



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

22.08.2018

г.Казань

№ 694

Об утверждении Концепции антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан до 2030 года

В целях реализации Закона Республики Татарстан от 4 мая 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан», проведения информационной и просветительской работы по вопросам противодействия коррупции в любых ее проявлениях Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан до 2030 года.
2. Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» в трехмесячный срок разработать и утвердить план мероприятий по реализации Концепции антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан до 2030 года.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

И.о.Премьер-министра  
Республики Татарстан



Р.К.Нигматуллин

Утверждена  
постановлением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 22.08. 2018 № 694

## Концепция антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан до 2030 года

### 1. Общие положения

Концепция развития антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан на период до 2030 года разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», федеральными законами от 24 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», законами Республики Татарстан от 16 января 2003 года № 3-ЗРТ «О государственной гражданской службе Республики Татарстан», от 4 мая 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан», от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», от 25 июня 2013 года № 50-ЗРТ «Кодекс Республики Татарстан о муниципальной службе», государственной программой «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015 – 2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.07.2014 № 512.

Настоящая Концепция определяет основные формы проведения антикоррупционной пропаганды государственными органами Республики Татарстан и систему ее организации.

Антикоррупционная пропаганда – целенаправленная деятельность средств массовой информации (далее – СМИ), координируемая и стимулируемая системой государственных заказов и грантов, содержанием которой является просветительская работа в обществе по вопросам противостояния коррупции в любых ее проявлениях, воспитания в населении чувства гражданской ответственности за судьбу реализуемых антикоррупционных программ, укрепления доверия к власти.

Антикоррупционная пропаганда проводится на основе конструктивного взаимодействия и сотрудничества государственных органов Республики Татарстан, органов местного самоуправления Республики Татарстан, правоохранительных органов, общественных и правозащитных организаций, граждан.

Основными средствами антикоррупционной пропаганды являются: печатные, электронные и сетевые СМИ, выступления компетентных специалистов, издание и распространение печатной продукции о противодействии коррупции, проведение выставок художественного творчества, книжных и иных выставок, посвященных вопросам противодействия коррупции, организация тематических стендов, иных

форм наглядной агитации, посвященных вопросам противодействия коррупции, изготовление и размещение социальной рекламы о противодействии коррупции, организация и проведение конкурсов на лучшее научное, художественное, учебно-методическое, журналистское произведение, посвященное вопросам противодействия коррупции.

## 2. Современное состояние антикоррупционной пропаганды в Республике Татарстан

В настоящее время, по данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан, зарегистрировано 963 СМИ, редакции которых располагаются на территории Республики Татарстан, в числе которых печатных СМИ – 561, телеканалов и телепрограмм – 91, радиоканалов и радиопрограмм – 105, электронных периодических изданий – 193, информационных агентств – 13.

На территории Татарстана осуществляют деятельность:

корпункты четырех федеральных телеканалов;

региональные представительства пяти информационных агентств;

региональные представительства четырех федеральных изданий;

два государственных издания – газеты «Ватаным Татарстан» и «Республика Татарстан».

В республике функционируют медиахолдинги, крупнейшие из которых – АО «ТАТМЕДИА», АО «Телерадиокомпания «Новый Век», ООО «ЭФИР».

Во всех муниципальных районах республики в качестве приложения к городским и районным газетам выходят еженедельные приложения «События недели» и «Атна вакыйгалары» на русском и татарском языках, благодаря которым читатели в районах республики имеют возможность получать еженедельный блок республиканской социально значимой информации.

Ведущими радиостанциями республики, имеющими собственный контент, являются: сеть FM-радиостанций «Болгар радиосы», сеть радиостанций «Татар радиосы», радио «Татарстан», в г.Набережные Челны – радио «Күңел», которое также является сетевым партнером для пяти районных радиоканалов.

В соответствии с государственной программой «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015 – 2020 годы» Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство) активно пропагандирует антикоррупционную политику в республике. Ведущими СМИ ведется работа по освещению мероприятий антикоррупционной направленности, с каждым годом количество материалов, вышедших в СМИ Республики Татарстан, растет:

по итогам 2015 года вышло 2 654 материала;

по итогам 2016 года – 4 157;

а в 2017 году количество материалов увеличилось до 4 973.

