речевой практики, психологического состояния и мировоззрения личности, определяющую статус человека		
27	Второй закон риторики	Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи	Развивать умения аналитического слушания и чтения. Понимать процесс речи и её текст как ментальную карту продвижения от начала к концу по последовательным «пунктам» — микротемам (топосам) маршрута.		
28	Второй закон риторики	Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи	Понимать необходимость последовательного и неуклонного продвижения как основную задачу говорящего и способ демонстрации адресату процесса перемещения по ментальной карте речи и конкретного местонахождения на ней в узловых позициях речи (ориентации).		
29	Третий закон риторики	Третий закон риторики — закон эмоциональности речи	Знать понятие «эмоция» и способы демонстрации эмоций в речевом поведении. Овладевать разными (в зависимости от речевой ситуации) степенями эмоциональности речи.		

30	Третий закон риторики	Третий закон риторики — закон эмоциональности речи	Понимать необходимость меры в демонстрации эмоций и нужной степени эмоциональности для восприятия речи и управления вниманием адресата.		
31	Четвёртый закон риторики.	Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.	Знать исторические риторические открытия в области управления вниманием адресата: получить общие представления о «приятном» в риторике софистов, деятельности Сократа и трактате Аристотеля.		
32	Четвёртый закон риторики.	Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи.			
33	Единство общериторических законов	Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики	Сформировать собственное мнение о необходимости и о мере использования «приятного» адресату в речевом общении в различных речевых ситуациях.		
34	Единство общериторических законов	Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики	Представлять себе риторические и поведенческие приёмы создания.		
35	Практикум по речевому высказыванию		Тренировать умение кратких и при этом содержательных публичных выступлений в риторическом классе с выражением и обоснованием своего мнения об общериторических законах и о важности каждого из них для самого ученика.		
36	Практикум по речевому высказыванию		Тренировать умение кратких и при этом содержательных публичных выступлений в риторическом классе с выражением и обоснованием своего мнения об общериторических законах и о важности каждого из них для самого ученика.		
37	История риторики		Аналитически слушать объяснительную речь учителя.		
38	Риторический идеал	Два противоположных типа риторического	Аналитически слушать объяснительную речь учителя.		

		о идеала сегодня и их истоки.			
39	Риторический троп. Метафора и метонимия.	Смысловые особенности тропов и их риторические возможности.	Слушать, анализировать, письменно фиксировать основные положения объяснений учителя. Понимать отличие тропа от фигуры речи.		
40	Ирония, парадокс, намёк.	Смысловые особенности иронии и их риторические возможности.	Анализировать тексты.		
41	Риторическая фигура. Антитеза, градация.	Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры.	Знать принципиальное отличие тропов от фигур. Уметь видеть фигуры и тропы, анализируя обиходно-бытовую речь.		
42	Повтор. Период. Фигуры диалогизации.	Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.	Знать разновидности повтора и их функции. Понимать ключевую роль фигур диалогизации в установлении и поддержании коммуникативного контакта.		
43	Риторический анализ речи.	Содержание и метод поэтапного риторического анализа.	Самостоятельный риторический анализ предложенных учителем текстов.		
44	Риторический анализ речи.	Содержание и метод поэтапного риторического анализа.	Самостоятельный риторический анализ предложенных учителем текстов.		
45	Риторический эскиз речи	Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.	Разработка риторического эскиза кратких выступлений.		
46	Риторический эскиз речи	Этапы создания риторического эскиза речи	Самостоятельная разработка риторического эскиза кратких выступлений.		
47	Структура публичного выступления	Структура публичной речи в различных речевых	Разработка эскиза публичной речи в соответствии с его общей структурой и с учётом переходов между отдельными этапами речи.		

		ситуациях.			
48	Эскиз публичной речи	Эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.	Разработка эскиза публичной речи в соответствии с его общей структурой и с учётом переходов между отдельными этапами речи.		
49	Аргументирующая речь. Введение. Заключение.	Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики.	Самостоятельно составлять план речи. Выбирать тактику введения и заключения в соответствии с риторической ситуацией.		
50	Основная часть аргументирующей речи.	Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположение.	Знать различия аргументов по силе и месту в аргументативной системе.		
51	Информирующая речь.	Особенности и этапы информирующей речи.	Самостоятельно разработать информирующую речь на выбранную тему с заданным учителем регламентом, анализировать и оценивать выступления.		
52	Информирующая речь.	Задачи ратора в информирующей речи.	Самостоятельно разработать информирующую речь на выбранную тему с заданным учителем регламентом, анализировать и оценивать выступления.		
53	Управление вниманием аудитории	Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием..	Знать основные принципы управления вниманием.		
54	Подготовка к речи.	Основные способы подготовки к публичному выступлению	Уметь употреблять риторические средства и приёмы управления вниманием.		
55	Импровизированное выступление	Импровизированное выступление: особенности, ожидание	Самостоятельные импровизированные выступления на темы, предложенные одноклассниками.		

		аудитории			
56	Импровизированное выступление	Речевое поведение ратора.	Анализ и оценка импровизированных выступлений		
57	Движение в речи: мимика	Движения тела и «язык позы»(телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.	Тренировать отдельные элементы кинесической техники ораторской деятельности.		
58	Движение в речи: жест	Движения тела и «язык позы»(телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.	Анализ фрагментов ораторских выступлений		
59	Беседа и её типы. Путь к взаимопониманию.	Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы.	Анализ жизненного опыта и наблюдений, текстов художественной литературы.		
60	Неофициальная беседа и её жанры.	Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.	Знать принципы продуктивного поведения в беседе и уметь использовать их для достижения гармонизирующего эффекта общения.		
61	Основы деловой беседы.	Деловая ситуация и деловая беседа.	Подготовить краткие сообщения, сопровождаемые показом отдельных элементов и целых ситуаций делового общения (собеседование).		
62	Основы деловой беседы.	Беседа как средство разрешения конфликта.	Подготовить краткие сообщения, сопровождаемые показом отдельных элементов и целых ситуаций делового общения (собеседование).		
63	Мастерство комплимента и тоста	Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.	Готовить и произносить в классе тексты этих малых риторических жанров, совместно обсуждать и оценивать выступления.		
64	Мастерство	Тост и	Переход к импровизации.		

	комплимента и тоста	комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической			
65	Спор: стратегии, тактики.	Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.	Знать тактики и приёмы спора, его основные стратегии.		
66	Спор: поведение.	Важнейшие тактики и приёмы спора.	Учиться анализировать, оценивать и контролировать своё и партнёров поведение в споре.		
67	Виды аргументов: общая классификация. Рациональные аргументы.	Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе.	Подготовить доказательные выступления о том, какие аргументы больше распространены в СМИ – рациональные или иррациональные – и о причинах этого. Знать свойства тезиса и требования к нему в споре. Уметь выявить и назвать тип ошибки (уловки), относящийся к тезису спора.		
68	Эмоциональные аргументы.	Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации	Научиться выявлять и называть такие ошибки, оценивать общий уровень достоверности аргументации в тексте.		

