

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЯР ЧАЛЛЫ ШӘҺӘРЕ
МУНИЦИПАЛЬ БЕРӘМЛЕГЕ
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
пр. Х.Туфана, 23, г. Набережные Челны, 423805

МӘГАРИФ ИДАРӘСЕ
Х.Туфан проспекты, 23, Яр Чаллы шәһәре, 423805

Тел.(8552) 30-55-60, факс (8552) 30-55-80. E-mail: uochelny@inbox.ru, www.nabchelny.ru

942 от 20.12.2023

ПРИКАЗ

О проведении
муниципального этапа XII Республиканского
конкурса экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

На основании письма государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» №383 от 05.12.2023 года «О проведении XII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап XII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства», с 13 декабря 2023 года по 31 января 2024 года.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса (согласно приложению).
3. Организацию и проведение муниципального этапа XII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства», поручить Товме В.И., директору МАУДО «Детский эколого-биологический центр №4».
4. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя начальника управления образования Золотареву Л.В.

Начальник управления образования

Р.Н. Хузин

Т.Г. Бросалина
30-57-36

**Положение
о муниципальном этапе XII республиканского конкурса
экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»**

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципального этапа XII Республиканского конкурса социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Организаторы муниципального этапа – МАУДО «Детский эколого-биологический центр №4», при поддержке Управления образования города Набережные Челны.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

3. Место проведения Конкурса

Место проведения: Детский эколого-биологический центр №4».

423823, г. Набережные Челны, Новый город, бульвар Школьный, дом 2 (н.г.18/09), ост. «Театр кукол» по проспекту Мира.

Телефон: (8552) 38-15-69

Электронный адрес: ekolog_chelny@mail.ru

Ответственный: методист Мд Нураззаман Александра Васильевна

4. Требования к участникам и условия участия в Конкурсе

4.1 Участники конкурса:

в конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций всех видов в трех возрастных группах:

- младшая 7-10 лет;
- средняя 11-14 лет;
- старшая 15-18 лет.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал экологического характера по одной или нескольким номинациям.

4.2 Номинации Конкурса:

- фотография-плакат;
- экологический видеоролик;
- экологическое эссе;
- компьютерный рисунок-плакат;
- творческие работы-поделки из бросового материала;
- робототехника;
- социальная акция.

4.3. Условия участия в конкурсе:

муниципальный этап Конкурса проводится в период с 13 декабря 2023 года по 31 января 2024 года. Участие является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка установленного образца (Приложение 1)
2. Конкурсная работа.

Конкурсные работы в номинациях фотография-плакат, экологический видеоролик, экологическое эссе, компьютерный рисунок-плакат, робототехника, социальная акция высылаются в электронном виде на электронный адрес ekolog_chelny@mail.ru с пометкой «Город под защитой детства» с **18 декабря до 29 декабря 2023 года**.

Конкурсные работы в номинации творческие работы-поделки из бросового материала принимаются с заявкой (Приложение №1) по адресу: б.-р Школьный, д.2 (н.г.18/09) МАУДО «Детский эколого-биологический центр №4» с **25 декабря до 28 декабря 2023 года с 8.00 до 15.00 часов**. Заявку участника необходимо продублировать на электронный адрес: ekolog_chelny@mail.ru с пометкой «Город под защитой детства».

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.4 Технические требования к работам:

4.4.1 Фотография-плакат

Фотография - плакат в виде фотографии присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

4.4.2 Видеоролик

Видеоролик - хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

4.4.3 Экологическое эссе

Экологическое эссе в формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта - Times New Roman, размер шрифта -14 пунктов, через 1,5 интервал. Поля: слева - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - по 20 мм. Предлагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

4.4.4 Компьютерный рисунок-плакат

Компьютерный рисунок-плакат выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и в формате jpg.

4.4.5 Творческие работы-поделки из бросового материала

Творческие работы-поделки из бросового материала, соответствующие тематике конкурса. Творческие работы должны быть устойчивыми, прочными, хорошо склеенные. Под

бросовым материалом подразумевается материалы, бывшие в употреблении, которые становятся ненужными, выбрасываются в мусор. Материалы для изготовления должны быть безопасным для здоровья детей. За отклеенные детали, сломанные части поделок организаторы не несут ответственность. Творческая поделка, изготовленная из бросового материала должна содержать в себе социальную рекламу по защите окружающей среды.

Этикетка на конкурсную работу оформляется по образцу, приложение 2.

4.4.6 Робототехника (проект «Робот-эколог»)

На конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LECO (WeDo, Wedo 2.0, Mindstorms NXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

4.4.7 Социальная акция

Социальная акция - отчет о проведенной акции с предоставлением следующих документов для участия в данной номинации (обязательно все пункты):

- 1) положение об акции;
- 2) план проведения акции;
- 3) отчет с фотографиями (буклет);
- 4) аналитическая справка (цифры и факты).

5. Условия подведения итогов Конкурса

(функции и полномочия организационного комитета, жюри)

Оргкомитет осуществляет прием и отбор конкурсных работ, соответствующих требованиям Положения о проведении Конкурса.

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 место по номинациям в трех возрастных группах.

Конкурсные работы, занявшие 1, 2, 3 места в каждой возрастной категории, становятся участниками республиканского этапа конкурса.

Все участники получают дипломы победителей и призеров, сертификат участника в электронном виде, которые будут размещены в облачном хранении.

Ответственные лица и контактная информация:

Мд Нуразаман Александра Васильевна, методист МАУДО «Детский эколого-биологический центр №4», тел. 38-15-69

на участие в муниципальном этапе XII республиканского конкурса
экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

№ п/п	ФИО участника (полностью)	Дата рождения	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Образовательная организация	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес

Приложение 2

«Планета Земля»
Шайхутдинов Муса, 11 лет
МБОУ «СОШ №3», 4 класс
г. Набережные Челны
Руководитель: Насыбуллина А.А.