Согласно социологическому опросу «Изучение мнения населения о коррупции в Республике Татарстан», проведенного в 2017 году Комитетом Республики Та-

тарстан по социально-экономическому мониторингу, в числе наиболее известных жителям республики антикоррупционных мероприятий считается антикоррупционная пропаганда в СМИ (так считают 54 процента опрошенных).

СМИ действуют в качестве посредника между властью и обществом. Для их эффективного взаимодействия требуется не только достигнуть максимальной открытости, но и добиться устойчивой обратной связи. На сегодняшний день совместно с АО «Телерадиокомпания «Новый Век» организован выпуск циклов телепередач «Татарстан без коррупции» и «Трибуна Нового Века» в формате прямого эфира, еженедельно выходит телепередача «Народный контроль». В прямом эфире телепередач гости в студии обсуждают злободневные темы в сфере здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, медицины, образования, пенсионного обеспечения и многие другие вопросы. В студии присутствуют профессиональные эксперты из разных сфер деятельности, которые могут высказать свое мнение по заявленной теме передачи. Высказать свое мнение могут и телезрители, задав вопрос во время программы по телефону прямого эфира, отправляя сообщения на электронный адрес программы или участвуя в интерактивном голосовании. Вопросы, поступившие во время и после телеэфира, направляются в органы государственной власти Республики Татарстан, органы местного самоуправления и территориальные органы федеральных органов исполнительной власти для принятия соответствующих мер. В последующем круг телеканалов, выпускающих специализированные передачи, будет расширяться.

Используется такой инструмент, как антикоррупционная реклама. В числе мероприятий, направленных на воспитание в обществе нетерпимости к коррупционным явлениям, ежегодно при содействии Агентства изготавливаются социальные ролики на русском и татарском языках. Они транслируются на ведущих каналах республики и в эфирах районных телекомпаний. Также указанные ролики размещены на сайтах редакций АО «ТАТМЕДИА». За 2017 год количество их показов превысило 1 600 раз.

На площадке информационного агентства «Татар-информ» совместно с Управлением Президента Республики Татарстан по вопросам антикоррупционной политики ежегодно проводится серия брифингов для СМИ в целях освещения итогов антикоррупционной работы с приглашением руководителей правоохранительных органов, органов государственной власти и местного самоуправления.

В республиканских, городских и районных СМИ Республики Татарстан проводится планомерная работа по освещению вопросов противодействия коррупции. Так, на республиканских телеканалах уделяется особое внимание темам антикоррупционной направленности. В частности, выходят сюжеты в итоговых аналитических программах – «Вести-Татарстан» (государственная телерадиокомпания «Татарстан»), «Татарстан хэбэрлэре» – «Новости Татарстана» (телерадиокомпания «Новый Век»), «Тема» (телерадиокомпания «Эфир 24»), «Суть дела», «Вопрос эксперту» (телерадиокомпания «Татарстан 24»).

Также в рубриках «Спрашивали – отвечаем», «Прямая связь» газеты «Республика Татарстан» и в рубрике «Хокук һәм хяят» («Право и жизнь») газеты «Ватаным Татарстан» размещаются ответы на вопросы читателей и комментарии квалифицированных юристов. Помимо этого, материалы юридической направленности еже-

недельно размещаются в газете «Казанские ведомости» в рубриках «Новости», «Общество» и «Горячий телефон». В блоке республиканской информации «События недели» на постоянной основе публикуются материалы по антикоррупционной тематике, в том числе разъясняются вопросы законодательства, выходят аналитические материалы.

Эффективным инструментом повышения компетентности представителей СМИ в вопросах борьбы с коррупцией являются журналистские конкурсы. В соответствии с республиканской антикоррупционной программой ежегодно проводится республиканский конкурс «Коррупция: взгляд журналиста» на лучшее освещение в СМИ Республики Татарстан вопросов профилактики и противодействия коррупции.

Конкурс направлен на привлечение внимания СМИ и общественности к проблеме коррупции, разъяснение населению последствий нарушений, связанных с проявлением коррупции, формирование активной позиции граждан в вопросах профилактики правонарушений, связанных с проявлением коррупции, а также формирование антикоррупционного и правового мировоззрения граждан.

