

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №5»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
№ 1 от «29» августа 2023 г.

Утверждено
Приказом №142 от 29.08.2023
Директор МБОУ «СОШ №5»
А.Н. Шамсуллина

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 794EF400F8AF7E9D444620F469334A8E
Владелец: Шамсуллина Алена Николаевна
Действителен: с 04.05.2023 до 04.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного предмета «Экономика»
(углубленный)
на уровень начального общего образования**

г. Набережные Челны, 2023 г.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы по Экономике на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения Экономика на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детскоюношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении учебнопознавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки учебноисследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и моральноэтическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебноисследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

10 класс (углубленный)

Название раздела	Ученик (выпускник) научится	Ученик (выпускник) получит возможность научиться
1. Основные	– определять границы применимости	– критически осмысливать

концепции экономики	методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.	актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
2. Микроэкономика	– анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и	– применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных

	представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.	источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять
--	---	--

		полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
--	--	---

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика» 11 класс

11 класс (углубленный уровень)

Название раздела	Ученик (выпускник) научится	Ученик (выпускник) получит возможность научиться

1. Макроэкономика	– объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные	– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные
---------------------------------	--	---

	исторические эпохи	макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства
2. Международная экономика	– объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России.	– работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной

		деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
--	--	---

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс

Название раздела	Содержание раздела
------------------	--------------------

Основные экономики	концепции Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.
Микроэкономика	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Название раздела	Содержание раздела
Повторение пройденного материала за 10 класс	Производство. Факторы производства и факторные доходы. Институт рынка. Рыночные механизмы. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Конкуренция. Рыночные структуры. Рынок ресурсов. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок труда. Информация как ресурс экономики.
Макроэкономика	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Семинар. Отражает ли ВВП качество жизни? Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Семинар: Социальные последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.
Международная экономика	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Семинар: « Международная торговля» Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тематическое планирование по экономике для 10-11 классов составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся СОО.

Развитие ценностного отношения:

- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;
- к своему Отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;
- к знанию как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;
- создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел;
- к трудовому опыту, опыту участия в производственной практике;

- к опыту разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- к опыту самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- к опыту самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

10 класс

Название раздела, темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1. Основные концепции экономики	13	https://resh.edu.ru/
1.1. Экономика как наука	1	https://resh.edu.ru/
1.2. Экономические институты. Собственность		https://resh.edu.ru/
1.3. Предмет и метод экономической науки.	1	https://resh.edu.ru/
1.4. Экономическая деятельность и ее субъекты	1	https://resh.edu.ru/
1.5. Экономические отношения	1	https://resh.edu.ru/
1.6. Экономические интересы субъектов экономической деятельности	1	https://resh.edu.ru/
1.7. Свободные и экономические блага.	1	https://resh.edu.ru/
1.8. Альтернативная стоимость.	1	https://resh.edu.ru/
1.9. Кривая производственных возможностей.		https://resh.edu.ru/
1.10. Факторы производства и факторные доходы.	1	https://resh.edu.ru/
1.11. Выгоды обмена.	1	https://resh.edu.ru/
1.12. Абсолютные и сравнительные преимущества.	1	https://resh.edu.ru/
1.13. Типы экономических систем.	1	https://resh.edu.ru/
2. Микроэкономика	55	https://resh.edu.ru/
2.1. Рациональный потребитель	1	https://resh.edu.ru/
2.2. Полезность и потребительский выбор.	1	https://resh.edu.ru/
2.3. Защита прав потребителя.	1	https://resh.edu.ru/

