

Принято на педагогическом совете
Протокол от «29» августа 2023 г. № 1



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБОУ «Кадетская школа полиции
«Калкан»

_____ А.А. Майоров
Приказ № 122
от «29» августа 2023 г.

Рабочая программа учебного предмета
«Экономика»

г. Набережные Челны
2023 г

Планируемые результаты

1. Планируемые личностные результаты

Выпускник научиться

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
 - осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
 - готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
 - потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
 - готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.
- готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
 - готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
 - развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
 - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

2. Планируемые метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

2.1 Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2.1 Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

2.3 Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

3. Планируемые результаты изучения предмета «Экономика»

10-11 класс на базовом уровне

Название раздела	Предметные результаты	
	ученик научится	ученик получит возможность научиться
Основные концепции экономики	<p>Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать свободное и экономическое благо; - характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; - выявлять факторы производства; - различать типы экономических систем. 	<p>Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по

		экономической теории.
Микроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; - различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - выявлять виды ценных бумаг; - определять разницу между постоянными и переменными издержками; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. 	<p>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; - выявлять предпринимательские способности; - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
Макроэкономика	<p>Приводить примеры влияния государства на экономику;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - определять назначение различных видов налогов; - анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; - выявлять сферы применения показателя ВВП; - приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; 	<ul style="list-style-type: none"> - Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; - на примерах объяснять разницу между основными

	<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; - различать факторы, влияющие на экономический рост; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных форм денег; - определять практическое назначение основных элементов банковской системы; - различать виды кредитов и сферу их использования; - решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; - объяснять причины неравенства доходов; - различать меры государственной политики по снижению безработицы; - приводить примеры социальных последствий безработицы. 	<p>формами заработной платы и стимулирования труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
Международная экономика	<p>Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять назначение международной торговли; - обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; - приводить примеры глобализации мировой экономики; - анализировать информацию об экономической жизни общества из 	<ul style="list-style-type: none"> - Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; - применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной

	<p>адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. <p>Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:</p>	<p>информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические понятия в проектной деятельности; - определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; - приводить примеры использования различных форм международных расчетов; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; - анализировать текст экономического содержания по международной экономике.
--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

10 класс

	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
1	Основные концепции экономики	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.	15
2	Микроэкономика	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.	19

**Экономика базовый уровень 11 класс
11 класс**

	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
1	Макроэкономика	<p>Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.</p> <p>Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.</p> <p>Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.</p>	20
2	Международная экономика	<p>Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют.</p> <p>Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации.</p> <p>Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.</p>	14

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика»

Тематическое планирование *по экономике для 10-11 классов* составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих **целевых приоритетов** воспитания обучающихся СОО):

Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

10 класс

Название раздела, темы	Общее количество часов
Основные концепции экономики	6
Микроэкономика	28

11 класс (базовый уровень)

Название раздела, темы	Общее количество часов
Макроэкономика	24
Международная торговля	10