### 3. Тенденции в сфере противодействия коррупции

В 2008 году принят Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», определивший цели, задачи, основные принципы и механизмы борьбы с этим негативным явлением.

За последние годы в Республике Татарстан были достигнуты положительные результаты, наметились очевидные позитивные тенденции в сфере противодействия коррупции, усиление и развитие которых станет залогом успешной реализации настоящей Концепции. В соответствии с Законом Республики Татарстан от 4 мая 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан» одной из основных мер реализации антикоррупционной политики республики является антикоррупционная пропаганда.

С 2006 года в республике реализованы четыре антикоррупционные программы (программа по реализации Стратегии антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2006 – 2008 годы, программа по реализации Стратегии антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2009 – 2011 годы, Комплексная республиканская антикоррупционная программа на 2012 – 2014 годы, подпрограмма «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2014 год» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»). Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.07.2014 № 512 утверждена государственная программа «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015 – 2020 годы».

Государственная программа утверждена во исполнение Закона Республики Татарстан от 4 мая 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан».

Нередко коррупционные правонарушения являются следствием недостаточной правовой грамотности граждан при реализации своих прав и законных интере-

сов. В связи с этим проводится масштабная разъяснительная работа среди населения, повышение правовой культуры граждан с учетом их возрастных, профессиональных и иных особенностей.

СМИ призваны содействовать общественному осуждению коррупции, способствовать формированию активной гражданской позиции населения, их активному участию в противодействии коррупции. СМИ информируют общественность о фактах проявления коррупции, о действии антикоррупционной программы, помогают сформировать у граждан навыки антикоррупционного поведения, закрепляют нормы гражданской морали.

В соответствии с Законом Республики Татарстан от 4 мая 2006 года № 34-ЗРТ «О противодействии коррупции в Республике Татарстан» одной из основных мер реализации антикоррупционной политики республики является антикоррупционная пропаганда. Ее организация возлагается на Агентство. В 2017 году приказом Агентства была утверждена Стратегия развития медиаотрасли Республики Татарстан на 2016 – 2021 годы и на период до 2030 года. Реализация Стратегии определяет основы дальнейшей деятельности республики в области комплексного развития отрасли, что положительно отразится и на антикоррупционной пропаганде, проводимой в Республике Татарстан.

Информационная антикоррупционная среда состоит из четырех компонентов: антикоррупционного образования, антикоррупционного просвещения, антикоррупционной пропаганды и антикоррупционной информированности. Данные направления являются основными в мерах по противодействию коррупции, которые закреплены в национальных планах по противодействию коррупции, в федеральном законе о противодействии коррупции. Под информационной антикоррупционной средой понимается совокупность условий, позволяющих обмениваться информацией по вопросам антикоррупционного образования, просвещения, пропаганды и информированности между различными слоями общества, различными социальными группами, в том числе и молодежными. В процессе формирования информационной антикоррупционной среды активная роль должна быть отведена молодежи и студенчеству. Именно эта часть населения страны наиболее активна, информирована и заинтересована в реализации своих способностей. Информационная антикоррупционная среда должна позволить гражданам получить ответы на важные вопросы: зачем бороться с коррупцией, как бороться с коррупцией и куда обращаться в случае выявления фактов коррупции.

Студенчество – наиболее мобильная и активная часть молодежи. Студенты в будущем составят основу государственных и муниципальных служащих, управленческих кадров органов государственной власти и органов местного самоуправления, бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

Использование данного потенциала существенно повлияет и на само студенчество: расширит возможности взаимодействия студентов различных учебных заведений, сформирует у них нетерпимое отношение к коррупционным проявлениям, выработает твердую гражданскую позицию. Именно студенчество может повлиять на развитие информационной антикоррупционной среды, поскольку является не только самым мобильным элементом общества, но и самым информированным, способным добывать и использовать информацию, обмениваться ею, доносить ее до

иных участников коммуникационного процесса. Использование этого потенциала значительно расширяет информационные возможности антикоррупционных программ и планов, а у молодежи и студенчества воспитывает чувство ответственности перед обществом, своей сопричастности к проводимым государством антикоррупционным мероприятиям, способствует выработке антикоррупционных стандартов поведения.