2.4.Семейный бюджет. Источники семейных доходов	1	https://resh.edu.ru/
2.5.Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи.	1	https://resh.edu.ru/
2.6.Потребительский кредит.	1	https://resh.edu.ru/
2.7. Ипотечный кредит.	1	https://resh.edu.ru/
2.8.Функционирование рынка.	1	https://resh.edu.ru/
2.9.Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	1	https://resh.edu.ru/
2.10. Товары Гиффена.	1	https://resh.edu.ru/
2.11. Факторы спроса.	1	https://resh.edu.ru/
2.12. Эластичность спроса по цене.	1	https://resh.edu.ru/
2.13. Эластичность спроса по доходу.	1	https://resh.edu.ru/
2.14. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.	1	https://resh.edu.ru/
2.15. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.	1	https://resh.edu.ru/
2.16. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1	https://resh.edu.ru/
2.17. Факторы предложения.	1	https://resh.edu.ru/
2.18. Эластичность предложения.	1	https://resh.edu.ru/
2.19. Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	https://resh.edu.ru/
2.20. Фирма и ее цели.	1	https://resh.edu.ru/
2.21. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1	https://resh.edu.ru/
2.22. Франчайзинг.	1	https://resh.edu.ru/
2.23. Контрольная тестирование за полугодие	1	https://resh.edu.ru/
2.24. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	1	https://resh.edu.ru/

2.25. Закон убывающей отдачи.	1	https://resh.edu.ru/
2.26. Амортизационные отчисления.	1	https://resh.edu.ru/
2.27. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки.	1	https://resh.edu.ru/
2.28. Эффект масштаба.	1	https://resh.edu.ru/
2.29. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.	1	https://resh.edu.ru/
2.30. Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	https://resh.edu.ru/
2.31. Организационно-правовые формы предприятий. Малое и среднее предпринимательство.	1	https://resh.edu.ru/
2.32. Основные источники финансирования бизнеса.	1	https://resh.edu.ru/
2.33. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	1	https://resh.edu.ru/
2.34. Финансовые институты.	1	https://resh.edu.ru/
2.35. Страховые услуги.	21	https://resh.edu.ru/
2.36. Основные принципы менеджмента.	1	https://resh.edu.ru/
2.37. Основные элементы маркетинга. Реклама.	1	https://resh.edu.ru/
Бизнес-план. 2.38.	1	https://resh.edu.ru/
2.39. Рыночные структуры.	1	https://resh.edu.ru/
2.40. Совершенная конкуренция.	1	https://resh.edu.ru/
2.41. Монополия, виды монополий.	1	https://resh.edu.ru/
2.42. Ценовая дискриминация.	1	https://resh.edu.ru/
2.43. Монополистическая конкуренция.	1	https://resh.edu.ru/
2.44. Олигополия. Монополия.	1	https://resh.edu.ru/
2.45. Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	https://resh.edu.ru/
2.46. Рынки факторов производства.	1	https://resh.edu.ru/
2.47. Производный спрос.	1	https://resh.edu.ru/

2.48. Рынок труда. Спрос фирмы на труд.	1	https://resh.edu.ru/
2.49. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда.	1	https://resh.edu.ru/
2.50. Дискриминация на рынке труда.	1	https://resh.edu.ru/
2.51. Роль профсоюзов.	1	https://resh.edu.ru/
2.52. Рынки земли.	1	https://resh.edu.ru/
2.53. Экономическая рента.	1	https://resh.edu.ru/
2.54. Рынок капитала. Дисконтирование.	1	https://resh.edu.ru/
2.55. Контрольная работа по курсу «Экономика»	1	https://resh.edu.ru/
Всего	68	

11 класс

Название раздела, темы	Общее количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1. Повторение пройденного материала за 10 класс	12	https://resh.edu.ru/
1.1. Производство	1	https://resh.edu.ru/
1.2. Факторы производства и факторные доходы	1	https://resh.edu.ru/
1.3. Институт рынка. Рыночные механизмы	1	https://resh.edu.ru/
1.4. Рыночный спрос.	1	https://resh.edu.ru/
1.5. Рыночное предложение	1	https://resh.edu.ru/
1.6. Рыночное равновесие	1	https://resh.edu.ru/
1.7. Конкуренция. Рыночные структуры	1	https://resh.edu.ru/
1.8. Рынок ресурсов.	1	https://resh.edu.ru/
1.9. Рынок земли	1	https://resh.edu.ru/
1.10. Рынок капитала	1	https://resh.edu.ru/
1.11. Рынок труда	1	https://resh.edu.ru/
1.12. Информация как ресурс экономики	1	https://resh.edu.ru/
2. Макроэкономика	40	https://resh.edu.ru/
2.1. Роль государства в рыночной экономике.	1	https://resh.edu.ru/