#### 4. Основные цели, задачи и сроки реализации Концепции

Цели настоящей Концепции заключаются в следующем:

формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению;

привлечение внимания СМИ и общественности к проблемам коррупции;

повышение правосознания граждан, просвещение населения о возможных формах проявления коррупции и противодействия ей;

поощрение честности и неподкупности, ответственности, а также надлежащего антикоррупционного поведения.

Задачами Концепции являются:

распространение информации в печатных, электронных и сетевых СМИ путем направления пресс-релизов;

организация интервью и пресс-конференций;

приглашение журналистов на проводимые в рамках антикоррупционной политики мероприятия;

освещение правонарушений, деятельности правоохранительных органов по борьбе с коррупционными проявлениями и их последствиями;

содействие открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти и бизнеса, освещение деятельности государственных органов, органов местного самоуправления в Республике Татарстан, институтами гражданского общества и иных структур по реализации антикоррупционных мер и повышению эффективности противодействия коррупции;

описание положительного опыта и освещение эффективных практик противодействия коррупции в различных регионах, в том числе за рубежом;

социологические и другие исследования на предмет изучения коррупционных явлений, дискуссионные площадки для обмена мнениями с целью обсуждения проблемных вопросов противодействия коррупции;

привлечение молодежи к различным антикоррупционным программам, воспитание у молодежи устойчивого негативного отношения к коррупционным проявлениям, нетерпимого отношения к проявлениям коррупции, развитие активной жизненной позиции;

проведение иных мероприятий по противодействию коррупции с участием СМИ.

Концепцию планируется реализовать в течение 2018 – 2030 годов.

## 5. Формы проведения, средства и механизм реализации антикоррупционной пропаганды

Антикоррупционная пропаганда осуществляется в следующих формах:

- антикоррупционные кампании в печатных и электронных СМИ;
- антикоррупционные информационные кампании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- антикоррупционные рекламные кампании с использованием средств наружной рекламы, плакатов, листовок;
- форумы, встречи, «круглые столы» с участием государственных гражданских служащих и муниципальных служащих;
- иные формы, не противоречащие законодательству.

Основные средства и механизмы реализации Концепции:

- печатные, электронные и сетевые СМИ;
- устные выступления компетентных специалистов (проведение популярных лекций, семинаров, диспутов, встреч, бесед, слушаний, посвященных вопросам противодействия коррупции);
- издание и распространение печатной продукции о противодействии коррупции;
- проведение выставок художественного творчества (рисунков, карикатур), книжных и иных выставок, посвященных вопросам противодействия коррупции;
- организация тематических стендов, иных форм наглядной агитации (баннеров), посвященных вопросам противодействия коррупции;
- изготовление и размещение социальной рекламы о противодействии коррупции;
- организация и проведение конкурсов на лучшее научное, художественное, учебно-методическое, журналистское произведение, посвященное вопросам противодействия коррупции;
- издание и распространение печатной продукции о противодействии коррупции, в том числе учебных пособий и материалов;
- выпуск организациями телерадиовещания передач о противодействии коррупции;
- производство и распространение социальной рекламы о противодействии коррупции;
- осуществление иных мероприятий.

## 6. Участники реализации Концепции

Участниками реализации Концепции являются:

- Агентство;
- СМИ;
- исполнительные органы государственной власти Республики Татарстан (с учетом реализуемых функций);
- органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан;



судебные и правоохранительные органы в Республике Татарстан;  
организации среднего профессионального и высшего образования в Республике Татарстан;  
общественные объединения Республики Татарстан.

#### 7. Ожидаемые результаты от реализации Концепции

Реализация Концепции позволит обеспечить:

информационную прозрачность и обеспечение эффективного доступа граждан к информации;

повышение роли общественных советов при органах власти, в том числе в вопросах независимости от органов власти и обязательности принимаемых решений;

повышение информированности населения о проводимых антикоррупционных мероприятиях, в том числе путем повышения роли СМИ и антикоррупционной пропаганды;

повышение роли представителей гражданского общества в контроле за достоверностью сведений, указываемых в публичной отчетности органов власти и организаций, получающих бюджетную поддержку, а также за расходованием бюджетных средств органами власти;

тщательное расследование сообщений представителей общественности о фактах незаконного расходования бюджетных средств, имеющих большой общественный резонанс.

---