2.2. Экономические функции государства	1	https://resh.edu.ru/
2.3. Общественные блага и внешние эффекты.	1	https://resh.edu.ru/
2.4. Несовершенства рыночной организации хозяйства	1	https://resh.edu.ru/
2.5. Измерение неравенства доходов	1	https://resh.edu.ru/
2.6. Распределение доходов.	1	https://resh.edu.ru/
2.7. Государственный бюджет	1	https://resh.edu.ru/
2.8. Государственный долг.	1	https://resh.edu.ru/
2.9. Налоги.	1	https://resh.edu.ru/
2.10. Фискальная политика государства.	1	https://resh.edu.ru/
2.11. Финансовые рынки	1	https://resh.edu.ru/
2.12. Современные финансовые технологии	1	https://resh.edu.ru/
2.13. Финансовая безопасность	1	https://resh.edu.ru/
2.14. Монетарная политика Банка России.	1	https://resh.edu.ru/
2.15. Особенности макроэкономического анализа.	1	https://resh.edu.ru/
2.16. Представление о системе национальных счетов. ВВП.	1	https://resh.edu.ru/
2.17. Номинальный ВВП	1	https://resh.edu.ru/
2.18. Реальный ВВП.	1	https://resh.edu.ru/
2.19. Совокупный спрос	1	https://resh.edu.ru/
2.20. Совокупное предложение.	1	https://resh.edu.ru/
2.21. Деньги.	1	https://resh.edu.ru/
2.22. Денежные агрегаты.	1	https://resh.edu.ru/
2.23. Основы денежной политики.	1	https://resh.edu.ru/
2.24. Банки.	1	https://resh.edu.ru/
2.25. Банковская система.	1	https://resh.edu.ru/
2.26. Контрольная работа за полугодие	1	https://resh.edu.ru/
2.27. Инфляция	1	https://resh.edu.ru/
2.28. Дефляция	1	https://resh.edu.ru/
2.29. Виды инфляции.	1	https://resh.edu.ru/
2.30. Причины инфляции.	1	https://resh.edu.ru/

2.31.Последствия инфляции.	1	https://resh.edu.ru/
2.32.Безработица.	1	https://resh.edu.ru/
2.33.Государственная политика в области занятости.	1	https://resh.edu.ru/
2.34.Экономический рост.	1	https://resh.edu.ru/
2.35.Экстенсивный рост	1	https://resh.edu.ru/
2.36.Интенсивный рост.	1	https://resh.edu.ru/
2.37.Факторы экономического роста.	1	https://resh.edu.ru/
2.38.Экономические циклы.	1	https://resh.edu.ru/
2.39.Циклическое развитие экономики	1	https://resh.edu.ru/
2.40.Контрольное тестирование по пройденному разделу	1	https://resh.edu.ru/
Международная экономика	16	https://resh.edu.ru/
3.1. Мировая экономика	1	https://resh.edu.ru/
3.2. Международное разделение труда	1	https://resh.edu.ru/
3.3.Международная торговля.	1	https://resh.edu.ru/
3.4.Государственная политика в области международной торговли.	1	https://resh.edu.ru/
3.5.Международные расчеты	1	https://resh.edu.ru/
3.6.Обменный курс валюты.	1	https://resh.edu.ru/
3.7.Международные финансы.	1	https://resh.edu.ru/
3.8.Валютный рынок.	1	https://resh.edu.ru/
3.9.Мировая валютная система.	1	https://resh.edu.ru/
3.10. Международные расчеты.	1	https://resh.edu.ru/
3.11. Платежный баланс.	1	https://resh.edu.ru/
3.12. Защита проектов по курсу «Экономика»	1	https://resh.edu.ru/
3.13. Международные экономические организации.	1	https://resh.edu.ru/
3.14. Глобальные экономические проблемы.	1	https://resh.edu.ru/
3.15. Особенности современной экономики России.	1	https://resh.edu.ru/
3.16. Контрольная работа по курсу Экономика	1	https://resh.edu.ru/
Всего	68	

